

6. Субъектный подход в психологии развития взрослого человека (вопросы и ответы): Учеб. пособие / М.В. Ермолаева. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2006. – 200 с.

7. Татенко, В.О. Субъект психической активности: поиск новой парадигмы / В. О. Татенко // Психол. журн. – 1995. – Т. 16., № 3. – С. 23-34.

УДК 159.99  
**СЕМАНТИКА ПОНЯТИЙ «СЕМЬЯ» И «ДОМ» В ПРЕДСТАВЛЕНИИ  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

О.А. Карнышева

*Иркутский государственный университет*

**Аннотация.** В статье описываются результаты исследования методом семантических универсалий понятий «семья» и «дом» в представлении современной молодежи. Исследование показало, что данные понятия имеют сходство по десяти из одиннадцати выявленных семантических универсалий.

**Ключевые слова:** семья, дом, метод семантических универсалий.

THE SEMANTIC VALUE FIELD OF THE CONCEPTS "FAMILY" AND  
"HOME" FROM TODAY'S YOUTH

O.A. Karnysheva

*Irkutsk State University*

**Abstract.** The article describes the results of a study by semantic universals concepts "family" and "home" in the view of today's youth. The study showed that these concepts have similarities in ten of the eleven identified semantic universals.

**Keywords:** family, home, method of semantic universals.

В развитии и формировании личности решающая роль до недавнего времени, бесспорно, приписывалась семье. В настоящее время некоторые исследователи стали говорить о том, что ее значение в этом процессе несколько снижается. И в первую очередь это связано с тем, что современное коммуникационное пространство очень сильно изменяется. В нем все больше доминируют не непосредственное общение, а теле- и интернет-коммуникации, причем последние с каждым годом занимают все более ведущую роль. Способствуют этим изменениям и серьезные социальные метаморфозы, связанные с глобализацией и миграцией населения. Изменения, происходящие в

обществе, не могут не затронуть и семью как один из общественных институтов. Безработица, неспособность финансово содержать семью, падение уровня жизни и другие общественные потрясения, конечно, не влекут за собой непосредственно распад семьи, но они расшатывают ее устройство, приводя к девальвации семейных ценностей.

Несмотря на эти изменения, семья по-прежнему стоит во главе человеческих ценностей. Наше исследование, проведенное в 2015 году, на респондентах юношеского возраста, проживающих в разных регионах Сибири и Дальнего Востока, еще раз это подтвердило. Опрашиваемым было предложено оценить каждую жизненную ценность из предложенного списка по степени ее значимости от 1 до 10 баллов. В итоговой таблице мы представили эти данные в порядке убывания значимости той или иной ценности для респондентов (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Результаты оценивания студенческой молодежью жизненных ценностей (по десятибалльной шкале)

Жизненные ценности	Средняя оценка респондентов (N=1923)
Уважение к родителям, родным, близким	9,00
Любовь и дружба	8,47
Семья, брак	8,44
Независимость мнений и поступков, личная свобода	8,25
Интересная работа	8,12
Учеба, самообразование	8,11
Здоровье, спорт	8,05
Возможность творчества, самовыражения	7,76
Возможность общения со сверстниками, интересными людьми, в том числе через интернет	7,31
Хорошие взаимоотношения между людьми разных национальностей	7,26
Общение с природным окружением	7,14
Лидерство, авторитет в молодежной среде	7,11

Можно констатировать, что первые три ценности непосредственно связаны с семьей: родительской или собственной, реальной или планируемой в будущем. А потому мы можем сделать вывод, что семья сохраняет за собой лидирующие позиции в перечне жизненных ценностей у современной молодежи.

Это же положение подтверждают и результаты личной самоидентификации опрошенных. Так, в перечне различных социальных ролей и признаков лидирующее место у наших респондентов занимает определение себя как «члена моей семьи». Такой ответ дали 74,3% опрошенных. На втором месте – социальная позиция, которую сейчас занимают опрашиваемые: студент (66,03%) и на третьем месте – половая идентификация: женщина или мужчина (61,97%). Таким образом, несмотря на все изменения и потрясения, происходящие в обществе, семья продолжает играть важную роль.

