

2. Миграция населения 2007 : стат. бюл. / Федер. служба гос. статистики. Иркутск : Иркутскстат, 2008. С. 4.
3. Отчет комитета по связям с общественностью и национальным отношениям за 2006 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.govirk.ru/tematicheskie> (дата обращения: 1.11.2008).
4. Труд и занятость в Иркутской области 2006 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. Иркутск : Иркутскстат, 2007. С. 11.
5. Иркутская область : стат. справ. / Иркутскстат. Иркутск, 2008. С. 7.
6. Иркутская область : стат. бюл. : январь–июнь 2008 г. Иркутск : Иркутскстат, 2008. С. 26.
7. Миграция населения 2007. С. 23–24.
8. Материалы Федеральной миграционной службы Иркутской области. Иркутск, 2007.
9. Миграция населения 2007. С. 23–24
10. ИРА «Телеинформ». 2009. 26 янв.
11. Там же.

ГОНЧАРОВ С. Н.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Необходимо отметить, что муниципальный уровень власти – это, во-первых, собственно власть, в основном исполнительная, осуществляемая wybranными населением главой поселения, мэром района и депутатами обоих уровней, во-вторых, это самый близкий к населению и самый понятный ему уровень власти. Это не какие-то небожители, а хорошо известные и знакомые многим люди, к которым легко подойти, поговорить, высказать какие-то предложения или претензии. Свое мнение по вопросу «как жить дальше», свои ожидания будущих действий власти население выражает в ходе выборов. И, избрав власть, оно требует каких-то немедленных действий от власти по выполнению данных обещаний в ходе избирательной компании, собственно, во многом благодаря которым эта власть и была избрана.

Какие же проблемы управления общественным мнением в г. Ангарске актуальны сегодня?

1. **Исполнение надежды.** Высоки ожидания населения на позитивные изменения в своей жизни. Нынешний глава г. Ангарска и его команда были избраны чуть более года тому назад – в декабре 2007 г. Избраны они были на фоне очень высокой полити-

зации жителей города – достаточно сказать, что на избирательные участки пришло 73 % избирателей, а ныне действующий глава получил около 70 % голосов. Но мы понимаем, что обещания, даваемые в ходе избирательной компании, далеко не всегда легко претворяются в жизнь, а некоторые не могут быть выполнены в принципе, так как или не соответствуют законодательству, или вступают в противоречие с реалиями жизни. Например, набивший оскомину, но, тем не менее, реально существующий экономический кризис, последствия которого все сильнее сказываются на простых жителях, начался как раз в середине первого года правления новой ангарской команды управленцев и продлится, по прогнозам экономистов, как раз до следующих выборов.

2. Управление информацией. Также необходимо отметить, что ангарские городские СМИ по большей части или принадлежат, или лояльны прежнему главе города и его команде. Лояльны прежде всего потому, что прежняя команда состояла из представителей частного бизнеса и могла тратить большие, а по местным масштабам, очень большие средства на свою информационную поддержку, чего не может себе позволить нынешняя команда.

3. Рост оппозиционной активности. Существуют и другие проблемы, в первую очередь социального плана, накладывающие серьезный отпечаток на общественное мнение, такие как неизбежный и вынужденный рост тарифов на все услуги ЖКХ, связи, транспорта; ухудшение ситуации в таких жизненно важных областях, как здравоохранение и образование, финансирование дошкольных учреждений, ухудшение криминогенной ситуации и т. д. И народу в принципе неважно, что за них отвечает, например, не город, а район, или область или государство. На этом фоне растет активизация протестной агитации со стороны оппозиционных партий. Они все чаще организуют собрания общественности, начинают выводить людей на пикеты, проводят сборы подписей под бредовыми предложениями. Отдельные лица уже начали свою избирательную компанию по выборам мэра АМО и соответствующих депутатов. По законам жанра на этом этапе компания ведется в критической тональности. А население, строго следуя старой пословице «до бога высоко, а до царя далеко», во всех своих проблемах и бедах более склонно винить наиболее близкую к нему ветвь власти – муниципальную.

Естественно, что общественное мнение раскачивается. Подробно смакуются существующие или выдуманные проблемы и недостатки. Состояние массового настроения в обществе в настоящий период можно охарактеризовать как переходное к пассивно-неудовлетворенному. И эта тенденция имеет нарастающий вид, так как перечисленные проблемы в ближайшей перспективе будут только углубляться. Следовательно, и проблемы управления общественным мнением будут только нарастать.

Вскоре после выборов был проведен определенный анализ данных обещаний через призму законодательства и реальных возможностей, текущей экономической и социальной ситуации в городе и проблем во взаимоотношениях со СМИ. В основу стратегии управления общественным мнением была положена многоплановая программа реальных дел для различных групп населения. Реализация ее предусматривает решение следующих задач:

- определение главных проблем основных социальных групп;
- разработка и претворение мероприятий, дающих этим группам возможность самим участвовать в разрешении этих проблем (давать не рыбу, а удочку);
- умеренное информирование населения через СМИ;
- разъяснение своих действий во время встреч с активом, в общественных организациях, с населением по месту жительства.

