

**СУБЪЕКТНОСТЬ КАК ОСНОВА НАВЫКОВ САМОКОНТРОЛЯ
И САМОУПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В НОВОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Е.И. Эпова

Санкт-Петербургский государственный университет,

Н.П. Эпова

Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов субъектности в качестве основы навыков самоконтроля и самоуправления поведения личности в новой коммуникативной реальности – информационно-насыщенной среде жизнедеятельности современного человека. Авторы рассуждают о необходимости рационально исследовать наблюдаемые и «ненаблюдаемые» социальные трансформации в различных сферах жизни, особенно в образовании и воспитании подрастающего человека. В статье дан обзор позиций, свидетельствующих о специфике молодежной культуры и общения подрастающего поколения со СМИ, в том числе Интернетом, которые состоят в анонимности, возможности «проигрывания» разных ролей и экспериментировании с собственной идентичностью, появлении множества самопрезентации и др.

Авторы сообщают о результатах исследования отношения способных детей – обучающихся нетипового образовательного учреждения «Забайкальского краевого лицея-интерната» – к средствам массовой информации, установлению показателей, характеризующих отношение школьников к СМИ, определению связи отношения школьников данной категории к СМИ с уровнем их самоуправления, саморегуляции и самооффективности. В исследовании получили проверку допущения и основная гипотеза, суть которой заключается в том, что отношение способных и талантливых учащихся к СМИ (газеты, журналы, радиовещание, телевидение, Интернет) проявляется: 1) в количестве времени, отданного школьником использованию СМИ, 2) в мотивах обращения ученика к СМИ и зависит от уровня владения знаниями и умениями самоуправления, саморегуляции, а также от отношения к себе, т.е. от самооффективности личности. В качестве основного метода исследования была предложена разработанная социологическая анкета, включающая 26 вопросов, а также тест на изучение уровня самоуправления и саморегуляции.

В ходе исследования получены результаты, свидетельствующие о том, что отношение учащихся физико-математического и химико-биологического профиля к СМИ имеет особенности, которые проявляются в следующем: в

мотивах, целях и причинах обращения старшеклассников к источникам информации, а также во времени, отведенном на просмотр, чтение или прослушивание продуктов СМИ. Получены данные о количестве времени, которое отводится респондентами для просмотра телевизионных передач, о видах периодической печати, а также о негативной тенденции развития экранной стимуляции у детей младшего возраста – братьев и сестер респондентов.

Ключевые слова: субъектность, активность, самоконтроль, самоуправление, идентичность, рефлексивная позиция, самооффективность личности, СМИ, ФГОС.

SUBJECTIVITY AS THE BASIS OF THE SKILLS OF SELF-CONTROL AND SELF-IDENTITY IN A NEW COMMUNICATIVE REALITY

E. I. Epova

St. Petersburg state university

N.P. Epova

Rostov Institute of qualification improvement and
professional retraining of education workers

Abstract. Article is devoted to consideration of questions of subjectivity as a basis of skills of self-checking and self-government of behavior of the personality in new communicative reality – information and saturated living environment of the modern person. Authors argue on need to rationally research observed and "not observed" social transformations in various spheres of life, especially in education and education of the growing-up person. In article the overview of the line items testimonial of specifics of youth culture and communication of younger generation with mass media, including the Internet which consist in anonymity, a possibility of "playing" of different roles and experimenting with own identity, emergence of a set of the self-presentation, etc. is this.

Authors report about results of research of the relation of capable children – trained non-standard educational institution of "Transbaikal regional lyceum boarding school" - to mass media, establishment of the indicators characterizing the relation of school students to mass media, determination of communication of the relation of school students of this category to mass media with the level of their self-government, self-control and self-efficiency. In research have received check of an assumption and a main hypothesis which essence is that the relation of capable and talented pupils to mass media (newspapers, magazines, broadcasting, television, the Internet) is shown: 1) in an amount of time, given by the school student to use of mass media, 2) in motives of the address of the pupil to mass media also depends on level of proficiency in knowledge and abilities of self-government,

self-control, and also on the attitude towards itself, i.e. on self-efficiency of the personality. As the main method of research the developed sociological questionnaire including 26 questions, and also the test for studying of level of self-government and self-control has been offered.