Но конечно, изменения происходят. Так А.Д. Палкин отмечает, что в последнее время меняется представление русских о семье. Если раньше семья была «большая» и «дружная», то сейчас семья должна быть дружной, но при этом уменьшилось количество членов семьи. В первую очередь это связано с улучшением жилищных условий россиян. Сейчас редко встречаются семьи, в которых вместе живут три и более поколений. Постепенно утрачивается традиция «большой» семьи с несколькими поколениями и главой. С этим связывают изменения, происходящие в российском обществе. Раньше в большой семье было много детей, и старшие часто брали на себя заботы по присмотру за младшими, тем самым примеряя на себя взрослую позицию и становясь гораздо раньше взрослее и ответственнее. Сейчас, когда в семье один-два ребенка и они постоянно окружены взрослыми, дети гораздо позднее взрослеют, у них затягивается период детства [2].

В этой же книге А.Д. Палкин приводит довольно интересные результаты своего исследования значения семьи. Он отмечает, что в ответах русских респондентов в 2006 году многие давали на понятие «семья» ассоциацию «ячейка общества». Это, с его точки зрения, может свидетельствовать о том, что русские рассчитывают на государственную поддержку семьи: семья мыслится ими как неотъемлемая часть общества. Возможно, это связано с традиционной чертой русского менталитета: русский человек не ощущал себя самостоятельной, самодостаточной личностью. Отсюда и готовность русского человека пострадать во имя будущих поколений, готовность к самопожертвованию и взаимовыручке. Но, несмотря на изменения, которые происходят в обществе, русский человек по-прежнему ощущает себя членом семьи, а семью – неотъемлемой частью общества [там же, с 282-283].

Так что же для человека семья? Как современная молодежь воспринимает ее значение? Какой смысл вкладывает в данное понятие?

Мы решили изучить и сравнить глубинное понимание современной молодежью содержания таких близких понятий как «семья» и «дом». Для этого мы использовали метод семантического дифференциала [1].

Для оценки данных понятий мы предложили студентам список из 25 пар прилагательных, противоположных по смыслу. Испытуемым нужно было выбрать из набора шкал-антонимов качества, в большей степени присутствующие данным понятиям, и определить степень их выраженности у каждого конкретного понятия. Исследование проводилось в мае 2016 года. В нем участвовали студенты 1-2 курса гуманитарно-эстетического факультета ПИ ИГУ в количестве 55 человек. При анализе результатов исследования мы использовали 10-%-ный интервал допуска.

По обоим понятиям в результате обработки полученных результатов выделилось 11 семантических универсалий (см.таблицу 2). Из них десять универсалий в оценке данных понятий совпадают полностью. И «дом», и «семья» оцениваются респондентами как: радостный, сильный, хороший, светлый, приятный, родной, добрый, жизнерадостный, любимый, чистый.

Различия в семантическом значении данных понятий выявились всего по двум универсалиям. Так, среди выявленных 11 универсалий для понятия «дом» выделилась такая, как «свежий». Все же в восприятии молодежи дом – это нечто не заплесневелое, современное, новое, недавно созданное (возможно, по аналогии «построенное своими руками»). В обратном случае дом будет гнилым, в нем будет сыро и некомфортно.

Для понятия «семья» помимо десяти перечисленных и совпадающих с универсалиями слова «дом», выделилась еще такая универсалия как «умный». Это отражает, скорее всего, именно отношение респондентов к более старшему поколению семьи как к более мудрому, обладающему знаниями. А возможно, здесь сработала известная пословица «Одна голова – хорошо, а две лучше». В семье человек рассчитывает на поддержку, понимание и разрешение своих проблем с точки зрения его приоритетов как члена данной семьи.

Таблица 2.

Результаты оценивания студентами понятий «дом» и «семья» по методике семантического дифференциала

№ п/п	Выделенный набор универсалий*	Понятие для анализа	
		Семья	Дом
1.	Радостный	2,53	2,29
2.	Сильный	2,67	2,35
3.	Хороший	2,55	2,62
4.	Светлый	2,49	2,30
5.	Приятный	2,56	2,62
6.	Родной	2,85	2,71
7.	Добрый	2,4	2,58
8.	Жизнерадостный	2,49	2,4
9.	Любимый	2,73	2,67
10.	Свежий	-	2,56
11.	Умный	2,31	-
12.	Чистый	2,53	2,47
	Общая средняя оценка	2,56	2,51

\*здесь приведены только выявленные семантические универсалии

При ранжировании выделившихся семантических универсалий по каждому из данных понятий выяснилось, что во многом и приоритетное расположение универсалий по этим двум понятиям совпадает. Так, в обоих случаях среди выделенного набора универсалий лидирует качество «родной» (2,71 и 2,85). На втором месте – качество «любимый». Этот свидетельствует о очень яркой и значимой эмоциональной привязанности к данным понятиям, их глубоком ценностном значении для каждого респондента.

