

гельской области и Кабардино-Балкарии спавороссы имели электоральный успех и вошли в региональные парламенты, заняв второе место).

3. Появились новые депутаты-одномандатники из числа местных бизнесменов, директоров предприятий, а также увеличилось число женщин в парламенте, впрочем, диапазон этих изменений носит фиксированный характер.

4. Электоральное участие по-прежнему формально, так как деятельность и значительность регионального парламента в глазах избирателей невелика, а политический интерес, несколько обостренный «сезонной» агитацией и пропагандой, впоследствии принял традиционные формы.

Примечания

1. Час. 2009. 28 янв.
2. Республика Татарстан. 2008. 20 дек.
3. Челнинские известия. 2008. 26 дек.
4. Единство. 2009. 9 марта.
5. Вечерние Челны. 2009. 4 марта.
6. Республика Татарстан. 2008. 23 дек.
7. Челнинские известия. 2009. 14 янв.
8. Челнинские известия. 2008. 28 нояб.

КУРАМШИНА А. В.

УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ, ПОЛИТИКАМ И ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

События последних лет заставляют нас задуматься о проблеме отчуждения власти от общества. Изучение психологических особенностей отношения молодых людей к власти, политикам и политике представляет определенный интерес не только с точки зрения социологического аспекта, но и психологии.

Молодое поколение получает политические установки, принимает определенные идеи и ценности и активно реализует их на практике посредством включения в политическую жизнь.

Известно, что молодежь является носителем обновленных, хотя и не новых систем представлений о ценностях и нормах окружающей действительности. В формировании этих представлений большое значение имеют установки старших представителей той

социальной среды, в которой выросли молодые люди. Однако существует внешний контекст социализации, благодаря которому молодые люди могут критически переосмысливать те идейные постулаты, носителями которых являются, в частности, их родители, и формировать собственный взгляд на окружающую действительность.

По мере укоренения в той или иной производственной среде человек все более склоняется к воспроизводству не только ее культурных образцов, но и политических установок. Кроме того, социально-политические установки часто зависят от конкретной политической ситуации. Следует отметить, что до тех пор, пока представители этой социальной группы не включены в систему производственных отношений, пока у них не сформировано представление о взаимозависимости социальной позиции и материального благополучия, они нередко либо полностью игнорируют политику, либо занимают позицию, которая идет вразрез с официальной политической программой.

Стоит отметить, что в российской политической культуре молодежь практически никогда не рассматривалась в качестве серьезного участника политической жизни страны. Власть видела в ней резерв для пополнения собственных структур, а не самостоятельный фактор. Если рассматривать отдельно политическую и экономическую организацию российского общества, то станет очевидным возрастной перекос — в политике в сторону представителей старшего поколения, а в экономике (особенно в новых отраслях, таких как высокие и информационные технологии, коммуникация, маркетинг, реклама, менеджмент, финансы) — в сторону молодежи.

В последнее время власть заинтересована в политической активности молодых людей, но процесс включения их в политику идет «сверху», а потому не очень успешно. Существует несколько причин. Во-первых, молодое поколение устранилось от политического процесса и сконцентрировалось на создании материальной основы своего существования. А поскольку молодежь является достаточно большой частью электората, то привлечение ее на свою сторону видится представителями различных партий важной стратегической задачей.

Во-вторых, наличие молодежных организаций является важной составляющей имиджа демократической страны. А в услови-

ях, когда молодежь не интересуется политикой, не видит способов политического участия в жизни страны и занята исключительно практической деятельностью, у представителей власти остается единственный выход — создавать своеобразные симуляторы молодежных политических организаций¹.

В настоящее время у молодого поколения складывается негативное отношение к власти и представителям власти, превалирует эмоциональный компонент социально-политической установки (отношение без компонента действия). Молодые люди, по сравнению со старшим поколением, склонны остро реагировать на актуальные политические события, оценки молодежи менее стабильны.

Среди молодых людей в целом меньше тех, кто готов принимать участие в выборах, а потому электоральная активность этой группы населения несколько ниже. Если сопоставить эти данные с данными о фактическом участии, полученными сразу после выборов, можно заметить, что отличительная черта самой молодой группы населения — это декларативность.

Вышесказанное позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, сегодняшняя молодежь отличается политической пассивностью при относительной социальной активности. Во-вторых, она больше вовлечена в экономическую сферу, чем в политическую. Возможно, наработка практических навыков в сфере экономики и формирование интересов нового типа позволит ей в будущем преодолеть очевидную на сегодняшний день инерционность политического процесса. В-третьих, молодежь более приспособлена к современным социальным условиям, чем старшее поколение, и потому склонна позитивно оценивать весь социально-политический процесс: и деятельность президента, и работу правительства, и курс, которым следует Россия, и ситуацию в стране в целом.

Примечание

1. URL: www.elib.org.ua/rushistory/ua_readme.php?subaction=showfull&id=123394067.