

УДК 159.9

## СТАНОВЛЕНИЕ «ОБРАЗ МИРА» ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Е.П. Федорова

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме становления «образа мира» человека в процессе интернет – коммуникации. Обобщаются данные исследований о роли информационной среды и коммуникации в развитии личности, психологических основания становления «образа мира» современного школьника в интернет-среде. Представлены некоторые результаты анализ мониторинга интернет-коммуникации, а также данные наблюдения коммуникации школьников в социальных сетях, выделены содержательные аспекты интернет- коммуникации, оказывающие влияние на становление «образа мира» подростка.

**Ключевые слова:** образ мира, многомерный мир человека, информационно-коммуникативная среда, подростки, идентичность, «виртуальная» личность, коммуникация, социализация.

## THE FORMATION OF THE "IMAGE WORLD" OF TEENAGERS IN THE PROCESS OF INTERNET COMMUNICATION

E. P. Fedorova

Moscow State Pedagogical University

**Abstract.** *The article is devoted to "world image" of man in the process of Internet communication. Summarizes research data on the role of the information environment and communication in personality development, psychological reasons for the formation of the "image world" of the modern student in the online environment. Presents some results of monitoring Internet communications, and monitoring data communications students on social networks, highlighted the problematic aspects of Internet communication that affect the formation of the "image of the world" teenager.*

**Keywords:** image of the world , a multidimensional world of the person , information- communicative environment , teens , identity, "virtual" identity , communication , socialization .

Влияние интернет-коммуникации на характеристики сознания человека переживаются и воспринимаются в современном обществе с особой остротой, поскольку интернет-коммуникации рассматриваются как инструменты манипулирования, особенно в молодежной среде.

Интернет-коммуникации все чаще становятся предметом исследования представителями разных направлений гуманитарного знания – лингвистами, философами, социологами [5]. Однако профессиональных психологических исследований пока еще недостаточно, они занимают небольшую долю общего объема гуманитарных работ в данной области [3]. В последнее время проблема влияния электронных СМИ, социальных media, а также разные аспекты коммуникации в интернет-среде все чаще упоминаются авторами в связи с проблемами социализации подростков и молодежи [1, 2].

Обратимся к нескольким важным для рассмотрения проблемы теоретическим тезисам, в контексте обсуждения проблемы влияния интернет-коммуникации на становление «образ мира человека».

Ученые томской школы анализируют коммуникативную природу человека во взаимосвязи с ментальными характеристиками человека. Так, В. И Кабрин вводит понятие «транскомуникации». Многообразие коммуникации, выраженное в характеристиках «соответствие – несоответствие», «осознавание – искажение», а также и ауто- и гетеростереотипы формируют уникальное ментальное пространство человека. Отношения «личность – группа – общество – культура» реализуются в транскомуникации, которая определяет «коммуникативные миры» человека [4].

Рассматривая коммуникативную среду как фактор становления ментального пространства человека, В.Е. Ключко полагает, что общество, наука и человек являются открытыми системами, для которых характерен процесс закономерного усложнения системной организации [6]. Многомерный мир человека характеризуется уровнями «измерений» (уровнями сознания): предметным, смысловым, ценностным. В теоретических построениях, выполненных в русле системной антропологической психологии, развиваемой томскими учеными под руководством В.Е. Ключко, раскрываются такие характеристики человека, как «образ мира» и «образ жизни»: «человек как психологическая система включает в себя и субъективную компоненту (образ мира), и деятельностную компоненту (образ жизни), и саму действительность – *многомерный мир человека* как онтологическое основание его жизни» [7, с.137].

В работах последнего времени мы обнаруживаем тезис о том, что «интернетизация» жизни человека привела к изменению его образа жизни [1,4]. Так, например, рассматривая влияние информационно-коммуникативной среды на формирование образа мира современных подростков, А.Г. Асмолов полагает, что формирование идентичности и образа мира молодых людей имеет особенности в связи с их чрезмерной погруженностью в интернет-среду (о чем говорят педагоги и учителя). Виртуальное так плотно «входит» в жизнь подростка, что основательно определяет поведение, образ жизни, характер взаимодействия с окружающим миром современного подростка и становится проблемой родителей, которые задаются вопросом: где грань, перейдя которую, подросток может стать незаметно для себя чрезмерно зависимым от «виртуального» мира общения. Этот процесс интенсивного погружения в

интернет-коммуникацию создает «особые риски для подростковой социализации, адаптации, личностного развития» [1]. Автором отмечаются позитивные и негативные аспекты влияния современных информационно-коммуникативных технологий на формирование подростковой идентичности.

В.Е. Войскунский показывает результаты изучения «виртуальных» идентичностей в социальных сетях, которые нередко отличаются от «реальных» идентичностей в обычной жизни. Обнаружены возрастные и половые различия в конструировании альтернативных идентичностей [2].

Внимание исследователей уделяется проблеме влияния на пользователей больших объемов неконтролируемой информации, которая распространяется в Интернете, что создает «хаос» и «размывает» границы идентичности.

