

**ИНТЕРНЕТ-ФОРУМЫ КАК ПЛОЩАДКА
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДИСКУССИИ НА ВЫБОРАХ
МЭРА Г. ИРКУТСКА В 2010 Г.**

Современное общество невозможно представить без Интернета. Для некоторых это пока еще не очень знакомое средство добычи информации и общения, другие спят в обнимку с ноутбуком, подключенным к безлимитному интернет-тарифу. Именно последняя категория граждан составляет большинство пользователей, постоянно общающихся на интернет-форумах. Необходимо отметить, что это категория, как правило, наиболее образованных и интеллектуально продвинутых граждан, способных стать основой гражданского сообщества как активной структуры общественной жизни.

Преимущества интернет-форумов следующие: относительная анонимность (до тех пределов, насколько пользователь сам желает), свобода выражения своих мыслей. Впрочем, это же является и некоторым недостатком, позволяющим безнаказанно оскорблять, «засорять эфир» и т. д. Но на форумах, как правило, есть администрация, которая следит за порядком для поддержания имиджа форума. «Аполитичность форума выражается в том, что администрация форума не банит (не наказывает. – *Примеч. авт.*) ни тех, кто за ЕдРо, ни тех, кто отдает предпочтение другим партиям, т. е. форумчане могут выражать свое мнение, свое видение ситуации, которая наблюдается в стране. Другими словами: я уважительно отношусь к твоей позиции, ты – к моей, и мы друг другу не указываем, что говорить. Есть только одно ограничение: не нарушать Правила форума, которые прописаны» [1].

Наиболее массовыми форумами в Иркутске являются:

1. 38mata.ru Основные пользователи сайта родители, т. е. молодые люди (преимущественно женского пола) детородного возраста (20–40 лет), глубоко заинтересованные проблемами материнства и детства.

2. Drom.ru Сайт объединяет автолюбителей всех возрастов и обоих полов.

3. Angara.net Ресурс для любителей активного отдыха, экстремальных видов спорта, фотографирующих путешественников, любителей путешествий по Прибайкалью и не только.

4. Irk.ru Универсальный городской портал.
5. Babr.ru Глубоко политизированный городской портал.

Рассмотрим первые три ресурса по нескольким причинам: массовость ресурсов, априори неполитические порталы (см. табл.). В этом плане наиболее интересно, как на указанных сайтах велась политическая дискуссия и была отражена предвыборная атмосфера по выборам мэра г. Иркутска в марте 2010 г.

Таблица

Характеристика сайтов

	38mama.ru	Drom.ru	Angara.net
Единовременное количество посетителей	600 (макс. 1108)	До 1500 [2]	-
Ежедневное количество посетителей	4-4,5 тыс.	Около 16 тыс. [3]	3-4 тыс. [4]
Ежедневно просматривается страниц	150-250 тыс.	Около 1 млн	20-40 тыс. [5]
Пользователей форума из Иркутской области	7161 [6]	24 294 чел. или 6,60 % [7]	26 912 чел. или 38,21 % [8]
Пользователей-мужчин	239 (3,34 %)	130 717 (68,77 %)	20 501 (60,04 %)
Пользователей-женщин	6922 (96,66%)	59 357 (31,23 %) [9]	13 643 (39,96 %) [10]
Возраст 19-24	8 %	29 %	25 %
Возраст 25-30	47 %	29 %	25 %
Возраст 31-35	36 %	10 %	13 %
Возраст 36-40	9 %	8 % [11]	9 % [12]
Тем	19 490	14 567	

Сами пользователи, например форума 38mama.ru, характеризуют свой ресурс так: «Присутствие на мамско-папском сайте тем, связанных с политикой, экономикой и прочими не "родительскими" вопросами, говорит только о том, что наши мамочки не заиклены на семье и детях, а всесторонне развиты, с активной жизненной позицией и имеют свое мнение на происходящее за пределами своей семьи... Разве это плохо?» [13].

Имеет смысл также коротко осветить освоение интернет-просторов кандидатами в мэры.

1. Корякова Л. – ее не было не только в Интернете, но и физически, «в реале». Многие пользователи пытались найти этого кандидата, но так и не смогли, никаких сведений о ней не давал ни избирком, ни другие каналы информации. В форумах ходили

слухи, что это вообще несуществующий персонаж, кроме характеристик типа «технический кандидат», «подставное лицо» и т. д.

2. Серебренников С. В. – официального сайта кандидата не было. Видимо, PR-технологи решили, что им будет достаточно использование четырех ветвей власти (законодательной, исполнительной, судебной и СМИ) в избирательной компании.

3. Романов А. В. – имел свой сайт (<http://mso-romanov.org/>), который работал очень оперативно, особенно в ситуации, когда началась кампания по снятию кандидата с выборов. Сам кандидат довольно активно участвовал в интернет-форумах, соглашался на встречи с форумчанами в реале.

