

В связи с вышеизложенным очевидна необходимость повышения мотивации студентов к занятиям спортивным туризмом, что предполагает предоставление студентам полного объема информации о средствах и методах данного вида спорта, целях его использования, возможных достижениях. Тренерско-преподавательскому составу необходимо показать социальную значимость этого вида спорта как для отдельной личности, так и для общества в целом, что позволит в свою очередь повысить интерес студенческой молодежи к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом.

### **Литература**

1. Педагогика : учеб. для ин-тов физ. культуры / под ред. В. В. Белорусовой, И. Н. Решетень. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Физкультура и спорт, 1986.
2. Физическое воспитание студентов : тексты лекций / под ред. Б. А. Акишина, В. М. Ермолаева. – Казань : Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2005.
3. Штюрмер Ю. А. Справочник туриста / Ю. А. Штюрмер. – 2-е изд., с изм. и доп. – М. : Профиздат, 1982.

*РУБИС Л. Г.*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Цель нашей исследовательской работы – повышение эффективности физического воспитания студентов средствами спортивно-оздоровительного туризма в сочетании со средствами физической подготовки.

Для повышения эффективности физического воспитания студентов была исследована методика спортивно-оздоровительного туризма в условиях вуза.

В ходе педагогического эксперимента изучалась мотивация студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом по выборам типов, видов и форм туризма на начальном этапе. Изменения мотивации и связанная с этим динамика выбора типов, видов и форм туризма оценивалась после одного года занятий. Эти изменения являлись основой для корректировки учебно-тренировочных планов для второго года занятий.

Студентам были предложены на выбор следующие типы туризма:

- культурно-познавательный (экскурсионный) туризм;
- культурно-развлекательный (игровой) туризм;

- краеведческий туризм;
- рекреационный (активный отдых в природных условиях, туристских походах) туризм;
- реабилитационный (лечебно-восстановительный) туризм;
- спортивный туризм.

Основой матрицы являются результаты выборов (предпочтений), полученные по анкетному опросу в начале эксперимента. Все выборы были проанализированы в соответствии с процентными показателями выборов.

По результатам первого выбора типа туризма можно сказать, что рекреационный туризм привлек внимание всех опрошенных студентов контрольной и экспериментальной групп и получил первый ранг предпочтительности. На втором месте оказался спортивный туризм с достаточно высоким уровнем выбора. На третьем месте – культурно-познавательный (экскурсионный) туризм. Остальные типы туризма практически не привлекли внимание студентов. В связи с этим было принято решение формировать экспериментальную программу, направленную на занятия рекреационным и спортивным туризмом с включением элементов культурно-познавательного туризма.

Студенческий выбор вида туризма также определял направленность учебно-тренировочных занятий. Были предложены на выбор занятия по следующим видам туризма:

- велосипедный туризм;
- пешеходный туризм;
- лыжный туризм;
- горный туризм;
- водный туризм;
- спелеотуризм.

В связи с определенной мотивацией студентов, в соответствии с выбранными предпочтениями, в экспериментальную программу были включены занятия, отражающие специфику пешеходного, лыжного и горного туризма.

Студенческий выбор форм туризма оказывал влияние на реализацию экспериментальной программы. Студентам были предложены на выбор различные варианты форм туризма, реализуемые в практике занятий спортивно-оздоровительным туризмом:

- самодеятельный туризм (организованный самостоятельно с помощью заинтересованных организаций);
- плано-путьеочный туризм (коммерческий, организованный туристскими фирмами);
- ближний туризм (в пределах Ленинградской области);
- дальний туризм (за пределами Ленинградской области);
- семейный туризм;
- учебный туризм.

Изменение мотивации студентов по выбору типов, видов и форм туризма определялось после года занятий и участия студентов в лыжных, пешеходных и водных походах в каникулярное время на самодеятельной основе.

Изучение предпочтений студентов в выборе средств туризма осуществлялось с помощью анкетирования. На начальном этапе эксперимента полученные результаты анкетирования использовались для формирования комплекса средств туризма, представляющих определенный интерес для студентов. Повторное анкетирование после года занятий позволило уточнить учебный план экспериментальной группы студентов. Из средств туризма наиболее привлекательными в начале занятий для студентов оказались походы выходного дня (25,3 %), туристские слеты и фестивали (23,2 %), а также соревнования по спортивному туризму (17,4 %). После года занятий предпочтения студентов в средствах туризма существенно изменились. Первый ранг начального выбора – походы выходного дня переместились на шестое место (9,9 %), на первое место вышли соревнования по спортивному туризму (22,5 %). Второе место (15,8 %) заняли туристские учебные сборы. Учебные специализированные занятия в спортзале переместились с шестого места (5,8 %) на третье (14,4 %). В целом после одного года занятий спортивно-оздоровительным туризмом произошла дифференциация интересов к средствам туризма. Результаты нашего исследования помогут определить направления учебно-тренировочных занятий в вузе по интересам.