

КРЕАТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Развитие современного общества предъявляет новые требования к подготовке специалистов. Сегодня работодатели ищут уверенных в себе работников, способных интуитивно мыслить, эффективно общаться, обладающих воображением и рационализаторством, гибких и умеющих работать в коллективе. Современный специалист должен обладать высоким уровнем профессиональной и социальной адаптивности, уметь прогнозировать развитие событий, формулировать проблему и принимать сложные решения, уметь убеждать в своей правоте. В связи с этим задача развития у специалиста новой формации набора профессиональных и личностных качеств, которые могут быть определены общим понятием «творческий потенциал», приобретает на сегодняшний день особую актуальность. Чем больше развит творческий потенциал человека, тем легче ему найти верные методы и приемы адекватного взаимодействия с другими людьми, кроме того, креативный человек обладает большей, по сравнению с людьми с непроявленным творческим потенциалом, привлекательностью в общении. Он притягивает к себе людей, а это качество личности немаловажно для любой профессии.

В мире, затопленном информацией, способности, имеющие наибольшее значение – это интуиция, творческое решение проблем, способность предугадывать события и видеть все невидимые взаимосвязи, возможность выйти за рамки обыденного в погоне за целью и смыслом.

Если творчество понимается как процесс, имеющий определенную специфику и приводящий к созданию нового, то креативность рассматривается как потенциал, внутренний ресурс человека, это способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта. Креативность может проявлять себя многообразно. Это – быстрота, гибкость, точность, оригинальность мышления, богатое воображение, чувство юмора, приверженность высоким эстетическим ценностям, степень детализации образа проблемы. Существенным условием актуализации этой способности является

ся самообладание и уверенность в себе. Креативность выступает мощным фактором развития личности, определяющим ее готовность изменяться, отказываться от стереотипов. Креативность основывается на индивидуальных свойствах личности. Наследственность и внешние факторы (домашнее окружение, школа, общественность и случайные события) – все влияет на наше креативное поведение.

Творческий потенциал личности – система личностных способностей, позволяющих менять приемы действий в соответствии с новыми условиями, а также знаний, умений, направленности, побуждающих личность к творческому саморазвитию.

Мы выделяем следующие компоненты творческого потенциала: интеллектуальный, обеспечивающий реализацию интеллектуальных умений в процессе решения профессиональных задач; мотивационный, стимулирующий специалиста к саморазвитию и самореализации; коммуникативный, создающий предпосылки самоактуализации личности в процессе общения, и собственно креативный, который мы понимаем как способность к дивергентному мышлению, ориентированному на поиск и генерирование новых информационных объектов, отражающий универсальную творческую способность, предопределяющую нетрадиционность и самобытность идей и предложений человека.

В психолого-педагогической литературе творческую деятельность соотносят с особенностями эмоционально-волевой сферы человека. Среди таких личностных коррелятов чаще всего называют следующие: способность концентрировать творческие усилия, смелость и независимость в суждениях, склонность к разумному риску, достаточно высокий уровень самооценки личности и др., а высшие формы практической творческой деятельности требуют особого сочетания интеллектуальных качеств, воли, настойчивости, быстроты ориентировки в различных ситуациях.

Логично предположить, что если целью обучения является развитие творческого потенциала студентов, то просто вооружить их знаниями, умениями, навыками и включить их в творческую деятельность недостаточно. Необходим периодический «выход» личности в рефлексивную позицию, осознание собственной познавательной (и любой другой) деятельности. Известны различные типы и уровни рефлексии: мировоззренческая, методологическая, нормативная, аксиологическая, психологиче-

ская, которые реализуются в таких операциях как проверка, обоснование, выбор, предпочтение и т. д. Рефлексирующее сознание контролирует процесс получения, построения, проверки знаний, критически осмысливает все этапы деятельности.

Творческая деятельность представляет собой ту конкретность, которую можно непосредственно наблюдать, подвергать эмпирическому изучению. Она может быть реализована на различном типологическом фоне, если, конечно, выбрать действия, адекватные индивидуальным особенностям личности. Эти индивидуальные особенности проявляются прежде всего в потребностях и интересах. Потребности и интересы всегда говорят о характере целеустремленности личности; о том, чем охотнее всего занимается человек, и какие конкретно виды деятельности предпочитает.

В настоящее время выделяются две группы подходов к определению сущности творчества:

а) подходы, ориентированные на поиск и активизацию внутриличностных источников;

б) подходы, ориентированные на организацию творческого процесса.

К первой группе могут быть отнесены подходы, рассматривающие творчество с позиций психоанализа, психометрии, гуманистической психологии. Не умаляя значимости этих подходов, отметим, что это направление выходит за рамки нашего исследования.

Более интересным, на наш взгляд, является рассмотрение творчества как процесса. К группе подходов, ориентированных на процесс, можно отнести позицию ассоцианистов, которые считают, что творчество человека есть результат его способности находить отдаленные ассоциации в процессе поиска решения проблемы. Гештальтпсихология исходит из того, что творческое мышление – это и не логические, пошаговые действия и не разрозненные ассоциации, а более определенное реструктурирование целостной ситуации.

