

## ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА НА ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

М.Г. Бочило

*Иркутский государственный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена осмыслению влияния телевизионного контента на поведение детей младшего школьного возраста в современном обществе. Особое внимание уделяется анализу ответов детей на поставленные вопросы, занятиям детей в свободное от учебы время. При обработке данных было замечено, что при просмотре предпочитаемых и любимых фильмов и мультфильмов у современного школьника недостаточный уровень понимания, транслируемых посредством медиаисточников, информации.

**Ключевые слова:** телевизионный контент, младший школьник, родители, агрессивное поведение, уровень рефлексии, занятость в свободное время.

## INFLUENCE OF TV CONTENT ON THE BEHAVIOR OF YOUNGER SCHOOLBOYS

M.G. Bochilo

*Irkutsk State University*

**Abstract.** The paper considers the influence of television content on the behavior of primary school children in today's society. Particular attention is paid to the analysis of children's responses to these questions, the employment of children in their free time. In processing the data, it was observed that when viewing favorite and favorite movies and cartoons in the modern schoolboy insufficient level of understanding, broadcast by media sources and information.

**Keywords:** television content, junior high school student, the parents, aggressive behavior, level of reflection, time at leisure.

Влияние телевизионного контента на формирование агрессивного поведения ребенка рассматривается в многочисленных исследованиях педагогов, психологов, социологов. [2, с. 87-103] Впервые этот вопрос привлёк к себе внимание ученых исследователей в середине 50-х годов прошлого века. [1, с. 34-37] Сегодня известно немало экспериментальных и корреляционных исследований взаимосвязи между просмотром подростками телепродукции с элементами насилия и повышенной агрессией [6]. Исследования, проведенные центром Социологии Образования РАО под руководством Собкина В.С. (2001) подтверждают, что телетрансляции новостей изобилует актами агрессии и насилия, и это приводит к возникновению страха и агрессивным проявлениям в поведении у подростков [5, с.51-56]. При этом вопрос о влиянии те-

телевизионного контента на формирование агрессивного поведения у младших школьников недостаточно изучен.

Проблема агрессивного поведения остается актуальной, причем значимость ее исследований все более возрастает, что обусловлено как социальными причинами, так и потребностью в научном понимании особенностей генеза агрессивности в современном обществе, недостаточной изученностью ее механизмов и детерминант.

Целью нашего исследования было определение взаимосвязи между особенностями предпочитаемого детьми младшего школьного возраста телевизионного контента и проявлениями агрессивности в их поведении. Мы полагали также, что взаимосвязи будут различными у детей, проживающих в областном центре и – в селах и поселках.

В исследовании участвовали обучающихся 2-3 х классов начальной школы, от 7 до 9 лет, всего 306 человек, из них проживающих в городе – 152 человека, в деревнях – 55 человек, в поселках городского типа – 99 человек. Девочек – 168 человек, мальчиков – 138 человек.

Для определения вида занятости детей вне школы был проведен опрос, в результате которого выявлено, что в свободное от учебы время отдает предпочтение просмотру телевизионных программ 101 человек, что составляет 33% от общего количества респондентов. Еще 22% детей большую часть свободного времени проводят в интернете, просматривая фильмы и мультфильмы онлайн. 32% детей проводят за просмотром телепередач от 1 до полутора часов; более четверти детей (26%) смотрят телевизор два и более часов в день. Данные представлены на рисунке 1.

