

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОМ СПЕЦИАЛИСТЕ (СИТУАЦИЯ МАЛОГО ГОРОДА)

С 2003 г. преподаватели кафедры истории и студенты филиала Восточно-Сибирской государственной академии образования (ранее – ИГПУ) изучают систему высшего образования в г. Усть-Илимске [1].

Современный Усть-Илимск – это молодой город с населением около 100 тыс. человек, промышленный город-моноград. На момент исследования сфера высшего образования включала семь филиалов вузов (5 – коммерческих, 2 – бюджетных), возникших в 90-е гг. XX в. Только два филиала выпускали молодых специалистов на местный рынок труда (т. е. студентов обучали 5 лет); остальные работали по неполному циклу (2+3, 3+2).

Наши исследования показали, что высшее образование занимает первую строчку в проектировании «лестницы жизненного успеха». Нормальное трудоустройство рассматривается как главное условие жизненного успеха, и потому образ конкурентоспособного специалиста играет важную роль в профессиональном самосознании молодого человека. Как происходит формирование данного образа? Какую роль в этом процессе играют объективные и субъективные факторы? Чтобы проследить путь формирования образа успешного работника, рассмотрим представления различных категорий населения, вовлеченных в сферу высшего образования.

Очень многие родители в городе хотят, чтобы дети учились в вузе. Тем не менее, среди населения отсутствует понимание того, что на самом деле есть высшее образование. На семейном совете при решении важного вопроса о выборе вуза значение имеют такие факты, как слухи «что об этом говорят в Усть-Илимске», способности ребенка (но не его желания), популярность вуза и профессии, платежеспособность родителей. Немаловажную роль играет возможность уехать из города, перевестись в головной вуз – это специфика малого города.

Исследования, проведенные учителями среднеобразовательных школ г. Усть-Илимска и Усть-Илимского района, показывают, что выпускники местных школ стремятся к поступлению в вуз, но при этом также не имеют реального представления о ценности и



содержании высшего образования, руководствуются модой и уверенностью, что с дипломом легче устроиться на работу [2, с. 24–26]. Не владеют они и информацией о конкретных специальностях, ориентированных на градообразующие предприятия города, о возможных перспективах развития местного рынка труда. Объективная ситуация, характерная для небольшого города-монограда, такова, что рабочих мест для специалистов с высшим образованием не хватает; местный рынок труда является узкоспециализированным, направленным на рабочие специальности по лесному делу. Большинство же старшеклассников, сделавших свой профессиональный выбор, отдают предпочтение так называемым «престижным» специальностям – экономическим (экономист, менеджер), юридическим, компьютерным.

Особенностью малого города является своеобразный инфантилизм школьников и студентов, т. е. растянутый период вхождения во взрослую жизнь.

В процессе исследования было выделено несколько образовательно-профессиональных моделей, популярных среди местного студенчества и объединенных беспокойством по поводу будущего трудоустройства. Не затрагивая содержание данных моделей, рассмотрим варианты решения проблемы «как стать конкурентоспособным работником».

1. Большинство студентов бюджетных вузов, участвующих в нашем исследовании, интересуется качественное образование, обеспечивающее высокий профессионализм выпускников вуза, их востребованность на рынке труда. В остальном многое зависит от самого человека, как считают ребята: *«Двигаясь по определенным ступеням, с самых нижних, можно добиться того, чтобы работать там, где хотелось»*; *«Нужно заранее выбивать место»*; *«Я готов, что сначала буду получать мало»*; *«Если понадобится, буду переучиваться»*.

2. Основным отличием данной жизненной стратегии от предыдущей выступает тот момент, что студенты связывают свои планы с другими городами, а Усть-Илимск рассматривается как неперспективный. Тем не менее, рецепты успешного трудоустройства являются идентичными как для малого, так и для большого города. В данную группу входят студенты бюджетных и коммерческих вузов, чаще те, кто обучается по схеме «2+3». Собственно, они потому и выбрали данный вуз.

3. Данная жизненная стратегия предполагает формальное наличие вузовского диплома («корочек»). При этом не имеет зна-



чения, в каком вузе учиться, какую специальность получать, но желательно не в Усть-Илимском филиале. При трудоустройстве надежды возлагают на родственные связи. К данной группе принадлежат многие студенты, обучающиеся на платной основе.

Коммерческие вузы в Усть-Илимске процветают.

Результаты наших исследований показывают, что основным фактором, определяющим нежелание молодого поколения г. Усть-Илимска связывать свою судьбу с родным городом, является отсутствие перспектив нормального трудоустройства и самореализации. В последние 2 года в студенческих анкетах стал появляться осторожный оптимизм по поводу своего города, образования, работы. Очень часто звучит убежденность в том, что многое зависит от человека, его целей, желаний, воли, энергии.

Преподаватели местных вузов считают, что стартовый «набор», полученный в вузе, позволяет выпускнику успешно реализовать себя в профессиональной жизни; это – сформированная мотивация к интеллектуальному труду, крепкие профессиональные знания, прикладные умения и навыки, четкие модели поведения в различных жизненных ситуациях. Важное требование сегодня к молодому специалисту – его адаптивность в обществе: если он успешно устраивается на работу, легко получает второе высшее образование, может показать себя в любой сфере деятельности, то это говорит о наличии у него крепкого образования.