During research the results testimonial of the fact that the relation of pupils of a physical and mathematical and chemical and biological profile to mass media has features which are shown in the following are received: in motives, the purposes and the reasons of the appeal of seniors to information sources, and also in the allowed time for viewing, reading or listening of products of mass media. Data on an amount of time which is taken away by respondents for watching television, on periodicals types, and also on a negative tendency of development of screen stimulation in children of younger age – brothers and sisters of respondents are obtained.

Keywords: subjectivity, activity, self-checking, self-government, identity, reflexive position, self-efficiency of the personality, mass media, FGOS.

Современный этап развития общества характеризуется новой коммуникативной реальностью, созданной бурным развитием информационных технологий, появлением большого объема выработки и обмена информации. Пожар безнравственных идей и теорий, которыми изобилует всемирная паутина и средства массовой информации, охватил общество. Увеличивается степень информационного риска для жизнедеятельности общества, так как наблюдается использование информационных рычагов управления потребностями, целями и ценностями как отдельного человека, так и больших групп людей.

Издержки информационного обмена, например, такие как неполнота и искажение информации, могут иметь негативные последствия как для личности, так и общества в целом. Особо востребованными качествами личности являются субъектность, активность, самоконтроль и самоуправление.

Субъектность, по мнению В.В. Робского, это суть, содержание и проявление личности [1]. Активность является компонентом субъекта в теориях отечественной психологии. В деятельностной теории личности именно деятельность определяется в качестве главного источника развития личности (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский). Только в деятельности субъект – «активный человек», который взаимодействует с миром, формируя свои личностные качества.

Субъектная, а по-нашему мнению, рефлексивная позиция, это архиважное качество современного человека. В противном случае мы встречаемся с бессубъектностью, с отрицанием себя как активного субъекта. Отсутствие субъектных качеств и рефлексивных умений человека делает его объектом, которым можно легко манипулировать. Он подвержен влиянию СМИ, политиков и окружающих, он не способен обеспечить свой индивидуальный образовательный и жизненный маршрут [1]. В целом для общества развитие рефлексии у его граждан является одним из главных условий устойчивого и оптимального (по форме, средствам и методам) развития. В связи с этим со-

временная система образования является важнейшим инструментом инновационного развития, а задачи, перед ней стоящие, далеко выходят за рамки педагогики и требуют пристального внимания со стороны политиков всех уровней [1, с. 25].

Осознанное внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (ФГОС) действительно является важнейшей социально-политической задачей. Наступившее время социальных трансформаций требует качественного анализа, осознанной активности и личностной рефлексии. Необходимо рационально исследовать «ненаблюдаемые» социальные трансформации в различных сферах жизни, особенно в образовании и воспитании человека, для того чтобы выстроить более углубленный процесс ценностно-мотивированной рефлексии отражения, обеспечить управляемый созидательный потенциал стратегического развития общества [2, с. 43]. Уместными здесь являются слова У. Блейка «Чем выше форма жизни, тем глубже ее способность улавливать смысл и тем сильнее ее чувство жизни» [3, с. 135].

Позволяет ли сегодня новая информационно-коммуникативная реальность формировать активность личности? Или происходит имитация деятельности? Что происходит со способностью человека контролировать свои эмоции, мысли и поведение? Достаточно ли сегодня развито волевое поведение, подразумевающее, что человек способен принимать осознанные решения и претворять их в жизнь, достигать поставленных целей? Может ли сегодня человек контролировать свою жизнь, потребности, личное время? Готов ли противостоять информационному натиску?