Известны различные подходы к построению программ, развивающих творческие способности. Подавляющее большинство этих программ нацелено на развитие тех или иных составляющих креативности.

Наиболее традиционны подходы, в которых творческие способности пробуждаются в процессе решения сложных задач.

Психологи признают тренируемость такого элемента творческой способности, как дивергентное мышление, поэтому ведущей идеей, положенной в основание многих методик, стала идея преодоления внешне навязываемых ограничений и стандартов мышления.

Можно сформулировать следующие принципы развития креативного мышления:

- выделение необходимых и достаточных условий решения задачи;
- развитие готовности отказаться от прошлого опыта, полученного при решении задач подобного рода;
- развитие способности видеть многофункциональность вещи;
- развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения проблемы;
- развитие способности к осознанию поляризующей идеи в данной области знания и освобождение от ее влияния.

Система наших занятий по развитию творческого потенциала личности основана на вышеизложенных идеях. В то же время мы расширяем рамки предлагаемых методик введением нового фактора повышения эффективности реализации творческого потенциала, а именно коммуникативного компонента личности.

Подобное уточнение цели эксперимента определяет круг решаемых в ходе него задач.

Первая задача – формирование у студентов системы знаний о творчестве и творческом процессе. Гносеологическая основа эксперимента, представленная в виде спецкурса, содержит знания трех типов: концептуальные, конкретно-предметные и процедурно-психологические.

Концептуальные знания формируют представления об общих принципах и закономерностях творчества, дают общее представление о характере, организации и управлении творческим процессом, о способах оценки индивидуальных творческих способностей и т. п.

Конкретно-предметные знания ориентированы на развитие умений по организации творческого процесса, направленного на

принятие решений в проблемных учебно-педагогических ситуациях. Это связано с умением видеть проблемы, ставить и оценивать цели, производить выбор вариантов решения, прогнозировать развитие ситуации, строить сценарии, осуществлять взаимодействие при коллективном поиске решений.

Процедурно-психологические знания – это знания о процедурах преодоления барьеров, препятствующих творческому процессу, о формах коллективного взаимодействия, повышающих его эффективность, о ролевых функциях участников процесса принятия решений и т. п.

Вторая задача – развитие у студентов умений и навыков творческого мышления, организации творческих процессов, контроля их развития, оптимальных форм поведения на каждом из этапов творческого процесса. Решение этой задачи достигается с помощью тренингов, развивающих креативность личности вообще и способность к творческому разрешению учебно-педагогических проблем в частности.

Третья задача – развитие у студентов навыков по созданию благоприятной коммуникативной среды, катализирующей творческие процессы.

Основой предлагаемой нами системы занятий по развитию эвристической составляющей креативности студентов является спецкурс «Развитие творческого потенциала личности». Развитие коммуникативного компонента осуществляется с помощью тренинга партнерского общения. И третьим звеном нашей работы является практикум по технологии принятия решений, развивающий логическую составляющую креативности.

Система развития творческого потенциала личности органично сочетает в себе материалы из области педагогики, психологии, теории управления, математической теории принятия решений. По нашему мнению, такое непривычное, на первый взгляд, сочетание создает, с одной стороны, предпосылки к развитию благоприятной творческой среды, с другой – позволяет использовать уникальный по своим возможностям инструментарий для исследования проблематики творчества, применять конструктивные процедуры формализации элементов практической педагогики, что на сегодняшний день является скорее исключением, чем правилом.

Сегодня миром правят противоречия. То, что мы годами считали неизблемым, сегодня больше не кажется приемлемым. Необходимы новые подходы, чтобы разрешить множество на первый взгляд неразрешимых проблем, с которыми мы сталкиваемся. Ввиду царящей в мире неопределенности людям с креативным мышлением предоставляется возможность сделать свой значительный вклад в усовершенствование этого мира.

Таким образом, задача развития творческого потенциала будущих специалистов в настоящее время приобретает особую актуальность в связи с изменением структуры любой профессиональной деятельности на фоне социальных преобразований. Кроме того, сложилась общая обстановка понимания необходимости переориентации стандартов профессионального образования в плоскость подготовки специалистов творческого типа для повышения их конкурентоспособности.

**КУЗЬМИНА А. Х.,
ЗИНОВЬЕВА Э. Х.**

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ - УСЛОВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Современный педагог, учитель, преподаватель должен быть красивым. Было такое высказывание, окрашенное самыми пренебрежительными красками: «Посмотрите, как она одевается, прямо как учительница». «Это очень обидно», - пишет директор петербургской гимназии М. Б. Пильдес. Для учителя его внешний облик, может быть, не самое главное, но очень тонкое. Для того чтобы хорошо учиться, надо любить учителя, стараться подражать ему во всем, в том числе и в костюме. Надо, чтобы нравилось платье, запах духов, прическа и т. д. В образовательном учреждении воспитывает все; это самая воспитывающая среда, а педагог - организатор этой среды. Поэтому очень важно всегда быть в форме, всегда быть красивым, жизнерадостным, добрым, интеллигентным, таким, чтобы тебя не только уважали, но и любили [1]. В этой гимназии традиционно проходит церемония «Звездный час», одной из номинаций которой является «Имидж», присуждаемая за элегантность.