4. Кондрашов В. И. – охватил, пожалуй, все возможности всемирной паутины. Кроме того, что имеет свой очень неплохой, красивый и хорошо работающий сайт (www.kondrashov.irk.ru), ведет дневник (<http://kondrashov-irk.livejournal.com/>), зарегистрирован во всех социальных сетях (Одноклассники, В контакте и т. д.), где активно общается с пользователями. Существует мнение, что нереально физически успеть везде вести такую активную деятельность (с намеком на то, что это делают специально обученные люди. Но и сам Кондрашов в ЖЖ отметил, что «некоторые записи в блоге я делаю самостоятельно, но чаще они размещаются ребятами из пресс-службы, которым я надиктовываю пост на диктофон»), но, тем не менее, цель была достигнута: Кондрашов завоевал интернет-сообщество, а это наиболее активная часть электората.

Некоторые избиратели, исключительно благодаря Интернету, смогли разобраться в кандидатах на пост мэра и на посты депутатов (там, где шли довыборы в ЗС). «...А еще мне нравится, что люди даже не осведомлены, какие выборы и кто на что из кандидатов претендует, кто в мэры города, кто в депутаты» [14].

А теперь о характеристике тем на форумах, посвященных выборам:

Проще всего дела обстояли на angara.net. По-настоящему живая была одна единственная ветка – **«Выборы мэра г. Иркутска»** [15], которая образовалась 27.02.10 в 15:27 и закрылась 18.03.10 в 01:32. За полтора месяца было высказано 800 сообщений (ветка была закрыта администрацией, тема исчерпана, на последней странице про мэра никто не вспомнил). Изначально ветка возникла на основании обсуждения спортивных наклонностей кандидата в мэры В. И. Кондрашова и его возможного вклада в

улучшение положения со спортивными сооружениями в городе. Эта тема форума изобиловала графическими фактическими материалами (прикрепляемыми файлами), изобличающими грязные предвыборные технологии, а именно: разрисованные баннеры на улицах города, скан распоряжения генерального директора ОАО «Торговый комплекс» «О проведении рекламной кампании в поддержку кандидата на пост мэра г. Иркутска С. В. Серебренникова», объявления в школе о принудительной встрече с С. В. Серебренниковым под угрозой сдачи списков неявившихся в Департамент образования. Здесь пользователи объявляли вознаграждение за любую информацию о загадочном кандидате в мэры Коряковой Л. М., и эта информация была найдена и выложена в форуме. Форумчане информировали пользователей сайта о письмах, разосланных от имени губернатора в день голосования, о ходе выборов, о нарушениях в ходе выборов, о сложностях, возникших при подсчете голосов, искренне поздравляли друг друга с победой Кондрашова В. И. и т. д.

10 веток образовалось на **38mama.ru**.

Сначала с неделю обсуждали отставку Якубовского, все довольно в нелестной форме о нем отзывались (**Как вы относитесь к Якубовскому?**).

Основной предвыборной темой стала – **Кто будет мэром в Иркутске??** [16]. Тема была массовой и конструктивной по содержанию. Проработала более 5 месяцев, собрала 1809 ответов, была прочитана 14 833 раза.

Кроме текущего обсуждения уже по итогам выборов высказывалось мнение, что избрание Серебренникова сократит бюджетное финансирование Иркутска, опасались провокаций Кондрашова (в стиле – «всегда можно что-то накопать»). Много было сказано о кредите доверия.

В отдельных ветках проводились опросы:

За кого будешь голосовать 14 марта!? [17]

Да, пойду, буду за Кондрашова	52 (68,4 %)
Нет, не пойду, но голосовал бы за Кондрашова	12 (15,8 %)
Да, пойду, буду за Серебренникова	9 (11,8 %)
Нет, не пойду, но голосовал бы за Серебренникова	1 (1,3 %)
Да, пойду, буду за Корякову	1 (1,3 %)
Нет, не пойду, но голосовал бы за Корякову	1 (1,3 %)
Всего голосов:	76

А ты пойдешь на выборы 14 марта 2010 г.? [18]

да 94 (66,7 %)	нет 47 (33,3 %)	Всего голосов: 141
----------------	-----------------	--------------------

Были созданы 3 однотипных ветки, в которых можно было задавать вопросы кандидатам:

Выборы 14 марта. Наши вопросы Антону Васильевичу Романову.

Выборы 14 марта. Наши вопросы Сергею Васильевичу Серебренникову.

Выборы 14 марта. Ответы на вопросы от Виктора Ивановича Кондрашова.

Ответил на вопросы только Кондрашов. Чем и добавил себе популярность среди пользователей.

На следующий день после выборов, когда стало понятно, кто новый мэр, была создана ветка **Копилка идей для нового мэра, как сделать Иркутск лучше**. Исходя из того, что модераторы сайта и администрация плотно сотрудничают с мэром, есть договоренность о том, что все пожелания мэра рассмотрит и даст ответ.