Как утверждает Д.И. Фельдштейн, «сегодня каждый второй дошкольник предпочитает книгам компьютерные игры, развивающим занятиям просмотр мультфильмов» [4]. Уже с малых лет ребенок попадает в условия экранной стимуляции и компьютерной зависимости, что в дальнейшем приводит к проблемам восприятия слова и текста, снижения познавательной активности и преобразующих внешний мир форм деятельности. Констатируется принципиально новая ситуация развития современного ребенка. Это ситуация разорванных социальных связей с мировой культурой, с родителями, представителями старших поколений. Огромное пространство, часто состоящее из хаотичного потока информации, охватывает ребенка, начиная с раннего дошкольного возраста и сопровождает его на протяжении других лет жизни. Из телевизора, Интернета на голову ребенка сыплется информация, перекрывающая знания, полученные от родителей, воспитателей и учителей. При этом информация, не имеющая структурно-содержательной логической связи, дается несистемно и ложно, а также неосознанно вписывается разрушающим образом в жизнь растущего человека.

Как отмечает академик РАО Александр Новиков, основной формой времяпрепровождения большинства современных подростков и молодых людей является погружение в виртуальный мир – мир Интернета. Наблюдения педагогов свидетельствуют о том, что некоторые дети, увлеченные, а

скорее Интернет-зависимые, спят всего 2-3 часа ночью, а в школе засыпают от усталости. При этом родители этих детей утверждают, что они контролируют своих детей и ничего подобного не происходит.

Подростков привлекает специфика общения посредством Интернета, которая состоит в анонимности, возможности «проигрывания» разных ролей и экспериментирования с собственной идентичностью, появлению множества самопрезентации у одного человека. Молодежная культура характеризуется проявлением таких отрицательных признаков, как уход человека от реальности, синдром зависимости от компьютера и, особенно от Интернета, сужение круга интересов, сокращение участия в значимых видах деятельности (уход от реального общения) из-за механизма «залипания», «зацикливания» на процессе взаимодействия с компьютером [5, с. 238]. Формируется полевое (ситуационное) поведение, противоположное волевому поведению, в основе которого лежит воля – как важнейший механизм самоконтроля личности.

У некоторых пользователей проявляются компенсация и гиперкомпенсация своих недостатков, комплексов, неразвитых способностей, трудностей контакта с окружающими, конфликтных отношений в семье. Широкое внедрение компьютерных технологий в нашу жизнь имеет глубокие социально-психологические последствия, с которыми нам предстоит скоро встретиться.

И.А. Васильева, Е.М. Осипова, Н.Н. Петрова и др. рассматривают компьютерные технологии как вторжение во внутренний мир человека, ведущие к возникновению у некоторых пользователей психологического кризиса, сопровождающегося эмоциональными нарушениями. При этом может происходить переоценка ценностей, пересмотр взглядов на мироздание и свое место в мире [6, с. 82; 7 с. 242].

Крайне отрицательным является стирание границ реальной действительности и виртуальной реальности в сочетании с проблемой личностной идентификации (желание вообразить себя кем-то). Так, мир был потрясен событиями в Норвегии, когда Андерс Беринг Брейвик превратил свою маленькую и тихую родину в мишень для жуткой террористической атаки. Брейвик смоделировал компьютерную игру и сделал ее реальностью, при этом его действия сопровождалось музыкальным сопровождением (в его наушниках звучала музыка), соответствующей экипировкой и спецэффектами. Известно, что Брейвик опубликовал в социальной сети трактат-манифест, состоящий из полутора тысяч страниц, что можно рассматривать как потенциально опасное влияние и воздействие на пользователей всемирной паутины [8, с. 33].

Молодежная культура находится под влиянием средств массовой информации и Интернет-ресурсов. Модным является обязательное участие в виртуальной социальной группе, подача сообщений, касающихся самопрезентации, с освещением интимных подробностей личной жизни. Для молодежной культуры свойственно снижение уровня совместной реальной деятельности (лицом к лицу, плечом к плечу), имеющей общественную значимость. Сегодня молодежь предпочитает сидеть дома перед компьютером, вследствие чего снижается уровень активности и уменьшается возможность

преобразования окружающего мира. При этом для настоящего времени характерно появление нового уровня общения, ведь не выходя из дома, можно общаться, а можно манипулировать огромными массами через социальные сети. Запускается информация, предлагается инструкция по совершению действия, что может обеспечить получение задуманного результата.

