

УДК 911.3(571.53)

**СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ
(на примере поселений Иркутской области)**

Ю.Н. Дмитриева

Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН

Аннотация. В статье проведена оценка образа жизни молодежи в городских и сельских поселениях. Акцентировано внимание на различиях формирования образа жизни молодых людей в развитых центральных районах Иркутской области и на периферии. Рассмотрены индикаторы образа жизни молодежи: проведение свободного времени, наличия вредных привычек, забота о своем здоровье. Выявлены значительные социокультурные особенности поведения молодежи, на формирование которых оказывает тип поселения и его экономико-географическое положение.

Ключевые слова: образ жизни молодежи, поведение молодежи, центр, периферия, Иркутская область.

**THE SPECIFICITY OF SOCIO-CULTURAL BEHAVIOR OF YOUTH
(BY EXAMPLE OF SETTLEMENTS OF IRKUTSK REGION)**

Yu. N. Dmitrieva

The V.B. Sochava Institute of Geography SB RA

Abstract. The estimation of the lifestyle of youth in urban and rural settlements has been carried out. The attention is focused on the differences of the formation of the lifestyle of young people in the developed central areas of the Irkutsk region and in the periphery. Considered indicators of the lifestyles of young people: leisure time, availability of unhealthy habits, concern about your health. The article identifies significant socio-cultural feature of behaviors of youth, the formation of which is having the type of settlement and its economic and geographical position.

Keywords: lifestyle of youth, the behavior of young people, centre, periphery, Irkutsk region.

Поведение молодежи в современном стремительно меняющемся мире является одной из актуальных проблем общества. Решение и осмысление данной проблемы не может не рассматриваться без тесной связи с процессами и явлениями, происходящими в нашем обществе, без учета всей совокупности факторов: социально-экономических, политических, культурных, духовно-нравственных. Одним из ключевых факторов, определяющих поведение молодежи, является социальная среда места проживания. Дифференци-

ция условий проживания от крупного развитого города до провинциальной деревни проявляется и в масштабе страны, и в масштабе отдельных регионов. Иркутская область с ее обширными площадями, крайне неравномерным размещением населения, нарастанием агломерационных процессов является одним из интересных примеров неравенства условий жизни и социокультурного поведения молодежи: «При изучении ОЖ (образа жизни – Ю.Д) того или иного субъекта социума необходимо первоначально определить его конкретное историческое и территориальное местонахождение, так как это позволит выявить факторы, которые детерминируют сочетание видов деятельности субъекта» [1, с. 139].

В данной работе представлены результаты исследования образа жизни молодежи разных типов поселений Иркутской области. Изучалась группа молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, выборка составила 500 человек. При выборе ключевых территориальных объектов для опросов выбраны два городских и два сельских населенных пункта, различных по своему географическому положению и социально-экономическому статусу. Один из городов (Шелехов) максимально приближен к областному центру (Иркутску), входит в зону крупнейшей агломерации Восточной Сибири, являясь городом-спутником Иркутска. Второй город (Черемхово) расположен на периферии основной зоны расселения региона. В отличие от Шелеховского урбанизированного района, Черемховский район является в большей степени сельскохозяйственным. Оба города по статусу являющиеся в прошлом моногородами, в настоящее время имеют стандартный набор территориальных систем обслуживания населения, отражая социально-экономическое состояние многих городов области. Выбранные для исследования сельские пункты расположены в получасовой транспортной доступности от районных центров на расстоянии 10-15 км. Один из сельских пунктов является крупным (население более одной тысячи чел.) современным селом в зоне активного частного строительства – с. Введенщина (Шелеховский район). Второй пункт (Черемховский район) – типичная деревня Малиновка (численность населения менее 500 чел.) [2].

