

УДК 159.923.33

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ НОВОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Ю.В. СМЫК

*Иркутский государственный университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема изменения ценностей подростков в рамках нового высокотехнологичного типа общения. Приводятся результаты сравнительного исследования изменения структуры подростковых ценностей в течение последнего десятилетия. Проведен анализ данных, полученных в 2005, 2011 и 2016 годах. Выявлено снижение значения индивидуально ориентированных ценностей и усиление социальных ориентаций подростков.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, новая коммуникативная реальность, иерархия ценностей современных подростков.

## TRANSFORMATION OF TEENAGERS' VALUES IN THE CONDITIONS NEW COMMUNICATIVE SPACE

Ju.V. Smyk

*Irkutsk State University*

**Abstract.** This paper contains material on the issue of changes in the values of teenagers in a new high-tech type of communication. The paper discusses the results of a comparative study of changes in the structure of adolescent values over the last decade.

**Keywords:** values, value orientation, the new communicative reality, the hierarchy of values of modern teenagers.

Проблема ценностей – это в значительной мере проблема отношения личности к культурным, материальным и духовным результатам человеческой деятельности. В философско-социально-психологическом контексте ценностная проблематика представлена в вопросах взаимоотношений социальных норм и их субъективной оценки и/или вопроса значимости социальных объектов и потребностей человека. Обсуждение ценностей в научной литературе всегда выходит на их двойственную природу, поскольку в обобщенном виде ценности есть проблема взаимовлияния культуры (социума) и личности.

Ценности представляют собой сложный социально-психологический феномен, затрагивающий глубинные слои как общества, так и личности. Ценности определяют направленность личности, ее социальную активность,

задают отношение человека к миру, к себе, придают смысл личностной позиции, поведению, поступкам.

Складываясь как система общественных идеалов, социальные ценности находят продолжение в личностных ценностях (ценностных ориентациях). Любая социальная ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте. Индивидуальные ценности осознаются субъектом и оказывают серьезное направляющее влияние на его деятельность и активность. Как отмечает Д.А. Леонтьев, «личностные ценности являются генетически производными от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба, ... личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укорененные в структуре личности» [4, с. 37].

Изменение социальных норм, сдвиги в структуре общества, преобразование взглядов, ломка стереотипов, социальная мобильность, информационное развитие – вот некоторые определения, позволяющие описать происходящее в современном обществе. Общество меняется и, к сожалению, не все эти изменения работают только на прогресс. За многими позитивными формами развития человеческих отношений и возможностей широкого социума часто следуют не всегда прогнозируемые, негативные изменения в узком социуме (семье), и, в конечном итоге, в развивающейся личности.

Прогресс коммуникативных технологий в современном обществе не мог не отразиться на личности с системой ее ценностей и социальных отношений. Общение современных детей и взрослых по многим параметрам отличается от общения, происходившего десятилетия назад. Обобщая имеющиеся в научной литературе характеристики нового высокотехнологичного типа общения, можно отметить следующие его черты:

- 1) основой современного общения является информация;
- 2) нивелирование границ, сокращение расстояний и мгновенная скорость передачи информации;
- 3) ощущение целостности человеческого мира;
- 4) взаимосвязанность, взаимозависимость людей;
- 5) деперсонализация общения;
- 6) обострение противоречий и конфликтов;
- 7) нарушение информационной безопасности;
- 8) неструктурированность потока множественной информации;
- 9) техническая опосредованность коммуникации;
- 10) интенсификация массово-коммуникативного воздействия на личность [2].

Коммуникативная трансформация проявляется как на уровне общества в целом, так и на уровне отдельного человека. Глубокая вовлеченность детей и взрослых в новую коммуникативную реальность, безусловно, приводит к серьезным изменениям не только в социокультурной жизни общества, но и во внутреннем мире личности.

Человек, вынужденный взаимодействовать с множеством других, часто незнакомых ему людей, теряет себя, уходит от своей внутренней индивиду-

альной природы, так как в условиях чрезвычайно интенсивного общения он должен быть постоянно ориентированным на других. В конечном итоге, человек контактирует со всеми и, одновременно, ни с кем.

