

## ЗНАЧЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО

*И.С. Шахова*

*Иркутский государственный университет*

**Аннотация.** Представлены результаты исследования влияния коммуникативной активности молодых людей, призванных для прохождения военной службы, на становление личности военнослужащего.

**Ключевые слова:** социальные сети, коммуникативное пространство, смысловая сфера, военнослужащий, личность.

## THE VALUE OF VIRTUAL COMMUNICATION IN THE FORMATION OF THE PERSONALITY OF THE SOLDIER

*I.S. Shakhova*

*Irkutsk State University*

**Abstract.** Presents the results of a study of the effect of communicative activity of the young men called up for military service, the personality of the soldier.

**Keywords:** social networking, a communicative space, semantic sphere, a soldier, a person.

Важность изучения особенностей становления личности призывника несомненна и обуславливается как определяющей ролью так называемого «человеческого фактора» в эффективности армии, так и недостаточной изученностью влияния принципиально изменившегося коммуникативного пространства на развитие значимых для военнослужащих качеств. Требования к проходящему воинскую службу юноше стабильны и консервативны, закреплены в нормативных документах [6; 7]. При этом очевидно, что все более динамичными темпами изменяющееся развивающее пространство, которое сегодня в полной мере является пространством коммуникативным, определяет изменения в формирующейся личности, понимание которых может помочь в создании психологических моделей воспитания военнослужащего, готового к выполнению воинского долга. Изменение современного коммуникативного развивающего пространства связано прежде всего с его информатизацией – потоки информации становятся все более активными, многочисленными и многообразными, что связано со значительным увеличением удельного веса средств медиа: телевидения, рекламы и, прежде всего, развитием Интернет-коммуникаций.

Особенностью современного информационного пространства стала его все возрастающая множественность и дискретность. Интернет становится инструментом создания для каждого пользователя собственной картины мира, который заинтересованные стороны могут использовать в своих целях. Социальные сети выступают не только как средство размещения и распространения информации, но и как механизм информационного влияния на сознание, настроение и развитие людей [2, с. 15].

Возможность выбора из множества альтернатив своего коммуникативного поля – круга общения с «друзьями» в Интернете определяет разнообразие развивающих контекстов и, следовательно, разнонаправленность развивающих процессов. Поэтому все большее внимание исследователей привлекают различия между людьми одного возраста (внутривозрастные), чем межвозрастные. Современная молодежь разная, с диаметрально противоположными ценностями и жизненными стратегиями.

Осознание этих различий важно для построения воспитательного процесса в воинском подразделении, направленного на подготовку стойкой, волевой, мужественной, духовно и нравственно развитой личности.

Нами проведено эмпирическое изучение коммуникативной активности испытуемых для выявления значения виртуальных коммуникаций в становлении личности военнослужащего. Мы исходили из представлений о том, что единицей личности, ее сознания и деятельности, является смысловая система, которая представляет собой центральное личностное образование и выражает содержательное отношение человека к социальной действительности [1, с. 93].

Исследование проходило на базе воинской части, дислоцирующейся в г. Иркутске. В нем приняли участие 22 юноши-солдата по призыву в возрасте от 19 до 22 лет.

Для изучения смысловой сферы личности применялись: тест смысло-жизненных ориентаций (Д.А. Леонтьев), методика предельных смыслов (Д.А. Леонтьев) и психосемиотический анализ сочинений (И.М. Кыштымова). Для выявления характерологических особенностей юношей, участвующих в эксперименте, проведено исследование акцентуаций характера с помощью опросника «Акцент-2-90» (М.И. Вигдорчик). Для оценки уровня нервно-психической устойчивости использовалась методика «Прогноз».

