

Анализ социально уязвимых сегментов рынка труда и выработка мер помощи должны входить неотъемлемой составной частью в федеральные и региональные программы по содействию занятости населения и обеспечению трудовых прав граждан.

### **Литература**

1. Безработные «заморозились» // Вост.-Сиб. правда. Конкурент. – 2010. – № 26.
2. Гимпельсон В. Страх безработицы: опыт межстрановых сопоставлений / В. Гимпельсон, Г. Монусова // Вопр. экономики. – 2010. – № 2.
3. Делягин М. Г. Антикризисная программа модернизации страны // Рос. экон. журн. – 2008. – № 9–10.
4. Макаров В. Ситуация на рынке труда Иркутской области и ее прогноз // Служба занятости. – 2010. – № 4.
5. Работа, зарплата, крыша // Рос. газ. – 2010. – № 29. – С. 5.

*МАТВЕЕВ Н. В.*

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Как сложное социально-экономическое явление предпринимательство носит всеобщий, универсальный характер и является естественным результатом поиска многими поколениями людей наиболее эффективных решений в отношениях с окружающей средой при удовлетворении собственных потребностей.

Каждый этап в развитии общества ставил перед предпринимательством новые задачи, а их разрешение требовало адекватных и оправданных форм и методики применения. Поэтому качественными характеристиками экономической сущности предпринимательства определяется эффективность функционирования любой экономической системы в прошлом, настоящем и будущем, в том числе и реформируемой экономики России последних двух десятилетий.

Феномен предпринимательства рассматривается с разных позиций. Оно является объектом исследования ряда научных дисциплин – экономической теории, истории, социологии, права, психологии и даже педагогики. В свою очередь в них выделяются разные направления и школы, которые базируются на разных методологических и концептуальных подходах с ориентацией на многочисленные критерии, признаки, характеристики, трактовки оценок и тенденций развития.

Философы, в частности, рассматривают предпринимательство как особого рода хозяйственно-организационную деятельность, определяя социологические качества предпринимателя как особого типа личности. Это натура творческая; инициативный, находчивый, творчески мыслящий человек [ 1 ] . Правовое регулирование разных видов предпринимательской деятельности с учетом их специфики, места осуществления и использования организационно-правовых форм – некоторые приоритетные направления в работах юристов. А историки исследуют закономерности и особенности развития института предпринимательства от его истоков до современных форм организации в контексте исторических условий, выявляют роль государства в формировании предпринимательской среды, характерные черты менталитета представителей делового мира, их отношение к культурным и духовным ценностям. Социокультурные аспекты хозяйственной и предпринимательской деятельности, их базовые ценности (в том числе нравственные) занимают центральное место в трудах культурологов [ 2 ] .

Мотивы радикального поведения предпринимателей, их целевые установки, механизмы реализации человеческих способностей интересуют психологов. При этом особое внимание уделяется проблемам подготовленности к занятию бизнесом, социальной адаптации личности предпринимателя, уровня его ответственности. В этом плане, на наш взгляд, представляет интерес анализ одного из свойств личности – *предприимчивости*. Можно ли назвать любого человека предприимчивым? Каждый ли предприимчивый человек может стать предпринимателем? Да и просто поставить знак равенства между двумя понятиями, считая, что «предприимчивость в области хозяйства ... носит название предпринимательства»? [ 3 ] . Удивительно, но последнее утверждение оказалось живучим и в настоящее время находит своих сторонников, сужая предпринимательские функции от современных операций типа «купи-продай» до эмпирического постижения уровня управления, например, отраслевым маркетингом в рамках учреждения или фирмы...

Постараемся выявить смысловое содержание понятия предприимчивости и обратимся сначала к словарям русского языка. Так, по В. Далю, «предпринимать означает затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению че-

го-либо значительного. Предприимчивый человек тот, кто склонен предпринимать нечто, способный к предпрятию, крупным оборотам; смелый, решительный на дела этого рода... Предприимчивость – это свойства, качества и способности» [ 4] . Близка и характеристика, данная в другом авторитетном современном словаре – С. Ожегова, который считает, что «предприимчивый человек – это умеющий предпринять что-нибудь в нужный момент, находчивый и практичный» [ 5] . Нетрудно заметить, что для понятия предприимчивости характерен набор одинаковых признаков: инициативность, решительность, способность к риску и т. п. Предприимчивые люди были и будут всегда. Но возможности стать предпринимателями у каждого человека разные, как разными бывают человеческие способности. И уровень их развития (в определенных экономических и социальных условиях) способствует трансформации их обладателя в предпринимателя. Поэтому предприимчивость является не только «стартовой позицией» во всех видах предпринимательской деятельности, но и связующим звеном в определении природы и экономической сущности предпринимательства.

В современной отечественной и зарубежной литературе дано немало определений категории предпринимательства, ее существенных характеристик и признаков. Присутствуют эти формулировки и в нормативных актах. Вероятно, наиболее удачна трактовка предпринимательства как специфического фактора производства.

Субъект предпринимательской деятельности – предприниматель – соединяет, комбинирует особым образом факторы производства с целью получения выгоды, дохода или прибыли. Поэтому предпринимательство как процесс представляет определенный алгоритм действий предпринимателей, начиная с момента зарождения предпринимательской идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный проект.

