

2. Социальная работа: теория и практика : учеб. пособие / отв. ред. Е. И. Холостова, А. С. Сорвина. М., 2002. С. 285.
3. Там же. С. 281.
4. Там же. С. 285.
5. Технология социальной работы / под ред. И. Г. Зайнышева. М., 2008. С. 139.

ВОРОНОВА Л. Н.

ВЛИЯНИЕ ОСНОВНЫХ АГЕНТОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Такой объективный процесс современного общественного развития, как глобализация несет в себе как положительные тенденции, так и негативные. Среди негативных тенденций хотелось бы отметить различные нарушения национальной, культурной, политической, религиозной идентичности, выраженные в утрате личностью способности отождествлять свой взгляд на мир с общепринятым в рамках этноса, нации, государства, класса или любой иной общности. Доминирующими ценностями в глобализирующемся мире становятся ценности западной потребительской культуры, духовные же ценности отходят на второй план, что подтверждается и различными социологическими исследованиями. Все указанные выше процессы наиболее ярко выражены у современной городской молодежи, поскольку именно данная социальная группа наиболее восприимчива к подобному роду воздействиям. Поэтому в поликультурном и полиэтническом обществе существует объективная потребность в этнокультурной идентичности, особенно у молодежи. Этническая идентичность является одной из важнейших составляющих личности и одной из основных психологических потребностей человека.

Становление этнокультурной идентичности происходит в процессе социализации, обучения и образования, в результате чего индивид осваивает язык, культурные ценности, культурные смыслы, стереотипы поведения своей этнической культуры. Поэтому возникает насущная необходимость в успешной этнической социализации молодых людей в городе, которая позволит противостоять ассимиляции и способствовать воспроизводству этноса.

На формирование этнической идентичности молодых людей оказывают влияние самые различные факторы, начиная с жизненного опыта человека, заканчивая самыми различными общественными институтами. Если на селе семья является ключевым

институтом социализации молодежи, то в городе мы наблюдаем совершенно иную картину: такие значимые социальные институты, как семья, школа и СМИ, имеют равнозначное значение в указанном процессе.

Ключевое место семьи в процессе этнической социализации обусловлено тем, что именно семья осуществляет первичную социализацию человека. В семье закладывается основа этнического характера человека: осваивается язык, культурные традиции и обычаи, формируется национальное сознание и самосознание человека. От начальных установок, заложенных в семье, зависит дальнейшая этнизация личности, способность адаптироваться к существующей социокультурной среде, сохраняя при этом свою систему традиций, социальных норм и установок. Однако в современных условиях городская семья перестает выполнять функцию этнической социализации, что объясняется рядом факторов. Во-первых, преобладание в городах межнациональных браков, что ведет к более поздней и не всегда успешной этнической социализации. Во-вторых, в городских семьях одним из основных языков общения является русский, а не национальный, что ведет к языковой ассимиляции.

В семье ребенок бессознательно усваивает и стереотипизирует полученные первичные знания, определенные представления своих родителей, близких, постепенно добавляя к ним новые, освоенные на приобретенном жизненном опыте и личном эмоциональном переживании. Поскольку социализация человека в семье осуществляется благодаря действию традиционного механизма, т. е. неосознаваемого некритического восприятия норм и ценностей, господствующих в семье, то и успешное становление личности в этническом сообществе обусловлено выполнением функции этнической социализации таким важным социальным институтом, как семья. Особенно это актуально для города, так как остальные агенты социализации (образовательные учреждения, СМИ, ближайшее окружение и т. д.) не всегда в состоянии оказать существенное влияние на данный процесс без базовой подготовки со стороны семьи. Погруженность индивида в этнокультурную среду формирует его как носителя языка, культуры, а также формирует общие черты ментальности и сходную картину мира с представителями своей этнической общности.

Немаловажную роль в становлении и сохранении культурной идентичности играет школа как элемент системы образования. Однако происходящие этнические процессы остаются вне

рамок жизни школы. Это приводит к определенному разрыву связей между семьей и школой. Возможно, включение образовательных учреждений, особенно в городах, в общий процесс этнической социализации личности будет способствовать формированию адекватной этнической идентичности у молодежи. Преподавание на родном языке, приобщение к этнокультурным ценностям, к истории этноса, к культурному наследию положительно влияют на этнокультурную идентификацию индивида. Существует потребность в обновлении и развитии демократической и гуманистической историко-национальной системы образования, которая позволила бы воспитывать подрастающее поколение в русле национального самосознания и направленности личности через национально-духовные ценности к ценностям общечеловеческим.

В современном обществе средства массовой информации играют важную роль в социализации личности, поэтому необходимо приобщить данный социальный институт к процессу формирования этнической идентичности молодежи. Поскольку в городах с самого раннего возраста ребенок окружен различными видами СМИ, то особо ощутимо их мощнейшее информационное воздействие именно здесь. Тот поток информации, который несут в себе газеты, журналы, радио, телевидение, оказывает значительное воздействие на умы людей, формирует общественное мнение и влияет на сознание личности. Средства массовой информации, будучи более мобильными, быстрее реагируют на изменения общественного развития, позволяют эффективно стандартизировать и распространять социальные знания и информацию на широкие слои населения.

Национальные СМИ существенно дополняют поток информации, получаемый личностью в семье, среди ближайшего окружения, в процессе обучения. В национальных средствах массовой информации находят отражение социально-экономические, общественно-политические, культурные, нравственные, образовательные проблемы конкретной общности, анализируется ее современное состояние; с учетом предшествующей истории, зрелости и активности народа обсуждаются перспективы его дальнейшего развития. Можно сказать, что в газетах и журналах, теле- и радиоматериалах, кинохронике запечатлена история развития народа, поскольку они позволяют индивиду получать наглядное и яркое представление о ценностях, символах, знаковых системах, национальных героях и исторических событиях в жизни своего

народа. Подобные моменты жизни народа, зафиксированные и ежедневно передаваемые средствами массовой информации, оказывают огромное влияние на формирование этнических характеристик личности. Исторические и этнографические материалы, информация об экономических, культурных, спортивных достижениях этноса и его представителей закрепляются в сознании человека, формируя его этническое сознание.

В последнее десятилетие наблюдается увеличение интереса башкирской молодежи к национальным СМИ, что, по мнению Т. Г. Мухтарова, объясняется улучшением в последние годы качества теле- и радиопередач, появлением новых национальных теле- и радиоканалов, периодических изданий. Однако, на наш взгляд, в основной своей массе потребителями национальных СМИ являются сельская молодежь и часть той городской молодежи, которая по тем или иным обстоятельствам переехала из села в город и обосновалась здесь, т. е. горожане в первом поколении. Большая же часть молодых людей, родившихся в городе, относятся равнодушно к средствам массовой информации, транслирующим информацию национального характера. По нашему мнению, подобная ситуация складывается в результате того, что зачастую национальные СМИ не выдерживают конкуренцию по уровню, качеству, содержанию и оформлению по сравнению с другими СМИ, хотя в последние годы действительно наметилась позитивная тенденция по их изменению.

Таким образом, во-первых, систематическое приобщение личности к народным национальным традициям, родному языку должно стать ведущим направлением в воспитательной деятельности школы и семьи, как основных агентов социализации личности; во-вторых, для более активного и эффективного воздействия на формирование этнической идентичности городской молодежи национальным СМИ необходимо не только увеличивать объем информации национального характера, но и кардинально менять формы и способы их преподнесения.