

словарный запас, отрабатывается произношение, а самое главное, поддерживается интерес детей к изучению английского языка. При этом важно, чтобы такие физкультминутки не способствовали перевозбуждению нервной системы ребенка.

Каждый учитель знает, насколько важен систематический подход при изучении любого предмета. Английский язык в этом отношении не является исключением. Невозможно изучать язык хаотично, не выделяя и не обобщая определенных тематических блоков, поэтому необходимо проводить обобщающие уроки. Обобщающие уроки дают ученику возможность воссоздать полную картину изученного по данной теме, а также способствуют появлению желания сделать следующий шаг в открытии неизвестного иностранного мира, то есть создают мотивации к дальнейшему изучению.

Список литературы:

1. Общая методика обучения иностранным языкам./ под ред. Миролубова, А.А., Рахманова И.В., Цетлин В.С./ . – М. 1967.
2. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е.- Методика обучения иностранным языкам. – М. 1991.
3. Негневицкая, Е.И., Никитенко З.Н., Ленская Е.А Книга для учителя к учебному пособию для 1 класса. – М. 1994.
4. Малышева, Н.Е. Секреты английских звуков. – М. 1996.
5. Клычникова З.И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. – М. 1973.
6. Бонк Н.А., Котий Г.А., Лукьянова Н.А. Учебник английского языка. – Минск.1993.
7. Эльконин Д.Б. Детская психология. – М. 2008.
8. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. – М. 1989.

*М.В. Носкова (Иркутск), Н. Ю. Воложанина (Иркутск)*

## **АУТЕНТИЧНЫЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ**

В современном обществе английский язык стал важной частью нашей жизни. Формирование коммуникативной компетенции становится основной целью обучения иностранному языку, которая включает в себя формирование всех навыков и умений в области англоязычной речи.

Главной проблемой в овладении коммуникативными навыками англоязычной речи является отсутствие языковой среды. Современные технические средства обучения помогают восполнить этот недостаток, в частности, использование видеоматериалов на уроках иностранного языка.

Для приобщения учащихся к культурным ценностям народа изучаемого языка, важную роль играет использование аутентичных материалов. Термин «аутентичный» появился в методике обучения иностранного языка одновременно с появлением коммуникативного метода обучения. Аутентичные материалы означают «авторские, подлинные, созданные в стране изучаемого языка», те, которые используют носители языка. Именно они способствуют формированию коммуникативных навыков.

Современная методика разработала несколько классификаций аутентичных материалов. Кричевская К.С. рассматривает классификацию аутентичных материалов с точки зрения их употребления в той или иной области:

1. Учебно-профессиональная сфера общения;
2. Социально-культурная среда общения;
3. Бытовая сфера общения;
4. Торгово-коммерческая сфера общения;
5. Семейно-бытовая сфера общения;
6. Спортивно-оздоровительная сфера общения [Кричевская, 1996].

Воронина Г.И. делила аутентичные материалы как и аутентичные тексты на два вида:

1. Функциональные тексты повседневного обихода, выполняющие инструктирующую, поясняющую, рекламирующую или предупреждающую функцию: указатели, дорожные знаки, вывески, схемы, диаграммы, рисунки, театральные программки и пр.;

2. Информативные тексты, выполняющие информационную функцию и содержащие постоянно обновляющиеся сведения: статьи, интервью, опрос мнениями, письма читателей в печатные издания, актуальная сенсационная информация, объявления, разъяснения к статистике, графике, рекламе, комментариям и репортаж [Воронина 1999].

Внедрение использования видеоматериалов в обучение потребовало теоретического и практического переосмысления их роли и значения в процессе обучения речи. Для начала следует рассмотреть, что понимается под видеоматериалами. Видеоматериалы – это любая телепродукция, записанная на пленку или цифровые носители, которые используются в качестве дидактического материала, с возможностью многократного просмотра, быстрого поиска нужного фрагмента [Ильченко 2003: 8].

