

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО КУПЕЧЕСТВА В ВУЗЕ

Историческая наука сегодня стремится выйти из традиционных для нее амплуа рассказа о политических и экономических событиях или неотвратимости действия «объективных» сил и закономерностей, стоящих над человеком. Она старается проникнуть глубже лежащих на поверхности фактов, за идеологическую сферу, присутствующую в каждом историческом памятнике, проникнуть в социально-психологический мир его создателей, выраженный бессознательно и даже иррационально. Люди живут «во времени», «в своей эпохе», т. е. в конкретной, живой действительности – и только в этой конкретной среде их собственного времени они могут быть поняты, может быть объяснен смысл их действий и поступков. Представители прошлых поколений вели себя, руководствуясь иным смыслом, специфичным для того периода истории, в который они жили. Поэтому неизбежным условием любого исторического исследования является расшифровка символического языка ментальности.

Менталитет различных слоев российского общества представляется одной из наиболее интересных, но малоизученных проблем, находящихся на стыке сразу нескольких наук: истории, культурологии, психологии. Понимание менталитета как многозначного и полифункционального культурного явления обуславливает необходимость его комплексного изучения, что соответствует перспективной научной тенденции к интеграции знаний, методов и различных дисциплин с целью системного освещения конкретных проблем.

Исследователь купечества Западной Сибири В. П. Бойко дает определение понятия «менталитет»: «Менталитет – это такая характеристика человеческой общности, которая определяет весь строй мышления человека, в эту общность включенного, и опирается, в свою очередь, на основные положения социальной психологии, на образ жизни, традиции и обычаи этой общности»¹.

По мнению А. Г. Праздникова, менталитет того или иного класса или сословия представляет собой совокупность неупорядо-

ченных, неосознанных, устойчивых и повторяющихся социально-психологических элементов обыденного сознания, стихийно формирующихся под воздействием конкретно-исторических условий проживания².

На наш взгляд, наиболее полное и последовательное концептуальное изучение понятия «менталитет» предприняли историки-медиевисты, представители французской школы «Анналов» М. Блок и Л. Февр³. Они ввели в научный оборот понятие «тотальной истории». Концепция тотальной истории включает в себя не только то, что другие ученые именуют культурой или цивилизацией, она подразумевает также и материальную культуру – технику, экономику, повседневную жизнь, равно как и интеллектуальную и художественную культуру, не устанавливая между ними ни отношений детерминизма, ни даже иерархии. Тотальная история должна опираться на социальную историю, которая и есть подлинное содержание истории, как ее верно понимал Марк Блок.

Один из представителей отечественной школы «новой исторической науки», специализирующейся на изучении менталитета, А. Я. Гуревич считает, что ключевым в концепции ментальной истории является понятие «картина мира». Картина мира – это продукт культуры в антропологическом смысле этого понятия. Каждый человек, как принадлежащий к данному обществу, не мог не разделять определенный взгляд на мир и не усвоить ту сетку координат, которая заложена в человеческое сознание⁴. Эти координаты достаточно статичны для общества в целом в рамках ограниченного хронологического периода, но могут иметь определенные отклонения, связанные с социальным или экономическим статусом тех или иных групп людей.

Определяя координаты «картины мира» для уездного купечества Вятской губернии XIX – начала XX вв., мы остановились на следующих показателях: семья и брак, приемы воспитания детей и уровень образования, отношение к богатству и ценностные ориентиры в предпринимательстве, религиозное сознание и социальные навыки мышления, культура повседневности и стереотипы поведения, общественная и благотворительная деятельность. Каждая из названных координат определяет направление исследования отдельной черты социально-психологического мира уездного купечества, а в совокупности позволит выявить целостную картину купеческого менталитета.

В качестве основного предмета исследования взято купечество 10 уездных городов Вятской губернии. Изучаемые уездные города были связаны между собой в природно-географическом, историческом и экономическом отношениях.

Процесс формирования купечества в России шел сложным путем. Особенно это характерно для провинциального купечества. Благодаря удаленности от центра и соответственно центральной администрации, более прочных и прямых контактов и связей с партнерами, уездные купцы приобрели большое влияние в своих городах. Купеческое сословие оказывало решающую роль на развитие экономики, инфраструктуры и общественную жизнь городов Вятской губернии XIX – начала XX вв.

Конец XVIII – первая половина XIX столетия были переломными для менталитета российского купечества. Хотя оно было весьма разнородно по образованию, культуре и мировоззрению, общая тенденция роста образовательно-культурного уровня в этот период была очевидна. Шел процесс формирования национального типа купца-предпринимателя, интересы которого были направлены не только на личное обогащение, но и на служение обществу. Одна из главных ценностных установок предпринимательства, стремление к собственной выгоде и обогащению в среде уездного купечества рассматриваемых губерний трансформировалась в идею достижения богатства путем деловитости и бережливости. При этом купечеству уездных городов Вятской губернии были присущи противоречивые черты: черствость натуры сочеталась у них с широкомасштабной благотворительностью, неспешность и размеренность в быту с энергией и компетентностью в коммерческих делах.

