

УДК 159.923:316.6

МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА СТУДЕНТАМИ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Т.Е. Шеина, А.В. Серый

Кемеровский Государственный Университет

Аннотация. Статья посвящена вопросам ведущей мотивации пользования Интернетом студентами вуза в процессе обучения. Проведено исследование, позволяющее выявить актуальные на сегодняшний день мотивы выбора самоорганизации времени современного студента в сети Интернет. Статья раскрывает взаимосвязь ведущей мотивации с интегральными показателями социальной адаптации, принятия других людей, интернальности и стремления к доминированию.

Ключевые слова: Интернет, учебная деятельность, студенты ВУЗа, адаптация, мотивация пользователей Интернет, коммуникация, сотрудничество.

MOTIVATIONAL CHARACTERISTICS OF USING THE INTERNET BY STUDENTS IN THE LEARNING PROCESS

T.E. Sheina, A.V. Sery

The Kemerovo State University

Abstract. This article is devoted to questions of the leading motivations of Internet use of students in the learning process. Conducted research to identify relevant today, the motives of choice of the self-organization time of a modern student on the Internet. The article reveals the relationship of motivation leading with integral indices of social adaptation, acceptance of others, internality and the desire to dominate.

Keywords: Internet, educational activity, high school students, adaptation, motivation of Internet users, communication, collaboration.

В современном обществе Интернет играет важную роль практически во всех сферах жизнедеятельности человека. Как совершенно иная реальность, он, несомненно, оказывает влияние на развитие человека. Интернет среда является реальной нереальностью, в которой действует человек, внедряет и актуализирует свои внутренние мотивы, побуждения, желания. Поэтому Интернет может быть рассмотрен как своеобразное поле, позволяющее человеку конструировать свои образы, мысли, перенося их из реальной жизни в виртуальную.

Проведено множество исследований, посвященных влиянию Интернета на становление и развитие личности человека. Как правило, решаемые задачи касаются влияния сети на развитие идентичности личности (Е.П. Белинская), феномен интернет-зависимости (И. Голдберг, Дж.Грохол, М.С. Иванов, К. Янг), самореализации личности посредством включенности в игровое и информационное пространство (М.А. Климанова, О.В. Павловска, Дж. Сулер).

«Виртуальная личность позволяет реальной личности ощутить новую форму причастности миру» [1, 22].

В связи с тем, что современное информационное общество постоянно находится в стадии прогресса во множестве аспектов жизнедеятельности современного человека, наиболее актуальной сферой остается сфера образования. Поэтому важность интернет-технологий в обязательном порядке отражается и на уровне развития современных студентов.

В современном образовании можно выделить 2 основных направления обучения по степени взаимодействия обучающего и обучающегося.

1. Контактное обучение проводится в непосредственном контакте обучающегося и обучающего. Данная форма является традиционной, но она так же предполагает использование информационных технологий.

2. Дистанционное обучение сформировалось благодаря вступлению людей в новое поколение. Оно возможно благодаря взаимодействию технических средств на входе и выходе [3, 61].

Как особая форма обучения выделяется самостоятельное обучение студентов. Это своеобразная творческая активность человека, направленная на удовлетворение познавательных мотивов. Именно благодаря самостоятельному обучению человек может свободно распоряжаться своим временем, тем самым планируя свое «временное пространство», отводимое для обучения. Безграничные возможности Интернета предоставляют все условия для освоения необходимых знаний, которые пригодятся студенту в процессе обучения и дальнейшей жизни.

Большое значение в данном вопросе отводится понятию самоорганизации, самодисциплины. Период поздней юности является своеобразным переломным этапом развития личности человека, на котором происходят изменения в когнитивной, мотивационной, эмоциональной и социальной сферах. Все они оказывают влияние на развитие таких важных компонентов личности, как я-концепция, самооценка, самоотношение, временная перспектива и другие. На развитие всех перечисленных компонентов в большой степени будет влиять процесс планирования времени обучающимся для самостоятельного освоения знаний. Самостоятельное время для обучения обучающийся планирует сам. Самоорганизация является важным компонентом саморазвития человека, который напрямую связывается с личным успехом человека.

Актуализируется вопрос роли сети Интернет в данном процессе организации самостоятельного обучения. Известен тот факт, что, несмотря на безграничные возможности интернет-пространства относительно предостав-

ления полезных и важных знаний, оно также содержит множество непрактичной и отвлекающей информации. Многие люди, пользуясь Интернетом, выпадают из реальной жизни, забывают свою первоначальную цель вхождения в сеть, и отвлекаются на посторонние вещи, не связанные с работой или учебой.

Таким образом, вопрос применения Интернета в учебных целях для студентов вуза является актуальным и требует изучения. Понимание эффективности применения информационных технологий в процессе обучения является значительным фактором, определяющим в общем плане пригодность Интернета для целей обучения студентов.