Таким образом, современная социальная ситуация как условие развития личности характеризуется ростом информационной опасности, незащищенностью подрастающего поколения от информационного насилия за счет появления новых технологических возможностей. Обнаруживается насильственное вторжение во внутренний мир человека посредством распространения информации, причем часто информация передается без взаимного согласия сторон, участвующих в информационном обмене, в таких формах, как, например, спам, рекламные баннеры, ложные ссылки. Налицо различные способы осуществления информационного насилия – вербальные и аудиовизуальные; формы проявления – скрытое и явное, опосредованное и непосредственное; содержание передаваемой информации и ее смысл [9, с. 276]. Кроме того, проявляется и педагогический аспект проблемы информационной опасности, когда школьные программы могут быть избыточно информативными, а детей не учат критически относиться к информации и не обучают способам получения информации для ее переработки в новое знание.

Все вышесказанное актуализирует задачи проведения методологических и прикладных исследований в области влияния информационно-коммуникационных сред и ИК-технологий на психическое развитие личности. Следует искать ясное объяснение механизмов происходящих психологических явлений развития современного человека, создавать условия для его благоприятной жизнедеятельности, сделав особый упор на развитие субъектности как основы психологических навыков самоконтроля и самоуправления поведением личности в новой реальности. Особо отметим следующую позицию – условия для благоприятной жизнедеятельности человек должен строить сам.

В данной статье мы представим некоторые результаты исследования уровня самоуправления и саморегуляции личности школьников в аспекте рассматриваемой проблематики. Отметим, что ранее результаты обсуждались на международной научно-практической конференции «Стратегические вопросы мировой науки» (Польша, 2015 г.) [10].

Центральным вопросом исследования являлось изучение отношения старшеклассников к средствам массовой информации, в том числе, сети Интернет. Исследование проводилось на базе нетипового образовательного учреждения для детей, проявивших особые способности по профильным учебным предметам, - Забайкальского краевого лицея-интерната. Данное учреждение было создано для реализации важного направления в Национальной образовательной инициативе «Наша Новая школа» – построение системы выявления и поддержки талантливых и способных детей.

Нам было интересно определить, как способные и талантливые дети относятся к СМИ, так как СМИ выступают в качестве современного фактора социализации личности. Изучение личностных характеристик, в том числе особенностей отношения способных и талантливых детей к факторам социализации является интересным и важным. Стоит разобраться в том, как СМИ оказывают влияние на данную категорию детей, ведь на них лежит большая ответственность и с ними связываются надежды развития научного и творческого потенциала нашей страны. В социальном аспекте интересным было выяснение особенностей семей способных и талантливых детей.

Цель исследования – изучить особенности отношения способных и талантливых старшеклассников к средствам массовой информации, установить показатели, характеризующие отношение школьников данной категории к СМИ, выяснить связь отношения школьников к СМИ с уровнем их самоуправления, саморегуляции и самооэффективности.

Мы предполагаем, что отношение способных и талантливых старшеклассников к средствам массовой информации (газеты, журналы, радиовещание, телевидение, Интернет) проявляется: 1) в количестве времени, отданного школьником использованию СМИ, 2) в мотивах обращения ученика к СМИ, оно зависит от уровня владения знаниями и умениями самоуправления, саморегуляции, а также от отношения к себе, т.е. от самооэффективности личности.

Также мы исходили из следующих *допущений*, проверка которых позволит дополнить особенности отношения способных старшеклассников к СМИ: отношение старшеклассников данной категории к СМИ зависит от профиля обучения; учащиеся, прибывшие из образовательных учреждений районов Забайкальского края, отличаются по показателям отношения к СМИ от учащихся, прибывших из школ краевого центра, г. Читы; показатели отношения к СМИ у способных девушек-старшеклассниц отличаются от показателей отношения к СМИ у способных юношей (гендерный аспект); младшие братья и сестры наших респондентов проводят много времени (более 3 часов в день) за просмотром мультфильмов и компьютерных игр, а, следовательно, находятся под влиянием экранной стимуляции.

Новизну исследования мы усматриваем в установлении особенностей отношения к СМИ у способных старшеклассников разных профилей обучения, в определении связи показателей отношения к СМИ с уровнем самоуправления и саморегуляции старшеклассников данной категории.