В первой части исследования выявлены особенности проведения свободного времени молодежью, которые в значительной степени зависят от наличия и уровня объектов культуры. Проживая в разных типах населённых пунктах, имея разные специальности, материальное положение, ритм жизни, молодежь по-разному проводит своё свободное время. У некоторых отмечается почти полное его отсутствие, у других высокая занятость домашним хозяйством, посещение родственников, встречи с друзьями, занятие спортом и т.д. Первый вопрос в данном индикаторе был: «Сколько времени у Вас уходит на домашнее хозяйство?». Учитывая специфику пунктов и предполагая, что в сельских поселениях традиционно держат домашний скот и содержат огороды, мы предложили респондентам варианты ответов: домашнее хозяйство – уборка в квартире (доме) и домашнее хозяйство – уход за животными (растениями). Если на первый вопрос в поселениях практически одинаковые

ответы – 7-9%, то на второй они отличны в малом селе Малиновка – там выявлена значительная доля времени (21%) затрачиваемая молодежью на уход за животными (растениями). В крупном селе Введенщина на домашнее хозяйство молодежью затрачивается всего 6%, при этом респондентами указаны в содержании подсобного хозяйства только курицы, и в основном в летний период. Данный показатель указывает на сохранность деревенского уклада хозяйства в периферийном малом селе, в отличие от современного крупного села, в котором молодежь предпочитает использовать территории около дома в декоративных целях и для отдыха.

По времени, затрачиваемому на встречи с родственниками, дифференциация показателей в разрезе поселений незначительна – 5-9%. Встречи с друзьями занимают больший процент времени молодежи: минимальное значение данного показателя выявлено в поселениях Черемховского района: г. Черемхово – 8%, д. Малиновка – 6%. В центральном Шелеховском районе показатель выше, чем на периферии: г. Шелехов – 13%, крупное с. Введенщина – 16%. При этом молодежь крупного села указывает на постоянный «свой» круг друзей, с которыми они проводят время, гуляя почти каждый день либо в своем селе, либо в гг. Шелехов или Иркутск, молодежь постарше приглашает друзей на выходные в свои дома (самые распространенные ответы – «в баню» и «на шашлыки»). Молодежь малого села Малиновка указывает, что круг друзей очень узок, пойти практически некуда.

Занятия спортом и выходы в театры занимают у молодежи небольшой объем времени: спорту молодежь в среднем посвящает 4-9%, а культурному времяпрепровождению всего 1-4%. В поселениях минимальные значения культурного времяпрепровождения характерны для молодежи малого села – 1%, но и для агломерированного г. Шелехов максимальный показатель составил всего 3%. Причинами чаще всего указываются – нехватка времени и отсутствие интереса.

Развлекательному досугу молодежь посвящает довольно много свободного времени: 21% в Шелехове; 19% – в Черемхово; 15% – в Введенщине, исключением является малое село Малиновка – всего 6%. При этом для молодежи Шелехова в данном аспекте приоритетным становится г. Иркутск, развлекательные учреждения которого предпочитают 86% респондентов, на это же указывают респонденты с. Введенщина – 61%. Молодежь Черемхова больше посещает развлекательные заведения своего города (88%) или выезжает отдохнуть в другие города области: Ангарск, Усолье-Сибирское и Иркутск. Молодежь малого села Малиновка проводит свободное время в основном в своей деревне и всего 5% – в г. Черемхово, указывая на очень редкое посещение кинотеатра, кафе и т.д. (по случаю дня рождения или другой значимой даты), объясняя это затратностью, потерей времени, отсутствием личного транспорта.

Значимое место в досуге молодежи занимают просмотр телепередач и нахождение в сети интернет. Так, в г. Шелехов молодежь больше времени проводит в сети интернет – 18%, чем за просмотром телепередач – 11%.

Близкие по значению показатели характерны и для молодежи с. Введенщина – 13% (интернет) и 16% (телепередачи). По общему значению двух показателей молодежь Шелеховского района посвящает данному времяпрепровождению 29%. Для периферийного г. Черемхова доля времени, отводимой молодежью на просмотр телевизора, уже в два раза выше (25%), чем в сети интернет (11%), что говорит о немного другой тенденции молодежи в получении информации. В Малиновке доступность интернета затруднительна и максимальное количество времени молодежь проводит за просмотром телепередач (35%), при этом спутниковое телевидение подключено только у 45% молодежи, у остальных транслируется 2-3 федеральных канала.