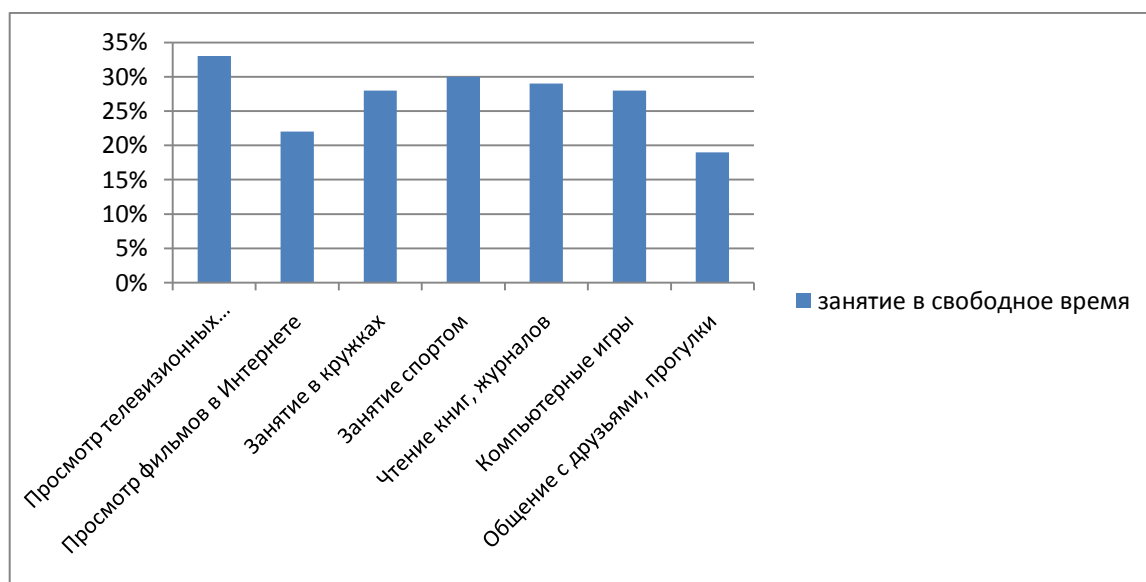


Рис. 1. Занятость детей в свободное от учебы время

Таким образом, более половины опрошенных детей в свободное от школьных занятий время смотрят телевизор. Лишь 28% занимаются в различных кружках, 30% занимаются спортом, 29% детей читают художествен-

ную литературу, 28% играют в компьютерные игры, 19% общаются с друзьями и гуляют.

Взаимодействие ребенка с медийным контентом не может не оказывать на него значимого влияния. При этом важно понимать, во-первых, как разные типы медийных дискурсов связаны с формирующимся поведением школьников, во-вторых, насколько рефлексивно дети воспринимают транслируемую посредством медиаисточников информацию.

Исследование проводилось с помощью 1) методов экспертной оценки фильмов и 2) метода психосемиотического анализа вербальных текстов [3,4] сочинений участников исследования, 3) тестирования обучающихся на определение уровня агрессии. Школьникам было предложено написать сочинение на заданную тему: «Мой любимый мультфильм (художественный фильм)». Время написания сочинений не ограничивалось. Для получения данных о рефлексивности восприятия предпочитаемых дискурсов телевизионного контента применялся составленный нами опросник, содержащий 6 вопросов:

1. Назови свой любимый мультфильм или художественный фильм, который ты смотрел неоднократно и который тебе очень понравился?

2. О чем этот мультфильм или художественный фильм? Чем тебя заинтересовал?

3. Кто главный(ые) герой(и)? Какой(ие) он(и)?

4. Что происходит в мультфильме (фильме), опиши события?

5. Что побеждает добро или зло?

6. Какие чувства у тебя возникли после просмотра мультфильма (фильма), что захотелось сделать?

В результате проведения исследования получены тексты сочинений, которые подверглись процедуре семиотического анализа. Обработка диагностического материала – детских сочинений включала составление списка любимых детьми фильмов и мультфильмов и выделение критериев их дифференциации, которые были составлены экспертами: а) степень деструктивности каждого фильма по 10 балльной шкале: от отсутствия деструкции - 0 баллов: нет криков, истерики, пошлости, драк, сексуальных образов (сцен), разрушений, насилия, убийства – до 10 баллов: много деструкции; б) культурная интертекстуальность, сложная композиция, насыщенность смыслами, апелляция к камертонным ценностям по 10 балльной шкале: от 0 до 10 баллов; в) степень рефлексивности ответа: 0 – ничего не написано; 1 – нерефлексивный ответ (нравится, не нравится) 2 – аргументировано, более сложно; 3 – связывает с действиями, происходящими в фильме.

В качестве экспертов выступили студенты 4 курса, Института социальных наук, Иркутского госуниверситета.

В результате обработки стимульных сочинений было выделено 142 любимых и неоднократно просматриваемых детьми фильмов и мультфильмов, из них 79 художественных фильмов и сериалов, 60 – мультфильмов и 3 ребенка написали о киножурнале «Ералаш», ток-шоу «Дом 2» и компьютерной игре «Мортал Комбат», описывая и главных героев, и свое эмоциональ-

ное состояние, т.е. полностью отвечали на вопросы сочинения. Мальчики любимыми называют чаще художественные фильмы, а девочки мультфильмы и сериалы. Фильм «Гарри Потер» собрал одинаковое количество выборов как у мальчиков, так и у девочек.