Далее выявились расхождения. При характеристике понятия «семья» на третьем месте выдвинулось такое качество как «сильная». У понятия «дом» это качество в ранге на девятой позиции. Следовательно, именно семья в представлении молодежи дает человеку больше силы, ощущение опоры и поддержки. В семье, при объединении, мы становимся гораздо сильнее, под-

держиваем друг друга. А вот при оценке понятия «дом» гораздо значимее, чем при оценке понятия «семья», оказалось качество «добрый» (5 и 10 ранги соответственно). Все же дом чаще всего ассоциируется у русских людей с ощущением уюта, тепла, безопасности, добра.

Далее в обоих случаях следуют такие качества как хороший, приятный, чистый. И опять отмечается различие в рангах. «Семья» оценивается как «радостная». А что касается понятия «дом», то там это качество находится на последнем месте из числа всех выявленных по нему универсалий. Это опять же свидетельствует о серьезной эмоциональной привязанности (зависимости) респондентов в первую очередь от семьи. Далее опять идут близкие позиции в расположении качеств «светлый», жизнерадостный».

Несмотря на то, что и в исследовании А.Д. Палкина «дом» и «семья» имеют близкие семантические значения, данный исследователь делает вывод, что для русских все же важнее исконно был и остается архетип «дом», который является сосредоточием тепла и уюта. Он объясняет это тем, что еще в древних славянских общинах под «семьей» понимались не только близкие родственники, но все люди, живущие в одном доме – домочадцы. И в наше время, несмотря на изменения условий существования семьи, дом по-прежнему остается в русской культуре элементом, определяющим единство и единение членов семьи. Большинство семей сейчас живут в квартирах, а не собственных домах, но по-прежнему существует у русского человека тяга построить свой дом и собрать в нем всех своих родных [2, с 286-287].

Мы не согласны с автором: в нашем исследовании «семья» получала более высокие оценки по семи выявленным универсалиям из десяти. Да и средняя оценка этого понятия по всем выявленным универсалиям выше, чем оценка понятия «дом» (2,56 против 2,51).

В качестве примера можно привести отношение русского человека к бездомному. В нашем представлении бездомный – это в первую очередь человек, у которого нет семьи, который одинок. И именно поэтому нам его так жалко. Потому что если у человека есть семья – он никогда не окажется на улице. Но при этом семья и дом в нашем сознании тесно связаны. И в случае, если семья теряет дом – им всем миром помогают обрести его вновь. Семья не может оказаться на улице. Если у человека нет своего дома – это можно пережить. Гораздо страшнее, если у него нет семьи, близких людей и он одинок.

Таким образом, мы можем сделать общий вывод, что большинство молодых респондентов осознают важность семьи. Семья сохраняет свое лидирующее положение в списке жизненных ценностей. В ней опрошенные видят источник «спокойствия», силы, уверенности.

В результате нашего исследования выяснилось, что семантическое значение понятий «семья» и «дом» в сознании современной молодежи совпадает по десяти из одиннадцати семантических универсалий, которые были выделены в ходе исследования из 25 дихотомических качеств. Оба этих понятия имеют глубокую значимость для каждого человека. Но при этом, с нашей

точки зрения, семья является более эмоционально окрашенным понятием. Семья делает нас более сильными и дает положительные эмоции.

### **Литература**

1. Серкин, В.П. Методы психологии субъективной семантики и психо-семантики: Учебное пособие для вузов / В.П. Серкин. – М.: Изд-во ПЧЕЛА, 2008. – 382 с.
2. Палкин, А.Д. Россия и Япония: динамика нравов / А.Д. Палкин. – М.: Наталис, 2010. – 432 с.