Для выявления зависимости уровня личностного развития современного солдата от длительности его времяпрепровождения в социальных сетях до призыва на военную службу, нами был составлен опросник. Вопросы в опроснике условно можно разделить на 5 блоков:

- 1) источник получения информации о различных аспектах жизни страны, событиях и фактах в мире культуры, о политических, экономических фактах и событиях (для анализа использовались положительные ответы испытуемых об источнике получения информации из социальных сетей и сети Интернет);

2) количество социальных сетей, в которых зарегистрирован респондент;

3) процент времяпрепровождения в социальных сетях до призыва в армию;

4) социально-демографические характеристики испытуемых (образование, вероисповедание, полная семья или нет, наличие в семье других детей);

5) патриотизм, который оценивался исходя из выбора опрашиваемым из подборки, представленной в опроснике, различных определений патриотизма, тех, которые являются наиболее точными. Например, утверждение, что патриотизм это – бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения (4 балла), или утверждение, что патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка – 1 балл. Для оценки патриотизма также использовался вопрос о желании жить и работать за границей (нет – 2 балла, да – 1 балл).

Полученные в результате диагностического исследования данные были подвергнуты математической обработке. Установлены статистически значимые корреляционные связи по критерию Спирмена между величиной времяпровождения в социальных сетях, обозначенной нами как категория «задействованность», и показателем «демонстративность» по методике «Акцент-2-90» ( $r=0,541$ ,  $p=0,009$ ), чем больше времени в процентном отношении проводил до призыва в армию юноша, тем выше уровень его демонстративности. Демонстративность является фактором, негативно влияющим на взаимоотношения в воинском коллективе.

Выявлена отрицательная корреляция между показателем «Задействованность» и показателем «Локус-Жизнь», диагностируемым с помощью теста смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева ( $r= -0,459$ ,  $p=0,024$ ), чем выше уровень задействованности, тем ниже показатель «Локус-Жизнь». Низкие показатели по данному критерию говорят о неверии в то, что человеческая жизнь подвластна сознательному контролю, убежденности в том, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Отрицательная корреляция между показателем «задействованность» и показателем «Общая осмысленность жизни» по тесту СЖО ( $r= -0,517$ ,  $p=0,010$ ) может свидетельствовать о более высоких показателях инфантильности молодых людей, увлекающихся общением в социальных сетях.

Установлены статистически значимые корреляционные связи между показателями Методики предельных смыслов (МПС) Д.А. Леонтьева и показателем «задействованность». Чем выше уровень задействованности, тем меньше количество узловых категорий (УК) в смысловом древе ( $r= -0,664$ ,  $p=0,003$ ), т.е. ветвление смыслового графа практически отсутствует.

Отрицательная корреляция между задействованностью и показателем «продуктивность» ( $r= -0,735$ ,  $p=0,010$ ), демонстрирует крайне скудные смысловые связи.

Д.А. Леонтьев, автор методики, описывает результаты диагностики по МПС у больных олигофренией и хроническим алкоголизмом в сопоставле-

нии со здоровыми испытуемыми. Обе клинические группы демонстрировали крайне низкие показатели «УК», «средней длины цепи» и «продуктивности». «Если в норме представления о предельных основаниях человеческих действий образуют достаточно сложную связную структурную целостность, то для обеих рассматриваемых клинических групп характерна предельная упрощенность этих представлений и их мозаичность – раздробленность на слабо связанные между собой осколки» [5, с. 9]. Настораживает то, что у молодых людей, увлекающихся общением в социальных сетях, наблюдается схожая картина с данными больных хроническим алкоголизмом и олигофренией.

Выявлена отрицательная корреляция между количеством социальных сетей, в которых зарегистрирован респондент, и показателем «Эмотивность» ( $r = -0,541$ ,  $p = 0,009$ ). При низкой эмотивности наблюдается эмоциональная подавленность, эмоциональная отчужденность, склонность к отклоняющемуся поведению.

Отрицательная корреляция между количеством социальных сетей, в которых зарегистрирован и показателем «время», выявленным с помощью методики психосемиотического анализа [4] ( $r = -0,648$ ,  $p = 0,012$ ), может свидетельствовать о нарушении временной перспективы в системе личностных смыслов юношей, потере контроля над временем, нарушении связи времен в мировоззрении.