Проведенное нами исследование базировалось на студенческой молодежи Кемеровского Государственного Университета в 2016 году. В исследовании принимало участие 39 человек социально-психологического факультета.

На основании мотивов пользования Интернетом, выделенных О.Н. Арестовой, Л.Н. Бабаниным, А.Е. Войскунским [2], была составлена анкета на выявление ведущей мотивации пользования Интернетом.

Результаты показали, что ведущим типом мотивации студентов вуза при использовании Интернета в период обучения является познавательный мотив (рис. 1).

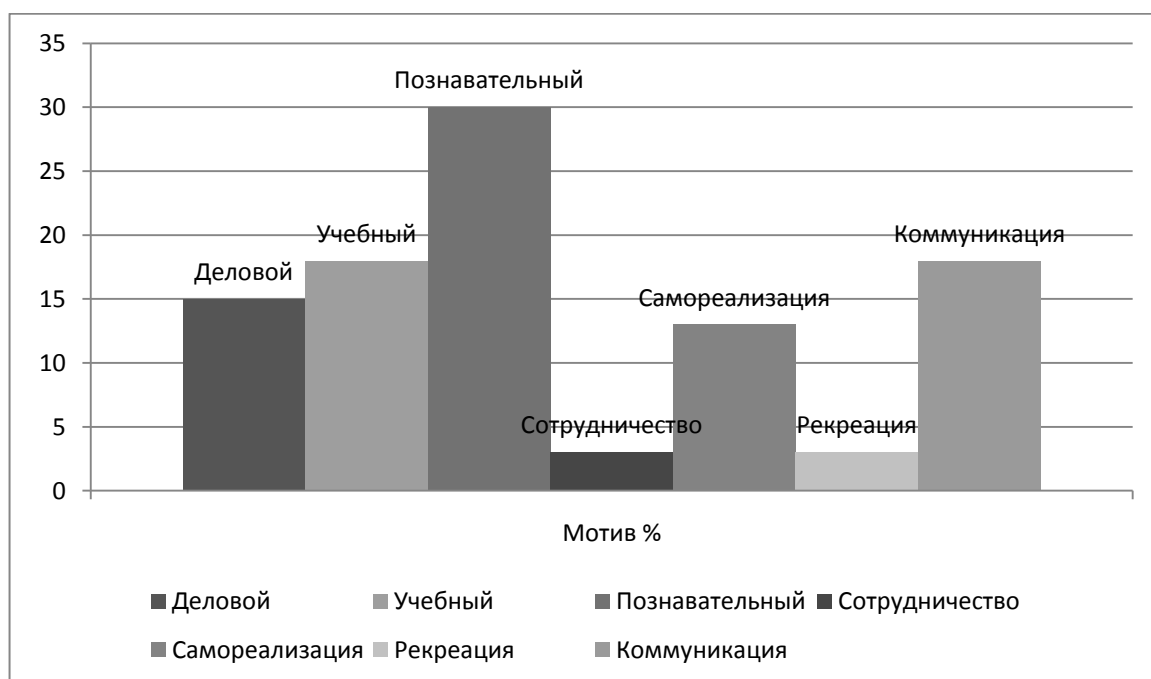


Рис. 1. Ведущий тип мотивации пользователей сети Интернет

Как видно из приведенного выше рисунка, ведущим типом мотивации использования Интернета для студентов вуза является познавательный мотив (30%). Данный мотив характеризует личность, которая использует глобальную сеть для поиска информации и получения новых знаний в самых различных областях знания. Искомая информация может затрагивать не только учебную деятельность, но и вопросы саморазвития личности, достигаемые

благодаря освоению различных сетевых услуг, обмену мнениями между участниками сети и т.д.

Далее ведущими мотивами являются мотив учебной деятельности и коммуникации (18%). Данные свидетельствуют о том, что студенты предпочитают сеть Интернет для удовлетворения мотива в обучении, поиске информации для занятия, самостоятельного обучения, а также для контактов с сокурсниками для уточнения времени проведения лекций, занятий. Т.е. Интернет выполняет не только информационную функцию для студента, но также и координирует его деятельность.

Мотив коммуникации связан с поиском новых знакомств, старых товарищей, обмен интересами, знаниями. Благодаря данному мотиву личность может удовлетворять свою потребность в сопричастности к обществу, социализироваться. Это также несет увеличение общего объема знаний в процессе контакта людей.

Значительное место занимает деловой мотив, который характеризует личность, использующую Интернет для поиска информации, способствующей плодотворной организации работы, профессиональному взаимодействию с людьми (15%).

При использовании Интернета актуальным является мотив самореализации, который направлен на удовлетворение потребности в реализации, в развитии своих познавательных и коммуникативных возможностей (13%). Благодаря сети человек может раскрыть свой потенциал в той мере, в которой это является для него актуальным и возможным.