При проведении анализа данных было выявлено, что дети 7-9 лет часто смотрят фильмы и сериалы, не предназначенные для этого возраста. Например, как любимые были отмечены такие фильмы и сериалы как «Молодежка», «Великолепный век», «Кухня», «Физрук», «Кошмар на улице Вязов» и «Обитель зла», «Выжить после», «Голодные игры», «Гладиатор», «Пила», «Пила-7», фильм «Дэдпул», «Топор» и ток-шоу «Дом 2».

Маленькие дети, просматривая качественные мультипликационные фильмы, учатся воспринимать поведение героев как пример для подражания, развивают воображение, обсуждая персонажей вместе с родителями. Однако родители не всегда обращают внимание на то, какие мультфильмы и передачи смотрят их дети по телевизору, и совместно не обсуждают просмотренный детьми материал. На вопрос: «Смотришь ли ты телепередачи и фильмы с родителями?» 3% детей ответили отрицательно. Из всех опрошенных детей только 37% респондентов обсуждают просмотренный материал, 38% никогда этого не делают; редко обсуждают то, что смотрели, 25% детей.

Наиболее предпочитаемыми и любимыми фильмами, по количеству выборов, стали фильмы производства США, такие как: «Трансформеры», «Форсаж», «Человек-паук», и совместного производства США и Великобритании – «Гарри Потер», а так же российский сериал «Молодежка». Первые позиции среди мультфильмов занимают мультфильмы российского производства такие как: «Барбоскины», «Смешарики» и «Фиксики».

Рассмотрим первый критерий дифференциации отсмотренных детьми фильмов - степень деструктивности. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение уровня деструктивности в отсмотренном материале

| Уровень деструктивности | Высокий<br>(разрушения, насилие, сексуальные образы, убийства)<br>7-10 баллов | Средний<br>от 4 до 6 баллов | Низкий<br>от 0 до 3 баллов (нет криков, истерики, пошлости, драк, сексуальных образов (сцен), разрушений, насилия, убийства) |
|-------------------------|---|-----------------------------|--|
| Количество выборов      | 45 выб. –15 %   | 105 выб.– 34 %              | 156 выб.–51 %  |

Таким образом, 51% младших школьников отдают свое предпочтение фильмам без истерик и сцен насилия. 34% детей выбирают фильмы, в которых встречаются сцены разрушений, драки, ссоры. 15% детей смотрят фильмы с высоким содержанием сцен разрушений, насилия, убийства и т.п.

Согласно полученным данным, дети смотрят эти фильмы, потому что «там драки», «войны», «люблю животных», «фильм про любовь и богатств-

во». На вопрос: «Чем заинтересовал данный фильм?», дети ответили: «там играют (в компьютерные игры)», дерутся, воюют, «много дерутся», «крутые драки и бои за деньги», «там одни перестрелки», «вампиры пьют чужую кровь», «изобретатель убивает людей». На вопрос: «Какие чувства ты испытал, после просмотра фильма?» – получены ответы: «никаких», «нормальное», «веселое», «грусть», «боевое», «было страшно», «печальное», «трагическое», «волнение, долго не мог успокоиться». Мы предполагаем, что у данных детей может быть повышенный уровень физической и косвенной агрессии.

Различий в выборе любимых фильмов детьми, проживающими в областном и в селах и поселках, не обнаружено.

Проанализировав уровень рефлексивности, представленный на рисунке 2, можно сделать следующие выводы: только 42 ребенка из опрошенных, что составляет 14 %, связывают происходящее на экране действие с понятием «хорошо – плохо», «зло – добро», «положительный – отрицательный герой», «можно так поступать или нельзя». 99 человек – 32% аргументируют свои ответы, называя эмоции, которые вызвал у них тот или иной просмотренный материал, 120 детей (39%) фильм и героев рефлексиируют на уровне «нравится – не нравится», причем нравиться могут костюмы героев, спецэффекты, динамичность событий фильма. Художественный фильм апеллирует к зрительному восприятию, транслируя образы, которые очень привлекательны для детей. 15% детей – 45 человек не смогли дать ответ на заданный вопрос, что говорит о неразвитости уровня рефлексивности у детей и их неспособности понимания транслируемых посредством медиаисточников информации.