Новый высокотехнологичный тип опосредованного общения приводит к утрате социумом непосредственного общения «лицом к лицу». Конечно, общение с помощью сотовых телефонов и интернета изменило стиль, образ жизни индивидов, позволило людям войти во многие социальные группы, построить множественные отношения. Но безграничное разрастание общения в ширину приводит к потере глубины социального общения. Теряется искренность и непосредственность в общении собеседников, из общения исчезает эмоциональная насыщенность, возможность переживания «здесь и теперь» [1].

Этот новый тип коммуникации позволяет личности быть вовлеченной в процесс межличностного общения лишь на уровне «стандартной беседы» или содержательного разговора. На этом достаточно информативном, привычном для многих уровне межличностного общения не возникают основания для развития взаимного доверия. В таком кратковременном общении у человека часто не успевают подключиться ресурсы осознания, что чревато для развивающейся личности информационной перегрузкой и затруднениями в развитии.

Изменения содержательной стороны общения не может не привести к преобразованию ценностей и ценностных ориентаций. Проведенное нами исследование позволило проследить изменения, произошедшие в ценностных ориентациях детей в связи с нарастанием опосредованности общения в социуме. Мы предположили, что преобразования в межличностном общении и взаимодействии, составляющие объективный компонент социальной ситуации развития личности, найдут отражение в изменении структуры ценностной сферы подростков, наиболее чутких к происходящим в обществе социальным изменениям.

Сравнительное исследование строилось путем сопоставления данных о ценностных ориентациях современных подростков с результатами диагностики ценностей, представленных в научной литературе. В группу сравнения были включены результаты двух различных исследований ценностных ориентаций подростков: исследования С.В. Молчанова (2005) и А.Н. Смирновой (2011). Полнота описания результатов в публикации и год исследования были решающими факторами выбора.

Сравнительный анализ (с учетом результатов собственного исследования, проведенного в 2015 г.) позволил проследить изменения подростковых ценностей на протяжении десятилетия с учетом углубления подростков в новые формы социальных коммуникации. Включенность современных подростков в новую коммуникативную реальность признавалась нами априори и специально не доказывалась.

Диагностика ценностных ориентаций современных подростков проводилась нами с использованием методики изучения ценностных ориентаций

Д.А. Леонтьева, направленной на выявление индивидуальных представлений о системе значимых ценностей, определяющих общие ориентиры жизнедеятельности подростков [3]. В исследовании приняли участие 68 подростков в возрасте 14-15 лет. Результаты сравнительного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Иерархия ценностных ориентаций подростков по результатам исследований 2005-2015 г.г.

2005 г. С.В. Молчанов (ср. знач.)		2011 г. А.Н. Смирнова (в %)		2015 г. (ср. ранг)	
1. Достижения	7,24	1. Благополучие	20,5	1. Здоровье	5,8
2. Благосклонность	7,01	(комфорт, здоровье)		2. Активная жизнь	6,8
3. Безопасность	6,94	2. Семья	14,1	3. Счастливая семейная жизнь	6,6
4. Саморегуляция	6,93	3. Авторитетность	10,2	4. Любовь	7,2
5. Гедонизм	6,88	4. Работа (учеба)	7,8	5. Наличие друзей	7,3
6. Стимулирование	6,71	5. Жизнь (познание себя)	5,7	6. Развитие	8,2
7. Конформность	6,56	6. Общение	4,3	7. Познание	8,8
8. Универсализм	6,55	7. Свобода	3,1	8. Материальная обеспеченность	9,0
9. Традиции	5,70	7. Инициативность	3,1	9. Работа, учеба, хобби	9,1
10. Власть	5,62	8. Нравственность	2,05	10. Уверенность в себе	9,3
		9. Независимость	1,6		
		10. Традиционность	1,0		

Примечание: исследование С.В. Молчанова проводилось с использованием методики С. Шварца, исследование А.Н. Смирновой – авторская анкета.

Мы принимали во внимание различия в методиках, использованных авторами для изучения ценностной структуры подростков, и, в связи с этим, неполное совпадение выделяемых параметров. Тем не менее, анализируя представленные в таблице данные можно увидеть некоторые общие тенденции в изменении подростковых ценностей в течение последнего десятилетия.

Так, по результатам исследования 2005 г. в структуре ценностных ориентаций подростков наиболее значимой оказалась ценность достижений и социального успеха, т.е. личный успех для подростков десять лет назад был более значим, чем забота о благе других. Можно отметить, что все ценности первой пятерки ценностной структуры в данном исследовании имеют характер индивидуально направленных. Социальные ценности (традиции, власть, стимулирование) занимают в общей структуре относительно низкое место по значимости.