Менее выраженными мотивами использования Интернета студентами является рекреационный мотив и мотив сотрудничества (3%). Студенческая молодежь менее склонна к игровому времяпрепровождению в сети и более направлена на удовлетворения основных мотивов в индивидуальном порядке. Это может свидетельствовать о том, что студенты являются достаточно самостоятельными в плане подхода к учебной деятельности, полагаются на собственные силы, а Интернет является средством достижения поставленных целей.

Таким образом, Интернет сохраняет за собой ведущую функцию по поиску и получению новой и актуальной информации.

В соответствии с данными, полученными по методике социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда, нами были выявлены 2 типа испытуемых по степени интегральных показателей шкалы адаптации. Первый тип испытуемых имеет средние интегральные показатели (15 человек), второй тип – высокие показатели (24 человека) [4].

Средние показатели социальной адаптированности свидетельствуют об умеренной приспособленности человека к условиям взаимодействия с людьми в системе межличностных отношений. При взаимодействии человек ориентируется на ценности и результаты, которые он может достичь в процессе общения. Как правило, побуждения личности совпадают с его поступками, а побуждение к действию – с итогами.

Высокие показатели социальной адаптированности говорят о наличии у человека способности максимального приспособления к изменяющимся условиям среды, в том числе, в процессе коммуникативного процесса.

Нами была составлена корреляционная матрица по критерию Спирмена для непараметрических данных (табл. 1). Сравнивались интегральные показатели адаптации, самопринятия, принятия других, эмоциональной комфортности, интернальности, стремления к доминированию и ведущей мотивации пользования Интернетом.

Таблица 1.

Взаимосвязь мотивов пользования Интернетом и интегральных показателей*

	Адаптация	Принятие других	Интернальность	Доминирование
Сотрудничество				0,34
Самореализация		0,35	0,37	
Самоутверждение			0,48	
Коммуникация	- 0,36	- 0,35		

*В таблице указаны корреляции на уровне значимости $p < 0,05$

Как видно из таблицы, при увеличении показателя адаптации мотив пользования Интернетом для удовлетворения потребности в коммуникации увеличивается. Так, пользователи сети, которые являются более адаптированными к условиям окружающей среды, используют Интернет для осуществления процесса коммуникации с другими пользователями сети. В плане учебной деятельности это может производиться в форме обмена лекционным материалом, обсуждения полученных заданий, вариантов их решений и др. Так же у пользователей с выраженным мотивом коммуникации более развиты показатели принятия других. Личность направляет свой потенциал на поддержание контакта с человеком, принимая его личность как целое для осуществления полноценного процесса общения с конечной целью получения определенного результата.

Иная зависимость наблюдается у пользователей с преобладающим мотивом самореализации. У них степень принятия другого человека находится в обратной зависимости от процесса выбора мотива самореализации как основного мотива пользования Интернетом. Чем больше человек стремится к самопознанию, саморазвитию, реализации и развитию своих коммуникативных, познавательных и других возможностей, тем менее он терпим к личности других пользователей сети.

Категория интернальности свидетельствует об уровне субъективно контроля личности. Чем более высокими являются показатели интернальности, тем менее выражены такие мотивы пользования Интернетом, как самореализация и самоутверждение. Человек более осознанно понимает свое место в реальном, а не виртуальном мире и не использует его для компенсации каких-либо противоречий внешнего мира. Такой тип личности полагается на свои собственные силы, живет в реальном мире.

Для пользователей сети с преобладающим мотивом сотрудничества является менее выраженным стремление к доминированию. Такие пользователи сети стараются общаться в Интернете так, чтобы виртуальное пространство человека оставалось его личным пространством. Пользователи сохраняют дистанцию, несмотря на факт физического расстояния между людьми.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что использование сети Интернет студентами вуза играет положительную роль в процессе их обучения. Не все студенты используют Интернет только для целей обучения, но при интеграции в процесс деятельности познавательного мотива, коммуникации, самореализации происходит всестороннее развитие цельной личности человека.

Интернет является элементом объективной реальности. Информационное поле – безграничный ресурс знаний, необходимых человечеству. Являясь не материальным феноменом, Интернет оказывает объективное влияние на личность человека. Данное влияние проникает и в сферу обучения, влияя на его ход развития и конечные результаты учебной деятельности.

Литература

1. Гончаров, В.П. Интернет как фактор трансформации культуры и личностной самореализации: автореф. дис. ...канд. филос.н. 09.00.13 / Гончаров Валерий Петрович. – Ростов-на-Дону: ЗАО «Центр универсальной полиграфии», 2012. – с. 117.
2. Гуманитарные исследования в Интернете / Под редакцией А.Е. Войскунского – М., «Можайск-Терра», 2000.- 432 с.
3. Педагогическая психология. Серия «Учебники и учебные пособия». – 2-е изд., перераб, и доп. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 544 с.
4. Фетискин, Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С. 193-197.