Отдельным индикатором образа жизни молодежи рассматривалось хобби. Выявлена зависимость от стереотипов поведения молодежи в развитом Шелеховском районе и периферийном Черемховском. Максимальное количество времени на хобби затрачивает молодежь г. Шелехова – 11%, респондентами указаны: вязание «мух» для рыбной ловли, приготовление выпечки, пошив постельного белья и штор, сборка мебели ручной работы, наращивание ресниц и ногтей, резьба по дереву, модельные стрижки домашним животным, вязание и пошив детской одежды, украшение из бисера и т.д. При этом увлечение для себя молодежь «подстроила» под определенный спрос, и 37% респондентов хобби приносит дополнительный доход, а у 7% – он основной. В крупном с. Введенщина также 8% респондентов указали на наличие хобби, доход из них получают 19% молодежи. В г. Черемхово к данной группе отнесли себя 6% молодежи, при этом увлечения приносят дополнительный доход только 2% респондентов, остальные занимаются для «души», основными ответами здесь были: вязание, вышивание, скрапбукинг, разведение собак, занятие иностранным языком. В Малиновке хобби увлечены всего 2% молодежи, доходов увлечения не приносят, варианты ответов: вязание, вышивание – указали только девушки.

Мы выявляли также наличие вредных привычек у молодежи, так как часто в исследованиях поведения молодежи обращают внимание на деградацию сельского населения, проявления пьянства в «глубинке». Для данного показателя учитывались ответы респондентов от 18 лет. В анкете предлагались варианты ответов: алкоголь не употребляю; употребляю редко (один раз в полгода); употребляю время от времени (1-2 раза в месяц); часто (1-2 раза в неделю); постоянно (3 и более раз в неделю) (табл. 1).

На основе полученных данных можно сделать вывод, что во всех поселениях очень мало молодежи, не употребляющей алкоголь – в среднем 4%. Употребляющих алкоголь редко также мало – 6%. В Шелехове максимальное значение (44%) соответствовало варианту ответа «употребляю время от времени», для других поселений – «употребляю часто». Среди шелеховчан максимальное число молодежи (14%) , употребляющей алкоголь постоянно. Респонденты из Шелехова отмечали, что употребляют популярные алкогольные коктейли три и более раз в неделю небольшими объемами после работы или учебы, это же отметила молодежь Введенщины. Употребляет «время от вре-

мени (1-2 раза в месяц)» молодежь во всех пунктах, что связано с приходом гостей или праздниками. В основном же молодежь употребляет алкоголь 1-2 раза в неделю, что связано с выходными в недельном цикле работы. Практически половина молодежи Черемховского района (49-50%) употребляет алкоголь часто (пиво, водка), в Шелеховском районе тот же средний показатель ниже – 40%. По ассортименту алкоголя наиболее часто молодежь во всех пунктах указывает пиво, затем алкогольные коктейли, водка, реже – коньяк. В Малиновке в ассортимент алкоголя добавлен самогон.

Таблица 1.

Употребление молодежью алкоголя в разрезе населенных пунктов (по результатам анкетирования), %

Наименование	г. Шелехов	с. Введенщина	г. Черемхово	д. Малиновка
Алкоголь не употребляю	4	5	3	0
Употребляю редко (один раз в полгода);	3	2	10	9
Употребляю время от времени (1-2 раза в месяц);	44	36	32	37
Употребляю часто (1-2 раза в неделю)	35	44	49	50
Употребляю постоянно (3 и более раз в неделю)	14	13	6	4

При этом большинство молодежи (87%) соглашались с вариантом ответов анкеты о негативном влиянии вредных привычек на здоровье.

