

Литература

1. Дубровский Д. И. В «театре» Дэниэла Дэннета (по поводу одной популярной концепции сознания) [Электронный ресурс] // Философия сознания: история и современность : материалы науч. конф., г. Москва, 2003 г. – URL: <http://kosilova.textdriven.com/narod/studia/mind/mind.htm>
2. Иваницкий А. М. Проблема сознания и физиология мозга // Проблема сознания в философии и науке. – М., 2009. – С. 383–394.
3. Иваницкий А. М. Физиологические основы сознания и проблема искусственного интеллекта // Искусственный интеллект: Междисциплинарный подход / А. М. Иваницкий ; под ред. Д. И. Дубровского, В. А. Лекторского. – М., 2006. – С. 90–99.
4. Касавин И. Т. Дискурс-анализ как метод исследования сознания // Проблема сознания в философии и науке. – М., 2009. – С. 242–270.
5. Сергин В. Я. Психофизиологические механизмы сознания: гипотеза автоотождествления и сенсорно-моторного повторения // Проблема сознания в философии и науке. – М., 2009. – С. 395–418.
6. Dennet D. Consciousness explained / D. Dennet. – L. : Brown and Co, 1991. – 457 p.
7. Smolensky P. On the proper treatment of connectionism // Behavioral and brain sciences. – 1988. – N 11. – P. 1–74.

ПИГИНА Е. П.

КИР – ФОКУС ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАССИВА КОНТЕКСТОМ ЗАЯВИВШЕГО О СЕБЕ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА

В статье рассматривается картина информационной реальности (КИР) как фокус переработки информассива в информационно-коммуникационном пространстве через развитие социума – в процессе становления нового человека.

Наступившее третье тысячелетие характеризуется большим потоком информации, представляющей из себя информассив. И сейчас уже не секрет, что именно информация считается одним из двигателей прогресса, так как является всеобщей и производительной универсальной силой современного общества, причем наиболее массовым источником получения и обмена информации являются СМИ и Интернет.

Являясь каналом массовой информационной коммуникации, СМИ распространяют информацию и оказывают свое влияние в политических, экономических, социальных кругах общества. В основе понимания процессов информационной коммуникации лежит так называемый социальный подход, который в зависимости от восприятия информации образует коммуникационную общность, в которой основными целями информационной коммуникации будут являться:

– формирование единого информационно-коммуникационного пространства и информационной интеграции в социуме;

– содействие становлению, и в последующем доминированию, в общественном мнении осознания необходимости свободного информационного обмена, развитие высокотехнологичной экономики;

– фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных услугах через создание и развитие рынка информации и знаний как факторов воспроизводства в дополнение к существующим ресурсам;

– создание эффективной системы обеспечения прав граждан и институтов гражданского общества на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития.

Система информационной коммуникации представляет собой совокупность информационно-коммуникативных потоков, формирующихся вокруг функциональных, целенаправленных социальных факторов. Данная система обеспечивает информационную среду потоком информации в информационном пространстве.

Информационная среда – это не просто какая-либо отдельная сфера, это продолжение и составляющая часть каждой личности, каждой социальной группы, организации, социума, где жизнедеятельность каждого человека осуществляется в информационной среде, имеющей свои закономерности, особенности развития и функционирования [3]. Насыщенность информационной среды информацией приводит к радикальным изменениям и символизации в жизни общества. «Мы атакованы знаками со всех сторон, мы сами себя создаем из знаков, мы не имеем возможности, скрыться от них – и все это приводит к коллапсу смысла», – пишет Уэбстер [11]. Однако потребление информации социумом в «информационный век» становится качественно иным. Количество информации не уменьшается, а увеличивается, при этом, отрываясь от реальности, становится «гиперреальностью» [1].

Необходимо отметить, что XX век решил проблему коммуникаций людей на планетарном уровне, но усугубил информационную проблему, явился следствием обострения основного социального противоречия между человеком и обществом, обусловленного в значительной мере кризисными обстоятельствами цивилизации, оказавшейся на пороге кардинального поворота от

социосферы к ноосфере. Новый эволюционный виток, на который должна подняться планета, внесет радикальные, духовно-энергетические изменения, способствующие появлению нового человека. На этом этапе возможен пересмотр форм и способов месторазвития (точек роста), системы ценностей и смысла бытия. Глобальное месторазвитие обретает ноосферное измерение, становится ведущим фактором будущего, развития третьего тысячелетия.