В исследовании мы применяли анкету «Я и СМИ». Данная анкета является собственным оригинальным способом получения эмпирических данных в настоящем исследовании. Анкета рассматривается как диагностический инструментальный, позволяющий установить особенности отношения учащихся к СМИ, которые проявляются в количестве времени, отданного школьником использованию СМИ; а также в мотивах обращения ученика к СМИ. Анкета нацелена на получение информации о возрасте, половой принадлежности респондента, его профиля обучения. В анкете содержится 26 вопросов,

направленных на определение выбора телевизионных передач и времени их просмотра старшеклассником; объема времени для чтения газет и журналов в семье респондента; объема времени для просмотра мультфильмов младшими братьями и сестрами респондентов; определения причин обращения к сети Интернет; личного отношения к информации, предлагаемой СМИ; изучение мнения о пользе и вреде СМИ; о возможностях обращения учащихся к Интернет-ресурсам как условия для качественного профильного образования.

Нами также применялся метод тестирования, а именно упражнение-тест «Самооценка умений самоуправления и саморегуляции» Г.К. Селевко и методика «Шкала самооффективности» Р. Шварцера и М. Ерусалема. Упражнение-тест «Самооценка умений самоуправления и саморегуляции» предполагал осуществление процедуры самооценки старшеклассниками по пятибалльной системе уровня владения знаниями и умениями самоуправления и саморегуляции личности.

Шкала самооффективности нацелена на определение степени самооффективности, т.е. веры в собственные способности и возможность собственного успеха. Методика эффективна в соотнесении с показателями других методик, когда устанавливается взаимосвязь между результатами других оценочных процедур, а внимание обращается на то, какие качества и черты человека дополняются и компенсируются другими. В бланке методики 10 суждений для оценки. Испытуемый в ходе самодиагностики устанавливает собственные качества и сильные стороны, на которые он может опираться в дальнейшей личной и профессиональной жизни и в процессе обучения. Самооффективность означает веру человека в то, что он в состоянии вести себя таким образом, что это приведет к желаемым результатам – успеху.

На момент исследования в лицее обучались дети из 8 районов Забайкальского края и г. Читы, призеры и победители различных этапов Всероссийской олимпиады школьников. В исследовании принимали участие 77 учащихся 10-11 классов двух профилей: 51 учащийся физико-математического профиля и 26 учащихся химико-биологического профиля. Среди всех опрошенных 34 девушки, 43 юноши. Среди «физиков» – 18 девушек, 33 юноши. Среди «химиков» – 16 девушек, 10 юношей. Возраст учащихся от 15 до 17 лет.

На первый вопрос (Как часто Вы смотрите телевизионные передачи?) мальчики ответили так: 23% смотрят регулярно; 58% редко; 19% вообще не смотрят телевизионные передачи; девочки: 18% смотрят регулярно; 67% редко; 15% вообще не смотрят телевизионные передачи (таб. 1). Как видно из таблицы, учащиеся редко смотрят телевизионные передачи.

На второй вопрос (Какие телевизионные передачи Вы смотрите?) были получены следующие результаты: 33% мальчиков смотрят новостные передачи; 26% мальчиков – познавательные; 41% – развлекательные. 25% девочек предпочитают новостные программы; 28% – познавательные; 47% – развлекательные. Были даны и другие ответы: спортивные (3 человека), любые (4 человека). Следовательно, мальчики больше следят за тем, что происходит

в мире и стране, а девочки предпочитают познавательные и развлекательные передачи.

Таблица 1.

Частота просмотра телевизионных передач

Как часто Вы смотрите телевизионные передачи?	мальчики		девочки	
	Физ-мат.	Хим-биол.	Физ-мат	Хим-биол.
Регулярно	18%	5%	6%	12%
Редко	41%	17%	40%	27%
Вообще не смотрят	10%	9%	9%	6%

На вопрос о количестве отведенного времени в семье для просмотра телевизионных передач были получены следующие результаты: из общей выборки (77 человек) в среднем до 1 часа в день затрачивают 14% семей старшеклассников; 29% – от 2 до 3 часов в день; 27% – более 3 часов в день; 30% семей не устанавливают определенного времени для просмотра телевизионных передач. Тревожным является факт наличия 27% семей, затрачивающих более 3 часов в день на просмотр телевизора.

