

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А.В. Константинова

Иркутский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается телевизионный контент как дополнительный способ развития личности. В настоящее время телевидение играет двойную роль: с одной стороны, оно предоставляет нам бесконечный поток информации, а с другой, дает полезные знания по самым разнообразным темам, охватывая все сферы жизнедеятельности современного общества.

Ключевые слова: телевидение, развитие личности, канал, способ, телезритель.

TELEVISION AS AN ADDITIONAL WAY OF PERSONAL DEVELOPMENT

A.V. Konstantinova

Irkutsk State University

Abstract. The article seeks to analyze television content as an additional method of personal development. Currently, the TV plays a dual role: on the one hand, it provides us an endless stream of information and provides useful knowledge on various topics, encompassing all spheres of modern society.

Keywords: television, personal development, channel, way, television viewer.

Для большого количества жителей нашей страны телевидение – неотъемлемая часть повседневной жизни. При этом оно служит источником информации и развлечения или создает необходимый каждодневный фон жизни [1].

По данным опроса 2008 года (44 субъекта РФ; 100 населенных пунктов; 1500 респондентов), 72% респондентов смотрят телевизор каждый день, 15% – 3-5 раз в неделю, 10% – 1-2 раза в неделю и реже, 2% опрошенных не имеют телевизор по тем или иным причинам и 1% его не смотрят.

С каждым годом увеличивается число тех, кто категорически против просмотра телевизора. Они активно отстаивают свое мнение о том, что телевидение – зло, оно подсознательно влияет на мысли и поступки человека и кроме криминальных новостей и надоедливой рекламы там ничего увидеть нельзя.

Сегодня кабельное и спутниковое телевидение предлагает большой выбор как российских, так и зарубежных каналов. Некоторые предпочитают смотреть только новостные каналы («Россия 24», «РТ», «Euro News», «BBC

news», «France 24»), другие любят развлекательные передачи, сериалы или музыкальные чарты.

Можно ли развивать себя посредством телевизора? Да, только при одном условии: если грамотно подходить к выбору того, что смотреть. Такие телеканалы, как «National Geographic», «Viasat History», «Discovery channel», «Galaxy», «Планета», «Travel + Adventure», «Viasat Nature», «Живая планета», «История», «Моя планета», «Наука 2.0», «РТД HD», «Ocean TV», «English club», «Animal Planet», «Discovery science» расскажут об истории древних цивилизаций и научно-техническом прогрессе, покажут удивительные миры животных, растений и обитателей морских глубин, познакомят с современными достижениями науки и техники.

Существует два схожих по названию, но разных по содержанию понятия: личностный рост и развитие личности. Источник первого находится внутри самого человека – это естественное развитие, например, когда девушка становится женщиной. Внешнее окружение в данном случае создает условия для роста личности. Личностный рост – количественные изменения, в процессе которых растет уверенность, сила или скорость реакции. Второе понятие – развитие личности – это качественные изменения, источник которых находится вне самого человека, например, обучение, воспитание, личностное совершенствование (изучение иностранных языков, занятие спортом).

Телевизионный контент можно и нужно использовать как дополнительный способ развития личности: получение новых знаний, совершенствование своих умений и навыков с помощью познавательных каналов и программ. Яркие картинки, наглядные примеры, эффектное музыкальное сопровождение, профессионализм телеведущих, а главное, полезное, интересное содержание телепередач надолго останутся в памяти.

Телевидение не должно быть единственным источником получения информации. Это лишь дополнение к чтению научно-популярной и художественной литературы, непосредственному общению с людьми, получению образования, путешествию по миру, его познание и изучение, занятию спортом.

Литература

1. База данных ФОМ. Телевизор в нашей жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_tv/d083623_ (Дата обращения: 11.07.2016).