Новый Мир требует нового человека и обновленного сознания при замене личного начала началом общественным, т. е. коллективным, где на пороге нового века и нового тысячелетия человечество постепенно перейдет на уровень планетарного мышления, столкнется с такими вопросами, как:

– Каким мир предстанет перед человечеством?

– Что значат понятие «Новый Мир» и «Новый человек»?

– Как можно представить себе эволюционный путь человечества в целом и тот отрезок пути, на котором нам предстоит перейти в качество «Нового человека»?

– Какие перспективы откроются перед нами в пока еще не совсем обозримом будущем?

Ученые-синергетики говорят о том, что современное человечество проходит через так называемый момент обострения, характеризующийся тем, что, с одной стороны, процессы в обществе протекают крайне быстро, взрывоподобно, а с другой стороны, они становятся всеобщими, глобальными, превращаясь в проблемы планетарного масштаба.

Глубочайшие глобальные кризисы (экологический, энергетический, демографический и т. д.) заставляют критически относиться к прежним идеалам прогресса. Сейчас в мире идет напряженный поиск новых путей развития, новых ценностных ориентиров. Поиск осуществляется в различных областях человеческой культуры – в философии, науке, религии. Научные открытия в области информационных технологий, биофизики, синергетики, приводящие к формированию представления о том, что человек является составной частью Вселенной, «пульсирующим полем взаимодействий» в сети многомерных отношений, вполне согласуются с основными мировоззренческими идеями учений Востока.

В современных философских и социальных исследованиях все настойчивей звучит мысль о том, что глобальные потрясения заставляют человека задуматься о необходимости обратиться к

своей внутренней сущности, переоценить общепринятые ценности, выработать новые идеалы земного существования. Выход видится в расширении сознания человека, переходе от трехмерного мира к многомерному, в целостном восприятии всех измерений бытия, доступных развивающемуся человеческому сознанию.

В данной ситуации современный человек ищет более гармоничные пути взаимодействия с информационным миром, представленным потоком информации в виде информационного массива как одного из важнейших компонентов современной информационно-коммуникационной инфраструктуры. Информационно-коммуникационная инфраструктура – это сплетение коммуникационных сетей, информационных баз данных, электронных устройств, доставляющих потребителям огромный поток информации, потребность в которой является одной из интегративных потребностей человека, включающей все сферы и виды человеческой деятельности, составляющей основу развития социальной инфраструктуры [10].

Возрастающую роль информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе информационного общества невозможно представить без Интернета – глобальной информационной сети, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством уникального адресного пространства. Интернет готов в любой момент предоставить человечеству огромный массив различной информации, что позволяет сделать ее доступной для СМИ и общественности, образуя новые возможности, по сравнению с общепринятыми средствами массовой информации и коммуникации, а это в первую очередь:

- представление доступа к мировым базам данных и информационным ресурсам, в том числе в реальном масштабе времени;
- возможность связи и свободного общения с широким кругом людей, общественными и различного рода организациями;
- свобода распространения информации в сети Интернет;
- неограниченные возможности размещения компьютерной информации в сочетании с достоинством всех СМИ.

Сеть Интернет с ее специфическими особенностями возможно рассматривать и изучать как элемент социальной действительности, часть жизненной среды современного человека, которую Т. М. Дридзе определяет как «...контекст, в котором протекает повседневная жизнедеятельность человека, кристаллизуется его ментальность, вырабатываются его мировидение, образ и стиль жизни» [4].

Можно утверждать, что Интернет и есть материализация ноосферы. Коллективное сознание человечества является самой существенной характеристикой ноосферы. Интернет может превратиться в коллективное сознание человечества, представлять собой его материализацию. Доказательством распространения данного тезиса могут служить интеллектуальные технологии и системы, которые рождают нетрадиционные продукты и услуги. На уровне отдельного человека – это высококачественные и доступные услуги, на уровне предприятий – это развитие инновационных процессов и эффективности труда с целью обеспечения большей конкурентоспособности.

Интернет определяют и как «социально структурированный носитель», способный значительно расширить коммуникационные и информационные возможности человека в современном социуме при использовании информационного массива. Отметим, что информационный массив – совокупность зафиксированной информации, предназначенной для хранения и использования ее как чего-то единого целого в киберпространстве. Эта информация рассматривается как метафорическая абстракция и используется в философии и в компьютерных технологиях как виртуальная реальность, представляющая ноосферу.