Интересные данные получены в ответах на третий вопрос (Сколько времени в вашей семье отводится на чтение газет и журналов? Укажите название читаемых Вами газет и журналов). Данные свидетельствуют о том, что в 23% семей на чтение газет и журналов отводят до 1 часа в неделю; в 26% семей – от 2 до 3 часов в неделю; в 23% семей – более 3 часов в неделю; в 28% семей – не читают газет и журналов (очевидно, в этих семьях предпочтение отдается другим источникам получения информации). Среди читаемых названы такие журналы: «Аргументы и факты», «Вокруг Света», «Экономист», «Тайна жизни», «Ваша реклама», «1000 вопросов», «Гастроном», «Забайкальский рабочий», «Комсомольская правда», «Эффект», «Экстра». Семьи, проживающие в сельской местности, выбирают такие газеты и журналы, как «Будь здоров», «Слава Труд», «Сельская новь», «Юный техник», «Российская газета», «Здоровый образ жизни», «Звезда». Среди мальчиков наблюдается выбор такой литературы периодической печати: «Футбол», «Хакер», «Мой компьютер», «Игромания», «Сканворды». Девушки выбирают журналы: «Джульетта», «Cosmopolitan», «ELLE», «TheKrem».

При ответе на следующий вопрос (Есть ли радиоточка в Вашей квартире и слушаете ли Вы радио?) процентное отношение респондентов, слушающих радио в квартире, меньше на 10%, чем респондентов, которые не предпочитают слушать радио; 25% старшеклассников слушают радио вне дома. Очевидно, такое прослушивание (вне дома) воспринимается в большей степени как информационный фон или шум, а не осознанно выбранный источник информации.

Следует заметить, что при ответе на вопрос «Как часто Вы обращаетесь к сети Интернет?» преобладает количество старшеклассников, обращающихся во всемирную паутину каждый день. Это 68% девочек и 75% мальчиков. 2 раза в неделю обращаются к Интернет-ресурсам 6% девушек и 7% юношей; редко обращаются к сети Интернет 18% женского пола, 14% мужского пола.

Самой распространенной причиной для обращения старшеклассников в Интернет стало: среди девочек – поиск информации (44%), для общения (30%), для проверки почтового ящика и деловой переписки (13%), для интересного времяпрепровождения (13%); среди мальчиков – 37% для поиска информации, 30% обращаются в социальные сети для общения, 14% для проверки почтового ящика и деловой переписки, 19% для интересного времяпрепровождения. Интересны и другие ответы, данные респондентами: «Причина моего обращения к сети Интернет – это привычка», «Я использую всемирную паутину для хранения и передачи программ и файлов, для скачки информации».

На вопрос «Для чего используется информация, полученная из Интернета?» 55% девочек ответили – для учебной работы; 45% девочек добавили, что используют Интернет не только для учебы, но и для занятий по интересам, для хобби; 15% мальчиков используют сеть Интернет только для учебной деятельности и 15% мальчиков только для занятий по интересам и хобби; оставшийся процент мальчиков (70%) не разграничивают использование информации в определенных целях.

В ходе анкетирования старшеклассникам было предложено выразить свое мнение на следующее утверждение «СМИ могут наносить вред человеку и обществу» – 62% девушек согласились с данным утверждением; 12% не согласились с этим утверждением; 26% дали другой вариант ответа: «Не всегда СМИ наносят только вред, также можно получить новую информацию, узнать, что творится в мире», «Только желтая пресса наносит вред человеку и обществу в целом», «Влияние может быть как пагубным, так и положительным», «Все зависит от самого человека». Юноши физико-математического и химико-биологического профилей разошлись в процентных отношениях своих мнений: 12% старшеклассников, профилирующих в области физики и математики, не согласились с данным утверждением, всего 3% мальчиков химико-биологического профиля дали такой ответ.