Наблюдение активности школьников в интернет-среде позволяет отметить:

1. Информационный поток способствует выработке умения создавать и конструировать «виртуальную» личность школьнику достаточно быстро, а иногда и взрослые мотивируют подростка, показывая пример активности в социальных сетях как эффективной жизненной стратегии в трудной жизненной ситуации. Пример, когда «виртуальный» мир оказывается эффективнее «реального», достаточно ярко представлен в следующем примере: *Мама подростка, Светлана Строганова написала в Facebook пост, в котором попросила поддержать ее 11-летнего сына Степана во «ВКонтакте». Над мальчиком смеялись одноклассники за то, что он интересуется слишком детскими, по их мнению, вещами, а его посты собирают мало лайков. И вот в ответ на просьбу мамы откликнулось множество пользователей соцсети, и в короткое время запись на странице Степана к моменту публикации новости на портале «lenta.ru» собрала около двух тысяч отметок «Мне нравится». Так школьник Степан стал героем интернета получил от «ВКонтакте» золотую шкалу рейтинга в качестве поддержки от администрации соцсети)[8].*

Данный пример иллюстрирует, как интернет-коммуникация родителей может стать образцом общения в интернет-среде для подростка. Пример показателен также тем, что «виртуальная» среда, в которой оказывается погружен в своей повседневной жизни школьник, способна оказать не менее значимое влияние, чем другие институты социализации.

Другой аспект проблемы – агрессивный характер коммуникативного взаимодействия взрослых участников дискуссий, который они часто избирают в качестве коммуникативной стратегии в ходе обсуждения актуальных социально-политических тем в Интернете. Подростковый возраст, как известно, характеризуется эмоциональностью, повышенной чувствительностью, неконтролируемым всплеском эмоций, повышенной тревожностью и агрессивностью. Школьники только учатся управлять собой. Агрессивный характер коммуникации, который присутствует в интернет-среде в общении взрослых не может быть не замечен школьниками, они могут быстро усвоить эти «образцы общения», приняв их за культурную норму коммуникации. Побужде-

ние к агрессивному поведению – одна из особенностей неконтролируемой коммуникации в Интернете: наблюдаемая школьниками агрессивная коммуникация принимается активно усваивается.

Становление образа мира подростков формируется под влиянием разнообразных информационных потоков. Пространство интернет-коммуникации представляет собой открытую коммуникативную среду со своими особенностями, проявляемыми в ходе коммуникации: ценностно-смысловыми позициями участников общения и другими психологическими характеристиками участников интернет-взаимодействия, которые пока недостаточно изучены [9].

В результате обобщения мониторинга интернет-пространства коммуникации школьников, а также наблюдения содержательных и психологических аспектов коммуникации в интернет-среде, мы приходим к выводу, что становление индивидуального «образа мира» подростка как ядра его мировоззрения определяется информационно-коммуникативной средой, в которую он погружен.

Обозначенная проблема еще раз актуализирует для всех участников образовательного процесса: педагогов, родителей, учителей – значимость психолого-педагогического сопровождения социализации подростков в условиях современного информационного общества.

## **Литература**

1. Асмолов, А.Г. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире/Асмолов А.Г. //Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. -2010. – № 1. С. 3-21.
2. Войскунский А.Е. Альтернативная идентичность в социальных сетях/ Войскунский А.Е. //Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. – 2013. – № 1. – С. 66-83.
3. Войскунский, А.Е. Исследования Интернета в психологии [Электронный ресурс]. - URL: <http://banderus2.narod.ru/80014.html>. – Дата обращения 24.10.15
4. Кабрин, В.И. Архетипика базовых коммуникативных отношений и проблема толерантности в коммуникативном мире современного человека/ Кабрин В.И. //Менталитет и коммуникативная среда в транзитивном обществе/под ред. В.И. Кабрина и О.И. Муравьевой . – Томск: Томский государственный университет, 2004 . – С.141-153.
5. Картины русского мира: современный медиадискурс /З.И. Рязанова, Л.И. Ермоленкина, и др. – Томск: ИД СК,2011. -288с.
6. Ключко, В.Е. Коммуникативная среда как фактор становления метального пространства личности /Ключко В.Е. // Менталитет и коммуникативная среда в транзитивном обществе / под ред. В.И. Кабрина и О.И. Муравьевой. – Томск: Томский государственный университет. – 2004 . – С.30-45.

7. Ключко, В.Е. Самоорганизация в психологических системах: проблема становления ментального пространства личности. Введение в транспективный анализ. – Томск: Томский государственный университет, 2005. – 174с.

8. Московского школьника завалили лайками во «ВКонтакте» после поста его мамы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://lenta.ru/news/2016/04/19/like/>

9. Федорова, Е.П. Примеры реализации коммуникативных стратегий в ходе общественно-политической дискуссии в интернет-среде/ Федорова Е.П. // Вестник Московского института государственного управления и права. – 2015. – № 12. – С. 73-77.