Виртуальная реальность – это одно из направлений развития компьютерных технологий, технологий бесконтактного информационного взаимодействия, реализующихся с помощью комплексных мультимедиа операционных сред. «В виртуальной реальности человек выходит из обычной реальности и переходит в другую, необычную реальность, фактически это и есть обретение другой телесности» [2].

В виртуальной реальности у человека появляется возможность непосредственно создавать, творить «внешний мир», окружающую среду, создавать информационное пространство. Виртуальная реальность – это особого рода реальность, которая была предложена еще в IV–VI вв. в трудах христианских мыслителей Исаака Сирина и святого Василия Великого как виртуальная парадигма устройства окружающего мира и человека [7].

Существование человека в информационном обществе превращается в существование в суперсимволической реальности. Ориентация личности затрудняется резко возросшим объемом информации, циркулирующей в социуме и воздействующей на

личность такими явлениями, как власть образа над человеком и суперплюралистичность системы ценностей информационного общества, которая, по мнению специалистов, представляет собой паутину без единого центра [5].

В современных условиях человек, создавая новые информационные системы, одновременно становится объектом их обратного воздействия, формирующего тип обратной связи в системе «человек – информационные технологии» [6]. Информационные технологии и информация становятся основным ресурсом мирового развития, которое стало возможным благодаря эффективному функционированию информационных средств в купе с креативным информационным продуктом.

Таким образом, чем шире вступает информационное общество и информационная реальность в свои права, а процесс этот необратим, тем быстрее происходит смена общественного развития, а это сегодня, несомненно, касается индивидуального, коллективного, группового, корпоративного, этнического сознания человечества.

При этом отметим, что информационный массив, регулируемый информационно-коммуникационной инфраструктурой, представляет совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммуникации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Структура единого информационного массива позволяет определить типы информации, которые находятся в распоряжении современного информационного социума, проводя как сквозной поиск (различного вида информация), так и локальный поиск (для детальной работы с материалами одного вида) в подборе необходимой информации или документа. В такой ситуации важно понимание методов доступа к этим информационным массивам на основе современных коммуникационных и информационных технологий, так как информационные процессы накопления информационного знания и превращение их в информационный ресурс общества становятся одним из основных факторов развития страны и национальной экономики. Международные, национальные и региональные системы обладают большими потенциальными возможностями для поиска разного

рода информации. Эти ресурсы сильно отличаются по структуре, наполнению, полноценности, актуальности информации, заслуживают особого внимания, так как, непосредственно пополняясь, представляют все больше и больше значимой информации для социума. Таким образом, нет сомнения в том, что информационно-коммуникационные технологии способны предложить все возрастающие потенциальные возможности для переработки крепнущего информатива в картине информационной реальности.

Наличие развитой информационной инфраструктуры, применение эффективных средств сбора, систематизация, классификация, передача и хранение больших объемов информации, получение и обработка данных, их анализ и моделирование есть условие и показатель эффективности современного информационного общества, о котором Д. Белл сказал, что революция в организации обработки информации и знаний, центральную роль в которой играет компьютер, развертывается одновременно со становлением постиндустриального общества. Особенно важен такой момент для понимания телекоммуникационной революции, как переход от индустриального к сервисному обществу, что особенно необходимо при осуществлении технологических инноваций и для кодифицированного теоретического знания [8].

Примечания

1. Baudrillard J. *Simulacra and Simulation*, University of Michigan Press, 1994.
2. Ваганов А. Г. Тотальная иллюзия пространства (Размышление на тему: компьютер и Интернет в современной и будущей жизни) // Мир психологии. 2000. № 2. С. 90.
3. Грачев Г. В. Информационная безопасность личности: теория и технология психологической защиты : дис. ... д-ра психол. наук. М., 2000. С. 5.
4. Дридзе Т. М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в миеосоциопсихологии // Общественные науки и современность. 1996. № 3.
5. Зайцева Л. А. Человек в системе ценностей информационного общества : дис. ... канд. филос. наук. М., 1999. С. 86.
6. Культура и образование в информационном обществе : материалы Междунар. науч. конф. Краснодар, 2003. С. 56.
7. Носов Н. А. Психологические виртуальные реальности. М., 1994. С. 157.
8. Ратиев В. В. Социокультурная взаимосвязь «массового» и «информационного» общества // Соц.-гуманит. знания. 2007. № 1. С. 261.
9. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая война на Западе. М., 1986. С. 340
10. Уханов В. А. Информационная деятельность человека: Социально-философский анализ. Екатеринбург, 1998.
11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной ; под ред. Е. Л. Вартановой. М. : Аспект Пресс, 2004. С. 28.