При ответе на вопрос: «Сможет ли современный человек прожить без СМИ?», 12% девушек ответили – да, сможет; 82% ответили – нет, не сможет; 17% юношей согласны, что человек сможет на сегодняшний день прожить без средств массовой информации, 73% юношей отрицают возможность прожить без СМИ (табл. 2). Среди других вариантов ответа были: «Так как сейчас XXI век – век информационных технологий, то человек не сможет прожить без СМИ», «Нет, не сможет, так как человек привык к ежедневному поглощению информации в большом объеме», «Да, сможет, если существуют другие источники информации».

На вопрос: «Как Вы думаете, почему сегодня молодежь так много времени проводит за экраном телевизора и монитором компьютера?» респонденты ответили: так удобнее общаться – 45%, это способствует получению информации и новых знаний – 45%, можно представиться кем удобно в социальной сети – 10%.

Таблица 2.

Обобщенные данные опроса, %

Смогут ли современный человек прожить без СМИ?	мальчики		девочки	
	Физ-мат.	Хим-биол.	Физ-мат	Хим-биол.
Да	10	7	9	3
Нет	56	17	38	44

Тест на самооценку уровня владения знаниями и умениями самоуправления и саморегуляции личности показал, что старшеклассники в целом оценивают себя позитивно. Так, 73% ребят, отметили, что они владеют умениями самообладания и умеют контролировать себя, владеют умениями рефлексии и хорошо управляют своими эмоциями. К утверждению «Я умею бороться с соблазнами» респонденты отнеслись положительно, утверждая, что они умеют контролировать собственное поведение и желания. При этом учащиеся отмечают, что они способны защищаться от манипуляций и знают способы выхода из конфликта.

В целом исследование показало, что отношение учащихся данной категории к СМИ имеет особенности, которые проявляются в мотивах, целях и причинах их обращения к источникам информации, а также в отведенном времени на просмотр, чтение или прослушивание продуктов СМИ. Мы увидели, что 70% способных старшеклассников каждый день обращаются к средствам массовой информации, чаще выбирая Интернет-ресурсы и социальные сети. Мотивы респондентов заключаются в удобстве и практичности использования высокоскоростной сети, возможности использовать полученную информацию для учебной деятельности, а также для занятий по интересам и хобби.

Время, отведенное способными старшеклассниками для просмотра телевизионных передач или для посещения социальных сетей, в среднем составляет около 2 часов в день, что подтверждает способность учащихся данной категории контролировать себя и уметь правильно выстраивать свой распорядок дня. Это говорит о высоком уровне сознательности и самоконтроля способных старшеклассников. Тревожным стал факт наличия 9% детей младшего школьного и дошкольного возраста в семьях способных ребят, проводящих большое количество времени за просмотром телевизионных передач или мультфильмов.

По результатам анкетирования мы выяснили, что способные мальчики в большей степени заинтересованы происходящим в стране и мире, а способные девочки отдают свое предпочтение познавательным передачам. Процентное отношение причин обращения к сети Интернет для поиска информации и для общения преобладает у девушек по сравнению с процентным отношением причин обращения у юношей.

Кроме того, способные учащиеся, прибывшие из образовательных учреждений районов Забайкальского края, отличаются по показателям отношения к СМИ от способных учащихся, прибывших из школ краевого центра, г.

Читы. Данные отличия мы можем наблюдать, рассматривая предпочтения учащихся в выборе газет и журналов для досуга, а также причин и мотивов использования Интернет-ресурсов.

Хотелось бы отметить, что отношение способных старшеклассников к средствам массовой информации зависит от профиля обучения. К примеру, респонденты, обучающиеся в классах с химико-биологическим уклоном чаще обращаются к СМИ, а точнее, к сети Интернет, как к способу получения знаний в профильном обучении.

Способные и талантливые учащиеся, прибывшие из образовательных учреждений районов Забайкальского края, затрачивают меньше времени для использования Интернет-ресурсов, чем учащиеся краевого центра. Исследование показало, что 30% девушек от всей женской выборки обеих профилей являются постоянными участниками социальных сетей, возможно, это говорит о недостаточном уровне удовлетворенности коммуникативных потребностей в реальной жизни, однако доказывает факт большей направленности представительниц женского пола на общение, в целом. Результаты по мужской выборке говорят о стремлении молодых людей использовать Интернет не только для учебной деятельности, но и для занятий по интересам, для хобби. Исследование способствовало распределению учащихся обеих профилей по уровню развития самоуправления и саморегуляции. К умелому самоуправлению склонны учащиеся и физико-математического профиля, и химико-биологического.