Следующим показателем, учитывая наличие вредных привычек у большинства молодежи, мы выделили индикатор заботы о своем здоровье. Испытуемым был предложен вопрос: «Заботитесь ли Вы о своем здоровье?» с вариантами ответа: да, нет. В результате большая часть молодежи указала положительный ответ: г. Шелехов – 87%; г. Черемхово – 91%; с. Введенщина – 78%; д. Малиновка – 71%. При этом на открытый вопрос: «В чем это проявляется?» – были получены схожие ответы: «хорошо питаюсь», «стараюсь гулять и дышать свежим воздухом», «не переедать» (в основном ответы девушек).

На предложенные нами варианты заботы и сохранения здоровья в разрезе поселений были получены следующие результаты (табл. 2).

Анализ результатов показывает, что молодежь довольно небрежно относится к сохранению своего здоровья. Максимальный показатель прохождения регулярных медицинских осмотров выявлен в г. Шелехов, но и этот показатель связан больше с требованиями работодателей молодежи, что отмечают и респонденты крупного с. Введенщины. В периферийном г. Черемхово данный показатель не достигает и 19%, в малом селе – всего 11%. Еще ниже показатели активности молодежи по посещению спортзалов, бассейнов, бань и т.п. В г. Шелехов такой молодежи 21%, в Введенщине 15%, здесь молодежь отметила, что предпочитает отдых на своем участке. В г. Черемхово показатель составил 14%, в малом селе всего 1%.

Таблица 2.

Параметры ЗОЖ в разрезе населенных пунктов
(по результатам анкетирования), %

Наименование	г. Шелехов	с. Введенщина	г. Черемхово	д. Малиновка
Регулярно прохожу медосмотры	31	27	19	11
Посещаю бассейн, спортзал, спапроцедуры и т.п.	21	15	14	1
Веду ЗОЖ (не переедаю, не злоупотребляю вредными привычками, пью витамины)	10	9	10	6
Регулярно выезжаю на море, курорты, санатории и т.п.	8	7	4	1

Низкие показатели выявлены и в плане поездок молодежи на море, в санатории, на курорты. Максимальное значение (7-8%) указала молодежь Шелеховского района, что, возможно, связано с экономической недоступностью данного времяпрепровождения для многих респондентов. В Черемховском районе данный показатель составил 4% и 1%, для г. Черемхово и д. Малиновка соответственно.

Таким образом, нами выявлены определенные особенности поведения молодежи в разрезе типов поселений:

1. Большие затраты времени на домашнее хозяйство молодежью в периферийном малом селе, в отличие от крупного села, где приусадебные участки используются молодежью в декоративных целях и для отдыха.

2. Молодежь центрального Шелеховского района посвящает больше времени встречам с друзьями и развлекательным мероприятиям, активно используя возможности областного центра – г. Иркутска. Для молодежи периферийного Черемховского района характерно менее активное времяпрепровождение, больший объем времени, проводимый в семейном кругу и за просмотром телепередач.

3. Влияние агломерированной среды проявилось и в своеобразной побудительной особенности в развитии увлечений молодежи, что подтвердилось в наличии хобби, и особенно в способности молодежи центрального Шелеховского района получить доходы от своих увлечений.

4. Наличие вредных привычек, более частое употребления легких алкогольных напитков в поселениях центральных районов и предпочтение молодежи тяжелого алкоголя на периферии.

5. Низкая мотивация молодежи всех поселений к ведению здорового образа жизни. Большой процент молодежи в центральном районе, посещающий спортзалы, сауны и т.п. места, вызван, скорее всего, модной тенденцией определенной обеспеченной группы молодежи.

Литература

1. Алехин, Э.В. Исследования социально-экономических процессов: учеб. пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: Изд-во Пензен. гос. ун-та, 2008. – 160 с.
2. Численность постоянного населения Иркутской области по муниципальным образованиям (на начало 2015 года). Стат. сб. / Иркутскстат. – Иркутск, 2015. – 59 с.