Смирнова А.Н., резюмируя результаты своего исследования 2011 года, говорит о том, что «в структуре ценностей подростков преобладают ценности индивидуального характера» [6, с. 357]. Однако, анализируя подростковую ценностную структуру и сравнивая ее с результатами предыдущего исследования, можно отметить появление на лидирующих позициях ценностей семьи, авторитетности (оказание влияния на других), общения, т.е. нарастает значимость социально направленных ценностей. Хотя сохраняется присутст-

вие имевших значение индивидуальных ценностей (работа, учеба, познание себя).

Результаты нашего исследования, проводимого в 2015 г., показывают существенные сдвиги и изменения ценностной структуры подростков. Значимыми для современных подростков становятся ценности активной социальной жизни (второе ранговое место), счастливой семейной жизни, наличие хороших и верных друзей. Т.е. налицо социальная ориентированность подростковых ценностных ориентаций. Группа индивидуальных ценностей (развитие, познание, уверенность в себе) располагается в конце ценностной структуры по уровню значимости. Ценность собственного здоровья по-прежнему занимает лидирующую позицию, как и в исследовании 2011 г. Можно предположить, что это связано либо с ухудшением общего здоровья подростков, что объясняет их заботу о нем, либо ценность здоровья связана с общей ориентированностью подростков на здоровый образ жизни.

Итак, подводя итоги небольшого сравнительного исследования подростковых ценностей, нужно сказать, что в структуре ценностных ориентаций подростков за последнее десятилетие произошли значительные изменения: переориентация с преобладания индивидуальных ценностей (развития, познания, уверенности в себе) на социально значимые ценности (общение, друзья, активная социальная жизнь).

Структура ценностных ориентаций современных подростков отличается направленностью на активную социальную жизнь, друзей. Также сохраняется важность социальных достижений и успеха, но при этом значительно снижается значимость ценностей личностного развития.

С психологической точки зрения этот факт означает ориентацию подростка в своем личностном развитии на других. Индивидуальность ребенка будет развиваться не с опорой на собственные личностные характеристики, а с ориентацией на характеристики другого. Другой будет значительно превалировать в личностном пространстве ребенка. Вероятно, можно говорить о стирании (исчезновении) личностных границ, что, в свою очередь, остро ставит проблему психологической безопасности личности.

Таким образом, глобальные изменения социокультурной среды, в которой происходит развитие современного ребенка, трансформация коммуникативного пространства, прогресс коммуникативных технологий неизбежно привели к перестройке ценностной системы ребенка как реакции на объективные изменения социальной ситуации развития. Изменение ценностей является наиболее ярким показателем глубоких внутренних изменений ценностно-смыслового ядра растущей личности.

Остается открытым вопрос о том, насколько желательны или нежелательны эти глубинные изменения в личности ребенка, и чем они обернутся для его развития и жизни в качестве полноправного участника нового социального пространства.

При всех положительных сторонах социальной направленности личности, ее социальной активности, энергичности и инициативности, социальная

реализация будет неполной (если практически возможной) при отсутствии индивидуальности личности. Именно потерю себя, своей индивидуальности, уникальной идентичности мы считаем существенным отрицательным следствием вхождения ребенка в социальное пространство через систему опосредованных социальных коммуникаций.

### **Литература**

1. Братченко, С.Л. Экзистенциальная психология глубинного общения / С.Л. Братченко. – М.: Смысл, 2001. – 197 с.
2. Куликов, Е.М. Слухи в современном обществе: особенности влияния прогресса коммуникативных технологий на повседневное общение людей / Е.М. Куликов // Общество: философия, история, культура. – 2011. – № 1-2. – С. 41-45.
3. Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1992. – 17 с.
4. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 14. – 1996. – № 4. – С. 35-44.
5. Молчанов, С.В. особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрасте / С.В. Молчанов // Психологическая наука и образование. – 2005. – № 3. – С. 16-25.
6. Смирнова, А.Н. Ценностные ориентации и поведенческие риски подростков / А.Н. Смирнова // Вестник СПбГУ. – Сер. 12. – 2011. – Вып. 3. – С. 351-358.