Значимыми и интересными в социальном аспекте являются данные, дающие характеристику отношения к СМИ членов семей талантливых и способных детей. Мы установили процентное выражение характеристик отношения самих учащихся и членов их семей к газетам и журналам, к телевидению и Интернет-ресурсам. Например, полученные при помощи, разработанной в ходе исследования социологической анкеты «Я и СМИ», результаты дали основание установить тревожную тенденцию формирования компьютерной зависимости и экранной стимуляции младших детей в семьях способных обучающихся, а также получить современную «картинку» отношения молодых людей, которые окружают участников выборки. Это позволило сделать предположение о явлениях и процессах социализации способных детей как в малых, так и в больших группах.

Результаты исследования свидетельствуют о важной роли информации в жизни не только определенной личности, но и общества в целом. Ведь сегодня информация – это ежедневная потребность человека, и каждый человек сам выбирает ее объем и область. Выявлены особенности отношения способных старшеклассников к средствам массовой информации, установлено, что дети данной категории могут противодействовать негативным факторам социализации. Безусловно, нельзя полностью исключить современного человека из информационного пространства, но пробуждать самосознание, субъектные позиции необходимо. Заявление подростка о том, что сегодня он закрыл свою страницу в социальных сетях, потому что устал следовать за дру-

гими, а намерен открыть книгу, – это его личностная победа в формировании психологических навыков самоконтроля и самоуправления поведением в новой коммуникативной реальности. Он заглянет в социальную сеть, но для того чтобы рассказать о том, что интересного он узнал про мир и про себя.

В заключении сделаем вывод о том, что в современном обществе необходимо оказывать содействие самодиагностике старшеклассников, развитию у них чувства самоконтроля и самоуправления поведением, бережно погружать в мир самосознания и ценностного смысла жизни.

Литература

1. Робский, В.В. Педагогическая рефлексия /Робский В.В. //Директор школы: научно-методический журнал. 2015. – №6. – С. 23-30.
2. Поташник, М., Левит, М. Работать по-фгосовски / Поташник М. // Директор школы. Научно-методический журнал. – 2016. – №1. – С. 45-50.
3. Филонов, Г.Н. Рефлексивный потенциал социальных трансформаций / Филонов Г.Н. //Педагогика. – 2013. – №7. – С. 43-50.
4. Фельдштейн, Д.И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуаций его развития/ Фельдштейн Д.И. //Образование и наука, 2010. – № 5 (73). – С. 3-14.
5. Новиков, А. Информатизация общества: проблемы Добра и Зла/ Новиков А. // Народное образование. – 2005. № 5. – С. 237-240.
6. Васильева, И.А., Осипова, Е.М., Петрова, Н.Н. Психологические аспекты применения информационных технологий/ Васильева И.А. // Вопросы психологии. – 2002. – № 3. – С. 80-86.
7. Гликман, И.А. Откуда берутся хакеры и что с ними делать? / Гликман И.А. // Народное образование. – 2005. – № 5. – С. 241-248.
8. Черная пятница Норвегии. Один человек заставил рыдать всю страну [Электронный ресурс] // Пятница. 2011. – №29. – С. 33. – URL: www.pressa.irk.ru. (дата обращения 12.05.2015).
9. Сохраняева, Т.В. Информационная безопасность личности ребенка: философский и педагогический аспекты проблемы // Философия - детям. Мышление и здоровье. Материалы Четвертой Международной научно-практической конференции. Москва, 7-10 ноября 2010 г. – С. 276-279.
10. Эпова, Е.И. Исследование отношения старшеклассников к средствам массовой информации [Электронный ресурс] // Стратегические вопросы мировой науки. – 2015. – URL: http://www.rusnauka.com/6_SWMN_2015/Psihologia/12_187249.doc.htm. (дата обращения 12.06.2016)