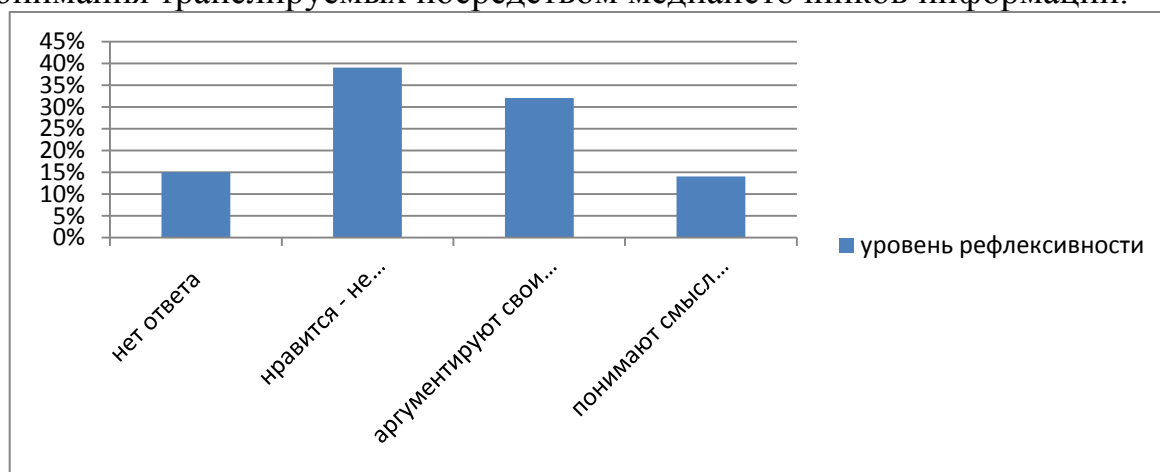


Рис. 2. Рефлексивность младших школьников при просмотре фильмов

Итак, проведенное нами исследование, показывает: современный ребенок, обучающийся младших классов, достаточно много времени уделяет просмотру телепередач, при этом не всегда просматриваемые им фильмы и мультфильмы способствуют развитию нравственных качеств и культуры. Дети смотрят как фильмы, содержащие зло и насилие, так и фильмы о дружбе, о семье, семейных добрых традициях. Чувства, возникаемые после просмотра любимого фильма и мультфильма, не всегда положительные, что может привести к проявлению негативных тенденций в поведении. Если повышать уро-

вень зрительской компетенции, аналитичности у детей и их родителей, рассказывать о положительном и негативном влиянии телевизионного контента на развитие ребенка, то можно достичь снижения негативного влияния телевизионного контента на детей.

### **Литература**

1. Безуглова, С.Ф. Итоги социологического исследования уровня насилия, с которым сталкивается подросток в окружающем социуме. / С. Ф. Безуглова // Социальная профилактика и здоровье. – 2004 – №1 – С.34-37.

2. Ениколопов, С.Н. Средства массовой коммуникации и насилие / С. Н. Ениколопов // Проблемы медиапсихологии: матер. конф., Москва, МГУ, 2001 г. / Сост. Е.Е. Пронина – М.: «РИП-Холдинг». – 2002. – С. 87-103.

3. Кыштымова, И.М. Психосемиотическая методика диагностики вербальной креативности / И. М. Кыштымова // Психологический журнал. – 2008. – Т.29. – № 6. – С. 57-67.

4. Кыштымова, И.М. Текст как объект психологического анализа / И. М. Кыштымова // Состояние и перспективы развития психологии в Восточно-Сибирском регионе: матер. межрегион. науч.-практ. конф., посвящ. 15-летию фак.психологии ИГПУ. Иркутск, май 2007.- Иркутск, – 2007. – С. 429 – 435.

5. Собкин, В.С. Насилие и эротика на телеэкране глазами подростка / В. С. Собкин, Т. В. Глухова // Телефорум. – 2001. – № 12. – С.51-56.

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа. [www . raznie - deti.ru / ger/ rebenok – I – obschestvo.html](http://www.raznie-deti.ru/ger/rebenok-I-obschestvo.html) (дата обращения 10.06.2016)