В первой половине XIX в. формируются основные бытовые традиции купечества, ставшие в дальнейшем стержнем сословного менталитета, на который в быстро меняющейся политической ситуации нанизываются все новые и новые правила поведения, семейные обычаи, создающие неповторимый портрет российского третьего сословия.

Главным предметом заботы и внимания, каждого члена большой купеческой семьи являлся семейный бизнес. В купеческих фирмах присутствовал особый корпоративный дух, в котором воплощались православные традиции к единению и сближению людей. Семейный характер предпринимательства, столь свойст-

венный уездному купечеству, способствовал созданию особой системы отношений, основанной на взаимной связи и взаимной ответственности членов рода, которые буквально жили семейным бизнесом. Элементом деловой этики вятского уездного купечества было, с одной стороны, требовательное отношение к своим служащими, с другой – отеческая забота о них, находившая выражение в материальной поддержке их семей, выделении средств на обучение приказчиков и их детей и. т. д.

Религиозность и благочестие купца, особенно в провинции, расценивались как неперемные условия успеха. Практически все купцы участвовали в церковной жизни: посещали богослужение, жертвовали значительные средства на церковные нужды, завещали свое имущество в пользу храмов, выполняли обязанности церковных старост.

Выходец из народа, купец больше, чем, например, дворянин, осознавал бедственное положение населения, что в совокупности с высокой религиозностью являлось сильным стимулом благотворительной деятельности. Православие оправдывало богатство, главным образом, как возможность творить милостыню. Помощь бедным, покровительственное отношение к ним – важнейшая нравственная обязанность православного российского предпринимателя. Строительство богаделен и сиротских приютов, пожертвования на выдачу пособий бедным и неимущим людям, организация благотворительных комитетов – вот основные направления филантропии уездного купечества Вятской губернии. Негласными лидерами благотворительной деятельности в Прикамье являлись елабужские купцы Стахеевы, учредители Стахеевского благотворительного комитета, со счетов которого выделялись деньги на оказание помощи неимущим людям, поддерживались церкви 22 губерний России⁵.

Во второй половине XIX столетия происходит дифференциация российского купечества на различные группы, отличающиеся сферами предпринимательской деятельности, гильдейской принадлежностью, а, соответственно, размерами капиталов и уровнем жизни. Но нас в первую очередь интересуют наметившиеся на ментальном уровне различия между столичным и провинциальным купечеством. Столичное купечество, прочно вставшее на путь экономического процветания и благополучия, стремилось приобщиться к дворянскому образу жизни. Быт провинциального

купечества отличался размеренностью и консервативностью, сохраняя традиционные сословные черты и поведенческие установки.

В целом изучение российского купечества через призму ментальной истории позволяет сделать вывод о том, что уже в конце XIX – начале XX столетий наметился процесс консолидации купечества в единую социальную группу с самостоятельной и господствующей в городском обществе социальной ориентацией, с характерными стереотипами общественного поведения, с определенной системой ценностей.

Примечания

1. *Бойко В. П.* Купечество Западной Сибири в конце XVIII–XIX в.: Очерки социальной, отраслевой бытовой и ментальной истории. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2007. С. 339.

2. *Праздников А. Г.* Менталитет английских горожан XIV–XV вв. // *Вопр. истории.* 2008. № 2. С. 114.

3. *Блок М.* Апология истории, или Ремесло историка. М., 1973; *Февр Л.* Бои за историю. М., 1991.

4. *Гуревич А. Я.* От истории ментальности к историческому синтезу // *Споры о главном.* М., 1993. С. 26.

5. Отчет Елабужского комитета, учрежденного для заведывания и распределения процентов с капиталов, пожертвованных Потомственным Почетным гражданином И. И. Стахеевым на разные предметы благотворительности. Вятка, 1889.

КАМЫНИН Н. А.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИРКУТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (1918–1921 гг.)

Первым ректором Иркутского государственного университета был доктор философских наук, профессор Моисей Матвеевич Рубинштейн. Он занимал этот пост с 15 августа 1918 г. по 28 января 1920 г.

Он родился 15 июня 1880 г. в селе Захарово Верхнеудинского уезда Забайкальской области в купеческой семье лютеранского вероисповедания. Семья была обеспеченной. Моисей был активным и любознательным ребенком. Увлекался он и мальчишескими играми.

Родители хотели дать мальчику хорошее образование. Моисей, окончив Верхнеудинское (г. Улан-Уде) уездное училище, был отправлен на учебу в Иркутскую губернскую гимназию. После ее