Для иллюстрации я приведу незначительную часть уже выполненных или осуществляемых сейчас социально значимых проектов.

Поддержка малого предпринимательства:

- весной 2008 г. создан отдел по развитию малого предпринимательства в городе и координационный совет при главе города. Разработан обширный план по поддержке предпринимателей;

- октябрь 2008 г. Ярмарка «Покупай ангарское». Благодаря активному сотрудничеству с союзом промышленников и предпринимателей, информированию через СМИ, предоставлению для проведения ярмарки центральной площади города в ее работе приняли участие более 100 городских предприятий и предпринимателей. По различным подсчетам, ярмарку посетило от 15 до 25 тысяч жителей города. Итоги положительно обсуждались в местных СМИ еще долгое время;

- декабрь 2008 г. проведен городской конкурс «Предприниматель года». Участие в конкурсе приняло около 60 предпринимате-

лей. Победители определялись по пяти номинациям. Красочное событие было положительно оценено как в среде предпринимателей, так и большей частью ангарчан. Иницилируемые нами материалы о значимости для предприятия участия в конкурсе публикуются в СМИ до сих пор, тем самым стимулируя участие предпринимателей в последующих конкурсах и создавая положительное отношение горожан к городской власти.

Поддержка очень крупного слоя населения с небольшими доходами выразилась в организации и создании сети социальных магазинов или социальных отделов. На первом этапе таких отделов было 29. Длительные и трудные переговоры с предпринимателями остались «за бортом», население узнало уже готовые адреса. Информирование осуществлялось через газеты. Также был разработан запоминающийся логотип, которым отмечаются принявшие участие в проекте магазины и отделы. Сегодня в проекте участвуют около сотни предприятий торговли, общественного питания и обслуживания населения. Недавно зам. главы города О. Шаповалова делилась опытом организации социальных отделов на заседании антикризисной группы регионального отделения партии «Единая Россия», принято решение внимательно изучить наш опыт и использовать для распространения на территории всей области, а созданный нами логотип сделать областным. Мы ожидали появления в отдельных СМИ материалов негативного и критического характера и не ошиблись. Тем самым политические противники придали широкую известность проекту и значительно повысили его значение в глазах жителей.

Третья целевая аудитория, на которую мы обратили особое внимание – это молодежь. Мы все понимаем роль и значение молодежи в жизни города и всего региона. Но она уезжает. И это во многом формирует негативное отношение к власти, как в среде самой молодежи, так и вокруг нее. Естественно, что решение этой проблемы стало одной из приоритетных. Чаще других из упоминаемых причин отъезда является невозможность доступно решить свои жилищные проблемы. Помочь молодым людям решить или улучшить свои жилищные условия, кроме собственно решения самой сложной и для многих слишком дорогой проблемы, в значительной мере способно и обязательно приведет к позитивному отношению к действующей власти значительной части горожан. Тем более в нынешних кризисных условиях. Для ее решения го-

родской властью был разработан проект строительства молодежного поселка, чтобы у молодой семьи был свой дом, небольшой участок вокруг. Чтобы она почувствовала себя хозяином на своей земле, в своем городе. Для снижения стоимости жилья для молодежи принято решение за счет городского бюджета провести необходимые коммуникации. После принятия такого решения и утверждения городского бюджета населению стала предлагаться информация о тех или иных событиях, связанных уже с реализацией проекта. То это некие решения молодежного парламента города (кстати, уже второго созыва), то итоги совещания с представителями банков и потенциальными застройщиками и т. п.

Мы не собираемся, да и нет цели рассказывать о деятельности городской администрации. Мы хотели поделиться опытом, как в данных конкретно-исторических условиях, при наличии конкретных, весьма ограниченных ресурсов, опираясь на теории массовой коммуникации, органы власти конкретного муниципального образования решают проблемы управления общественным мнением на муниципальном уровне, создавая для себя положительный имидж, взяв за основу принцип – «лучше слова может быть только дело».

ГРИШАЕВ В. В.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

История борьбы с коррупцией в России имеет многовековую традицию. С коррупцией боролись князья, цари, императоры, генсеки и премьеры, честные министры и губернаторы. В борьбе с ней самое активное участие принимали великие российские поэты и писатели: И. А. Крылов, А. С. Пушкин, Н. А. Некрасов, Н. В. Гоголь, М. Е. Салтыков-Щедрин и многие др. Весомую лепту в борьбе с коррупцией внесли артисты сатирического и юмористического жанров. Даже художники в своем творчестве не обошли эту проблему стороной.

Казалось бы, после такого массивного наступления на коррупцию она раз и навсегда исчезнет из жизни и деятельности россиян.