

УДК 316.612

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА

Л.А. Гуринович

*Иркутский государственный университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается изменение образовательного пространства вуза и влияние трансформаций на образовательные стратегии студентов первого курса.

**Ключевые слова:** образовательное пространство, абитуриенты, студенты, образовательные стратегии.

## EDUCATIONAL STRATEGIES OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY

L.A. Gurinovich

*Irkutsk State University*

**Abstract.** The article discusses the change in educational space of the University and the impact of transformations on the educational strategies of first-year students.

**Keywords:** educational space, applicants, students, educational strategies.

Изучение образовательных стратегий абитуриентов и обучающихся в вузах нашего региона является актуальной темой, поскольку непосредственно связано с пребыванием молодежи в регионе, то есть данный ресурс имеет влияние на социально-демографическую и экономическую ситуацию. Разделение системы образования на федеральный и региональный уровень сегодня уже привело к тому, что проблемы развития и изменения условий мало волнуют работников региональной власти, о чем говорит развитие ситуации с изменением статуса ряда вузов региона, слаженности действий при построении стратегии отстаивания системы высшего образования Иркутской области, планирования совместной работы в будущем, как показывает анализ стратегии развития региона до 2030 года. Также уменьшение ресурсов региона исследователи системы образования связывают с такими элементами развития общества, как стабильность формирования благосостояния региона, изменение уровня занятости на рынке труда, изменение ценностей молодежи в отношении к труду, людям, своей малой родине.

Понятие «образовательная стратегия» предложили выделять российские исследователи Е.Н. Заборова и М.В. Озерова, считающие, что это необходимо в связи с отнесением определенного числа представителей социаль-

ных групп образовательного пространства в ситуацию неопределенности [1]. Определение выделяемого понятия социологи предлагают рассматривать в контексте рассмотрения системы «поведения обучающегося, выраженную в использовании средств образовательного поведения обучающегося, в использовании средств образовательной среды для достижения перспективных образовательных целей и реализации принятых решений относительно получения того или иного уровня образования и достижения определенных образовательных результатов» [1].

Интересным видится в связи с вышеизложенным тактика обучающихся при выборе ими образовательной стратегии как после окончания школы, так и во время обучения в учреждении высшего профессионального образования. Наши наблюдения показывают, что после завершения приемной кампании построение образовательной стратегии зачастую прерывается, и студенты выпадают из этого процесса, напрямую связанного с включением в систему непрерывного образования, останавливаясь только перед выпускным курсом и начиная задаваться вопросом о дальнейшем пути. Одной из задач социологического исследования, проведенного по заказу администрации ИГУ весной 2016 года, было выявление планов молодежи на период получения образования. Чаще всего респонденты выбирали ответ: «4 года после школы (бакалавриат)», в то время как общая транслируемая тенденция показывает необходимость непрерывного образования. Этому выбору, как нам видится, есть ряд причин.

Трансформация системы высшего образования сегодня влечет за собой изменения в целой системе факторов развития современного общества. С одной стороны, выпускники школ и их родители не могут адаптироваться к ситуации выбора профессии, поскольку он градуируется такими рамками, как виды учебных дисциплин, определяемых при подготовке к выпускным экзаменам для поступления в конкретные учебные заведения, а также количеством набранных баллов. Как показывает контент-анализ высказываний родителей, будущих выпускников настраивают на получение максимального высокого балла, не предлагая провести одновременно анализ результатов предыдущих лет, когда рейтинг формировался на основании поданных документов, в связи с чем критерием поступления становилось количество бюджетных мест. Более того, у вуза остается возможность поменять предмет, который является профильным, что уменьшает возможность альтернативного выбора и увеличивает конкуренцию на оставшиеся бюджетные места в одном-двух вузах региона. И один из вариантов решения проблемы поступления, предпринимаемый выпускниками, – отъезд в другой регион либо поступление в столичные вузы.

С другой стороны, уровень социокультурного развития граждан и стереотипы, сформированные на основе мнения представителей старших поколений об учебе и студенчестве как наиболее веселом времяпрепровождении, усложняют период адаптации молодых людей в новом месте обитания и обучения. Слабость сотрудничества школ с вузами сегодня влечет за собой него-

товность к изменению формата обучения. Полагаем, что здесь необходимы либо общегородские собрания, либо встречи, куда можно привлекать выпускников, поработавших по профессии, представителей вузов, умеющих рассказать о вузе и направлениях подготовки неформально (например, членов студенческого актива и самоуправления), а также представителей производств (например, участников молодежных объединений) для выяснения ожиданий каждой из сторон, поиска компромиссных решений и помощи не столько в выборе профессии, сколько в определении образовательной стратегии молодого человека.

Исследователи и публицисты спорят, чьи перспективы будут сопровождаться успехом: обучающихся на «отлично» или тех, кто с трудом преодолевал курс за курсом, составляя армию «троечников». Нам видится, что фактором успеха при построении жизненного стиля становятся, в первую очередь, не оценки, записанные в зачетную книжку и вкладыш диплома, а компетенции, которые будущий специалист умеет применить: интерес к получению новых знаний и умение применять их в тех условиях «общества риска», в котором современные студенты живут всю свою сознательную жизнь; настойчивость в поиске необходимых сведений и настойчивость в достижении поставленной цели (у студентов часто звучит такой мотив невозможности подготовки исследовательской работы как «нехватка времени»). Поскольку исследования показывают, что большинство выпускников вузов начинают заниматься исполнительским трудом, нам видится необходимым обучение уже на первом и втором курсе тайм-менеджменту, а также самоанализу и принятию управленческих решений в отношении собственного участия в образовательном процессе [2].