Получены данные об отрицательной корреляции между количеством социальных сетей, в которых зарегистрирован пользователь, и показателем «патриотизм» составленного нами опросника ( $r = -0,485$ ,  $p = 0,026$ ), чем выше уровень «задействования», тем ниже уровень патриотизма. При этом получены данные, свидетельствующие об отрицательной взаимосвязи частоты получения информации из социальных сетей и желанием эмигрировать ( $r = -0,412$ ,  $p = 0,026$ ). В качестве гипотезы предположим, что виртуальное общение снижает реальную жизненную активность юношей.

Выявленные отрицательные корреляции между ответами об источнике получения информации из социальных сетей и полнотой родительской семьи ( $r = -0,371$ ,  $p = 0,048$ ), а также ответами о том, что кто-либо из родителей является верующим ( $r = -0,508$ ,  $p = 0,005$ ), могут свидетельствовать о том, что благоприятная внутрисемейная атмосфера позволяет быть более критичным по отношению к полученной в социальных сетях информации.

Выявлена положительная корреляция между ответами об источнике получения информации из социальных сетей и показателем «Образность» по данным психосемиотического анализа сочинений ( $r = 0,591$ ,  $p = 0,029$ ). Тексты молодых людей, увлекающихся общением в социальных сетях, более художественно выразительны. Вероятно, такой результат связан с тем, что сетевое общение является своего рода тренингом вербальных навыков.

По степени увлеченности общением в социальных сетях результаты диагностики были разделены на две группы: к 1-й группе (15 человек) отнесены ответы, содержащие информацию о задействованности от 0% до 30% свободного времени, ко 2-й группе (7 человек) – от 30% и более. Проведено

сравнение показателей респондентов этих двух групп по критерию Манна-Уитни.

Статистически значимые различия выявлены по показателю «Демонстративность» ( $p=0,010$ ), «Локус-Жизнь» ( $p=0,010$ ), «Осмысленность жизни» ( $p=0,010$ ), «Предельные категории» ( $p=0,010$ ), «Узловые категории» ( $p=0,010$ ), «Индекс связности» ( $p=0,010$ ), «Продуктивность» ( $p=0,010$ ), «Негативизм» ( $p=0,010$ ). Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение данных между степенью увлеченности общением в социальных сетях с данными диагностики показателей личностного смысла и психологическими особенностями

Диагностические показатели	1-я группа	2-я группа
Демонстративность	9,10	16,64
Локус-Жизнь	15,36	8,50
Осмысленность жизни	15,54	8,25
Предельные категории	11,68	6,07
Узловые категории	12,5	5,50
Индекс связности	8,75	5,50
Продуктивность	8,33	3,20
Негативизм	6,39	11,21

Таким образом, в результате проведенного нами пилотажного исследования коммуникативной активности молодых людей, призванных для прохождения воинской службы, можно сделать предварительный вывод о негативном влиянии виртуальных коммуникаций на становление личности военнослужащего. Суждение о достоверности сделанных выводов может быть сформулировано при проверке данных на более репрезентативной выборке.

## Литература

1. Братусь, Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь. – М.: Мысль, 1988. – 301 с.
2. Князева, Е.В. Жизненные ориентации и социальное самочувствие интернет-поколения: внутривозрастная вариативность / Е.В. Князева // Известия ИСУ СГЭУ. – Самара, 2015. – № 2 (12). – С. 13-19.
4. Кыштымова, И.М. Психосемиотическая методика диагностики вербальной креативности / И.М.Кыштымова // Психологический журнал.- 2008.- Т.29. №6. - С.57-67.
5. Леонтьев, Д.А. Методика предельных смыслов (МПС) / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – 36 с.
6. Устав внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации.
7. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «О статусе военнослужащих»