В итоге мамочки забеспокоились, куда пропал новоизбранный мэр, и создали тему – **Почему про Кондрашова ничего не слышно?**, в которой напали на его неподготовленные речи, бурно обсуждали инаугурацию. Но сошлись на том, что он просил месяц на вхождение в курс дела, и что мэр не должен красиво говорить, а должен делать дела. Высказывались предположения, что Кондрашов сам не ожидал такого исхода событий и просто пребывал в шоке от происходящего. Он был не готов к роли мэра.

Что касается форума **drom.ru**, то в силу категоричной аполитичности форума априори, изначально попытки создать «выборную» ветку жестко пресекались модераторами, ветки удалялись. Недолго – всего 2 минуты прожила ветка **Выборы мэра Иркутска**, созданная 12 января 2010 г.

На форуме существует правило: «Понимая, что политика и разговоры о ней вечны и неискоренимы, мы, тем не менее, не позволяем сей стороне нашего существования обособиться на страницах форумов. Форумы – не политическая трибуна. Поэтому все попытки привить культуру политических бесед не найдут признания в глазах администрации».

Но все же была создана другая ветка – **Выборы, выборы, кандидаты-*****! (Шнур(С))** [19], которая доказала, что оста-

ваться вне политики не получится. Она стала основной площадкой политических баталий на форуме, просуществовала полтора месяца. Было высказано 5170 ответов.

На форуме «Дрома» 27 февраля 2010 г. состоялась он-лайн-конференция с Романовым. Что тоже стало отличительной чертой именно этого форума. И пусть все прошло не столь гладко, как хотели бы пользователи, тем не менее, прецедент был создан – 3 часа живого общения в сети.

Кроме того, создавались ветки: «На митинге ЕР расстреляли портрет советского офицера», «Сравнительный анализ бюджетов г. Иркутск, Томск, Красноярск», «Грызлов отказался от он-лайн конференции из-за неприятных вопросов», «14 марта», «20 марта в 13-00 у Труда».

Общее мнение на всех форумах: люди голосовали не за Кондрашова, а против Серебренникова. Против навязывания, против восприятия себя быдлом. «Что за выборы без выбора?». А потом говорили о революции в Иркутске, что иркутяне «сделали» правящую партию.

В целом, характеризуя интернет-форумы как инструмент предвыборной борьбы, необходимо отметить следующие моменты:

1. Оперативность информации. Это проявлялось в наиболее критические моменты выборной кампании: снятие Романова, ночь после голосования. В таких ситуациях информация мгновенно перетекала через все форумы, и люди массово реагировали на события, участвуя в них и создавая, таким образом, предпосылку для формирования городского сообщества.

2. Объективность информации. Где как не на подобных форумах можно почерпнуть фактические материалы, в том числе и по черному PR! Очень быстро вскрывались и находили себе фактическое подтверждение факты нарушения законодательства (письма от губернатора, принудительные встречи с Серебренниковым).

3. Официальные власти и правящая партия недооценивают Интернет как площадку демократического обсуждения среди наиболее образованных, грамотных, интеллигентных людей.

Интернет-форумам не удалось привлечь одновременно online более одного кандидата в мэры и стать площадкой предвыборной борьбы. Однако не было в этой предвыборной кампании и официальных теледебатов, где могли бы лицом к лицу встре-

тяться все кандидаты в мэры, а избиратели могли бы сравнить и сделать свой выбор. Учитывая, что молодежь, которая не читает печатные издания, а телевизор считает «зомбоящиком», является основной аудиторией интернет-форумов и, одновременно, потенциально электорально-активной частью населения, необходимо внимательно отнестись к силе воздействия виртуального пространства на формирование политических пристрастий в молодежной среде.

Примечания

1. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php?topic=45368.25>
2. URL: <http://www.liveinternet.ru/stat/drom/online.html?slice=irk;date=2010-04-25>
3. URL: <http://www.liveinternet.ru/stat/drom/visitors.html?slice=irk;date=2010-04-25>
4. URL: <http://top.mail.ru/visits?id=474619&period=0&date=2010-03-20&>
5. URL: <http://top.mail.ru/visits?id=474619&period=0&date=2010-03-20&>
6. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php>
7. URL: <http://top.mail.ru/countries?id=1122967&period=0&date=2010-05-20&>
8. URL: <http://top.mail.ru/countries?id=474619&period=2&date=2010-03-20&>
9. URL: <http://top.mail.ru/genderages?id=1122967&period=0&date=2010-05-20&>
10. URL: <http://top.mail.ru/genderages?id=474619&period=2&date=2010-03-20&>
11. URL: <http://top.mail.ru/genderages?id=1122967&period=0&date=2010-05-20&>
12. URL: <http://top.mail.ru/genderages?id=474619&period=2&date=2010-03-20&>
13. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php?topic=45368.0>
14. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php?topic=44679.50>
15. URL: <http://angara.net/forum/t19984?p=0>
16. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php?topic=28718.50>
17. URL: http://38mama.ru/forum/index.php?topic=44679.msg_1671615#msg_1671615
18. URL: <http://38mama.ru/forum/index.php?topic=44770.msg1662875#msg1662875>
19. URL: <http://forums.drom.ru/irkutsk/t1151340121.html>