Как видим, сегодня и вузу приходится самостоятельно выстраивать социальную и молодежную политику, обеспечивая таким образом не только имидж вуза, но и стратегию привлечения новых аудиторий для предоставления им образовательных услуг.

Для выяснения готовности к позитивному преобразованию социокультурного пространства было проведено пилотажное исследование среди студентов 1 курса института социальных наук Иркутского государственного университета. В апреле 2016 года был проведен опрос методом анкетирования, выборка случайная сплошная. В опросе приняли участие 50 человек, обучающихся по направлениям «Социология», «Социальная работа», «Менеджмент организаций» и «Государственное и муниципальное управление». Среди опрошенных было 16% мужчин и 84% женщин. По возрасту респонденты распределились следующим образом: 60% 17-18-летних, 38% в возрасте 19-20 лет, 2% – в возрасте 20-21 год.

Целью исследования было выяснение жизненных планов молодежи, связанных с получением образования и социальной активностью, мнений о жизненном успехе.

Наибольшее количество ответов респондентов на вопрос: «... какое событие можно считать стартом для построения жизненных планов?» получили

такие варианты, как «поступление в вуз» (34%) и «окончание школы» (30%). 14% опрошенных ответили, что таким событием является получение паспорта; 8% выбрали вариант «проживание отдельно от родителей»; 6% – «создание семьи»; 4% – «получение первой зарплаты». Полученные результаты показывают, что сегодня процессы формирования личностного выбора связаны с системой высшего образования, следовательно, просто выдача знаний наших студентов в дальнейшем перестанет устраивать.

В исследовании стояла задача оценить способность первокурсников строить жизненные планы. В ответ на вопрос: «На какой период современные молодые люди строят жизненные планы?» прозвучали следующие ответы: пять лет (46%) и десять лет (18%); по 8% опрошенных выбрали ответы «двадцать лет», «до наступления старости» и «не строят планов». В своих вариантах были предложены единичные варианты ответа «один - два», «три года», «18 лет», «вся жизнь».

При уточнении, в чем заключаются жизненные планы на ближайшие 10 лет (при возможности выбрать не более трех вариантов), были получены следующие результаты:

- завершить обучение (80%);
- создать семью (42%);
- заниматься любимым делом (38%);
- найти высокооплачиваемую работу (24%);
- уехать в другой город / страну (22%);
- найти работу по специальности (20%);
- купить / построить жилье (12%);
- создать свой бизнес (10%);
- расширить круг знакомых и друзей (10%);
- купить машину (6%);
- поступить в другой вуз (6%).

Изменение образовательного пространства в стране повлияло на планы молодежи, поэтому одна из задач исследования была связана с выяснением планов на обучение. Обучаться по программам бакалавриата планируют 48% опрошенных, по программам магистратуры – 36%; по 6 % опрошенных строят планы на ближайшие 10 лет либо совсем не строят планов. Анализ полученных результатов показывает необходимость изменения деятельности работников вуза (как профессорско-преподавательского состава, так и администрации) в отношениях с обучающимися в сторону сотрудничества, персональной работы с талантливыми студентами, применения инновационных методов обучения, привлечения к процессу обучения и проведения практики представителей рынка труда. Возможность трудоустройства, сегодня выражающаяся в рекомендациях и направлении к месту прохождения производственной практики, пользуется повышенным вниманием у студентов-бакалавров.

Поскольку образование сегодня ассоциируется у большинства молодых людей с жизненным успехом, студентов 1 курса расспросили о том, что, по

их мнению, входит в понятие «жизненный успех». Каждый опрошенный мог дать не более трех вариантов ответа. Были получены следующие варианты:

- создание собственной семьи (70%);
- достижение достатка / богатства (52%);
- уважением окружающих (44%);
- высокая должность (26%);
- престижная собственность (авто, жилье и т.п.) (24%);
- честно прожить свою жизнь (24%);
- наличие власти и связей (16%);
- достижение популярности (6%).

Для выяснения степени активности первокурсникам предложили ответить на вопрос, в проектах каких организаций они участвовали в течение прошедшего учебного года. 54% участвовали в деятельности как минимум одного, зачастую и более объединений и подразделений, а половина из тех, кто не участвует, выразили готовность принимать участие.

Пространство университета предоставляет хорошие возможности для самореализации студенчества, как нам видится, далее проявление активности зависит от самого студента, в чем принимать участие: научно-исследовательская деятельность, работа студенческого самоуправления, спортивные, интеллектуальные и добровольческие организации.

Сегодня образовательное поле университета воспринимается положительно, поскольку проводится обширная совместная работа подразделений по информационному обеспечению общественности, позиционированию себя в научном пространстве, участию в профориентационном взаимодействии с рядом населенных пунктов региона. Для того, чтобы обеспечить приток обучающихся в Alma Mater, необходимы усилия не только всего университетского сообщества, но и работодателей, властей, общественности, что принесет пользу всем сторонам.

### **Литература**

1. Заборова, Е.Н. Образовательные стратегии: подходы к определению понятия и традиции исследования / Е.Н. Заборова, М.В. Озерова [Электронный ресурс]. – URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/21678> (дата обращения: 01.10.2014г.)

2. Гуринович, Л.А. Благоприятная среда как фактор реализации образовательной стратегии студентов российских вузов / Л.А. Гуринович // Роль социального образования в развитии института общественного мнения в условиях глобальных вызовов : науч.-метод. материалы / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Т.И. Грабельных, В.А. Решетников; сост.: Т.И. Грабельных, Н.А. Саблина, Е.С. Кузьмина]. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2016. – С. 96 – 100.