Таким образом, предпринимательство – это процесс:

- создания чего-то нового, что обладает стоимостью (товаров, услуг, информации) и ценно для потребителя;
- призванный удовлетворять динамично изменяющиеся человеческие потребности, поэтому является непрерывным, постоянно возобновляющимся;

- осуществляемый на основе постоянного комбинирования экономических ресурсов, эффективного и исключительно рационального их использования для получения наилучших результатов.

Этот процесс требует больших затрат, поиска новых творческих идей, их воплощения в новом предприятии и получения конкретного результата в виде товара, продукта, услуги, технологии, приносящих предпринимательский доход. Способность по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе зависит от личностных качеств предпринимателя, будь то конкретный человек или коллектив (группа) индивидов.

В Гражданском кодексе РФ предпринимательство определяется следующим образом: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (ст. 2, ч. 1).

Следовательно, предпринимательство – это хозяйственная деятельность, направленная на регулярное получение выгоды, дохода или прибыли с использованием новизны, риска, инициативности, изобретательности. Исходя из этого определения, принято выделять расширительную трактовку предпринимательства и «узкое» его понимание.

В широком понимании – это предприимчивость, инициативность, активность, рискованность в разных видах экономической деятельности с целью максимизации доходов. Различные способы комбинации экономических ресурсов связаны с открытием новых способов производства или технологий; изготовлением нового, неизвестного потребителям блага или коммерческого использования уже существующего товара или услуги; освоением новых рынков и т. д. В узком смысле предпринимательство представляет экономическую, коммерческую деятельность какого-либо собственника или **хозяйствующего субъекта**. Им могут быть частные лица (граждане), группа лиц и в отдельных случаях – государство. Соответственно, род занятий и сфера реализации интересов предпринимателей будут представлять объект предпринимательской деятельности во всем ее многообразии.

Сущность предпринимательства и характерных признаков предпринимателя проявляются через выполнение ряда функций

[ 6] . Определяющей среди них, по мнению Г. Лапусты, является общеэкономическая функция, поскольку объективно обусловлена ролью предпринимательских структур и индивидуальных предпринимателей в качестве субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и доведение их до конкретных потребителей: населения, других предпринимателей, государства. Эта деятельность осуществляется под воздействием законов и механизмов рыночной экономики – спроса и предложения, ценообразования, конкуренции и пр. Состояние и уровень развития предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода.

Ресурсная функция изначально связана с наиболее эффективной комбинацией факторов производства, экономических ресурсов. Что и отличает предпринимателя от обычного хозяйственника – это применение различных новых способов соединения факторов производства. Новаторство, сознательный риск и ответственность за принимаемые решения и проекты, на которые идет предприниматель ради получения максимальной прибыли, предполагает рациональное использование воспроизводимых и невозпроизводимых ресурсов.

Предприниматель является организатором производства. И организаторская функция проявляется в свободе выбора вида коммерческой деятельности, независимости и самостоятельности хозяйствующих субъектов, в умении сформировать и повести за собой коллектив. Она четко прослеживается во внутрифирменном управлении, стратегии хозяйствования, особенно на уровне малого и среднего бизнеса с их способностями специализации и диверсификации производственной деятельности.

Социальная функция порождена двойственным положением предпринимателя в обществе. Удовлетворение его личных потребностей – получение прибыли – связано с удовлетворением потребностей других людей. На свой страх и риск предприниматель всегда выполняет определенный социальный заказ (на новый товар, услуги, технологии), ориентируясь на достижение экономического успеха. Получение прибыли для предпринимателя одновременно выступает как цель и как стимул в его деятельности. Чем эффективнее функционируют предпринима-

тельные структуры, тем больше средств поступает в бюджеты разных уровней, обеспечивается рост рабочих мест. Формируется и новый слой людей – людей предприимчивых и самодостаточных, способных добиваться поставленной цели. Творческая функция изначально присуща предпринимательству, поскольку связана с реализацией оригинальных взглядов и подходов по принимаемым решениям, технологиям, инновациям. Предпринимательские способности – это особое проявление способностей человеческого капитала, затраты высококвалифицированного труда. Предпринимателем в его деятельности движет воля к победе, желание борьбы, не только материальное, но и моральное удовлетворение, самоутверждение. Наконец, предпринимательство выполняет политическую функцию, являясь элементом экономической свободы, в основе которой лежит частная собственность. А отношения по поводу владения, пользования и распоряжения средствами производства и продуктами труда помимо имущественных и правовых аспектов всегда имели социальный, этический и политический оттенки отношений элементов внутренней и внешней предпринимательской среды.

### **Примечания**

1. Ползиков С. Д. Пути развития современного предпринимательства. М., 1993. 246 с.; Помпеев Ю. А. История и философия отечественного предпринимательства. СПб., 2002. 276 с.
2. Зарубина Н. Н. Социокультурные основы хозяйства и предпринимательства. М., 1998. 360 с.
3. Гинс Г. Предприниматель. М., 1992. С. 32.
4. Даль В. И. Толковый словарь великорусского языка. М., 1980. С. 388.
5. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1994. С. 571.
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник. М., 2008. С. 12-13.