О качестве полученного образования, если таковым считать то образование, которое повышает жизненные шансы человека, создает актуальный набор ресурсов личностной и профессиональной самореализации, может в полной мере судить только такая категория людей, как выпускники вузов – молодые специалисты.

Мы уже писали о трудностях и проблемах, связанных с трудоустройством в малом городе-монограде. В данных условиях конкурентоспособность специалиста будет определяться рядом объективных и субъективных факторов, например, соотношением своих возможностей и желаний со знанием реального рынка труда в городе. Важно учитывать требования современной жизни. Так, анализ профессиональных историй выпускников местных вузов показывает, что сегодня требуются не только и не столько знания по специальности, сколько общекультурные, интеллектуальные, нравственные умения. Наличие же диплома о высшем образовании не является гарантией успеха; многое зависит от личного стремления человека, проявленного во время учебы и после нее.



Количественный анализ выпускников педагогического филиала (ВСГАО) позволил установить, что только 3 % являются временно неработающими, 33 % – занимаются педагогической деятельностью, 57 % – работают не по специальности.

Хотя считается, что в бюджетных вузах Усть-Илимска специальности не престижные (особенно педагогические) и трудоустройство затруднено, но большинство выпускников находят применение своим силам в различных сферах городской жизни, с легкостью доучиваются или переучиваются. Не у всех высшее образование по специальности оказывается востребованным, но в любом случае, оно выступает ресурсом для того, чтобы реализовать себя в родном городе, что-то изменить в нем, попытаться преодолеть «тупиковость».

Какие факторы позволяют выпускникам педагогического филиала быть конкурентоспособными? Это наличие классического универсального образования, позволяющего при желании реализовать себя в любой профессии и сфере деятельности; желание и умение учиться всю жизнь (существует много вариантов, используемых старшекурсниками и выпускниками для облегчения трудоустройства).

Выпускники, работающие в школах города, считают, что их успешность определяется профессиональными знаниями, владением методами их поиска и обработки; творческим отношением к делу; навыками коммуникативности и самопрезентации.

«Несостоявшиеся» педагоги, работающие в силовых структурах, подчеркивают, что им помогает коммуникативный опыт: умение слушать и слышать, грамотно и четко объяснять, умение успокоить и ободрить. И здесь неважно, какой факультет ты закончил.

Выпускники филиала, ставшие предпринимателями, владельцами небольших фирм, менеджерами и продавцами, ничуть не жалеют о том, что получили педагогическое образование. По их словам, университет дает базовые знания, которые при умелом использовании могут стать прочным фундаментом для успешного, самореализовавшегося человека: предприимчивость, ловкость, дальновидность, умение убеждать, искать новые методы и инструменты в работе и др.

Таким образом, выпускники педагогического филиала личным примером доказали, что их образование удовлетворяет требованиям работодателей. Исключение составляют, как ни парадоксально, средние школы: *«Вуз не знает, какой нужен учитель; да и*



*сами школы, скорее всего, этого не представляют» (из интервью с зам. директора местного вуза).*

Эксперты из Центра занятости считают, что в целом в Усть-Илимске отсутствует система заказов на подготовку специалистов, остаются не выясненными требования работодателей к качеству потенциальных работников. Отбор на работу происходит стихийно и субъективно.

В небольшом городе критерием отбора на работу выступает отнюдь не диплом (хотя его наличие – это дополнительный шанс), а хорошо известный по советским временам «блат». Вопрос о стаже вызывает заботу и у выпускников, и у работодателей, которые неохотно берут «свеженьких» выпускников, так как их все равно нужно переучивать. Работодатели ценят не только (и не столько) профессиональные качества, но и общекультурные, психологические – прагматизм, энтузиазм, креативность, готовность работать за копейки.

Итак, проведенные исследования позволяют говорить о трех этапах формирования образа конкурентоспособного специалиста. Первый охватывает период выбора вуза родителями и старшеклассниками, а также соответствует представлениям многих студентов младших курсов. Образы будущей профессии, работы, жизни в целом являются очень абстрактными, зачастую формируются под влиянием внешних факторов – стереотипов, моды, слухов и т. д. Только на старших курсах вуза молодой человек «прозревает». Происходит формирование образа «себя в будущей профессиональной жизни»; начинают работать субъективные факторы (осознание, заинтересованность, беспокойство, поиск, изучение рынка труда и т. д.). Третий этап соответствует окончанию вуза, выходу на местный или неместный рынок труда. Только сейчас образ конкурентоспособного специалиста приобретает реальные черты, определенные как объективными, так и субъективными условиями.

### **Литература**

1. Волосова Е. Б. Высшее образование в провинции. Опыт социологических исследований в г. Усть-Илимске. (2003–2007 гг.) : монография / Е. Б. Волосова. – Усть-Илимск, 2008. – 159 с.
2. Шалашная Е. А. Самоопределение на этапе выбора профессии // Школа и вуз: проблемы взаимодействия : материалы V науч.-практ. конф. – Иркутск, 2007. – С. 24–26.