Аутентичный видеоматериал, следовательно, рассматривается как предназначенная для носителей языка видеозапись, которая содержит определенную информацию, выражающую социальный аспект общества и демонстрирующую язык как средство коммуникативного взаимодействия в реальной ситуации. Использование видеоматериалов помогает в решении следующих задач:

1. Дает возможность студентам познакомиться с «языком в живом контексте» т.е. «связывает урок с реальным миром и показывает язык в действии»;

2. развивает внимание и память, т.к. именно через органы зрения и слуха человек получает основную информацию об окружающем мире;

3. помогает сочетать разные виды коммуникативной деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо;

4. способствует интенсификации учебного процесса, т.к. информация, представленная в наглядной форме, усваивается легче и быстрее;

5. расширяет кругозор и повышает общую культуру студентов;

6. повышает мотивацию и активность студентов, создает атмосферу совместной познавательной деятельности, дает стимул для дальнейшей самостоятельной работы;

Помогает овладеть навыками межкультурной коммуникации [Масалова 2015: 46-48].

Существует несколько подходов к классификации видеоматериалов. Исходя из критериев, определяется различное количество категорий. В данной работе мы обратились к системе Бобриковой О.С., которая делила видеоматериалы на следующие группы:

I. По типам видеоматериала:

а) Аутентичные (видеоматериалы, созданные носителями языка и не предназначенные для учебных целей);

б) Учебные (искусственно созданные видеоматериалы для решения определенных учебных задач);

II. По каналам поступления или восприятия информации:

а) Аутентичные видеоматериалы (зрительное восприятие информации): таблица, график, схема, карта, письмо, печатный текст (монолог, диалог, полилог и т.д.);

б) аутентичные аудиоматериалы (воспринимаемая на слух информация): аудиозаписи стихов, рассказов, песен, сказок, рифмовок, диалогов, экскурсий и т.д., радиопередачи, компакт-диски с записями и т.д.;

с) аутентичные аудиовидеоматериалы (зрительное и слуховое восприятие): видеопленки или другие цифровые носители с записями телепрограмм и видеоматериалов, фильмы CD-ромы и т.д..

III. По средствам презентации:

а) Аутентичные материалы, предъявляемые с помощью технических средств обучения: видеоматериалы (телепередачи, программы и т.д.), компьютерные программы, Интернет ресурсы и т.д.;

б) остальные материалы, предъявляемые без использования технических средств обучения.

IV. По целям использования в учебном процессе:

а) Материалы, предназначенные для обучения общению (в основном – официальные и неофициальные диалоги): интервью, опросы, телефонные разговоры и т.д.;

б) материалы, предназначенные для создания фоновых знаний (лингвострановедческих, культурологических, социокультурных).

V. По роли в учебном процессе:

а) Основные материалы, которые могут составлять ядро учебной темы;

б) сопутствующие материалы, не нуждающиеся в УМК и используемые как прикладные: видеокассеты, DVD-диски и т.д. [Бобрикова 2010].

Аутентичные видеоматериалы помогают формировать социокультурную компетенцию учащегося, способствуют запоминанию материала, способствуют эмоциональной оценке, позволяют разнообразить учебную деятельность с помощью зрительной и слуховой опоры. Видеоматериалы помогают освоить лексический, фонетический и грамматический материал, систематизируют его. Следует рассмотреть функции, которые осуществляют видеоматериалы в учебном процессе:

1. Информационная. Видеоматериалы являются источником информации, обладают средствами эмоционального, интеллектуального и воспитывающего воздействия.

2. Мотивационная.

3. Моделирующая. Использование видео позволяет моделировать множество ситуаций, имитирующих условия естественного общения.

4. Интегративная. Интегративная функция заключается в том, что в качестве носителя информации видеоматериал может объединять в себе учебный материал, содержащийся в других пособиях, печатных текстах, а также отражать конкретные явления и процессы окружающей действительности.

5. Иллюстративная. Данная функция состоит в демонстрации студентам примеров реализации на практике изученного языкового материала.

6. Развивающая. Она представлена в виде функции развития механизмов памяти, внимания, мышления и т.д., а также функции развития личностных качеств. Способствует развитию навыков и умений речевых видов деятельности студентов в процессе овладения языком.

7. Воспитательная. Работа с аутентичными видеоматериалами обеспечивает постижение другой культуры, способствуя интеграции различных социумов, все более активному диалогу культур, что является глобальной целью обучения.

В методике обучения иностранному языку выделяют следующие этапы работы с видеоматериалом: преддемонстрационный этап (pre-viewing), демонстрационный этап (while viewing), последемонстрационный этап

(post/after-viewing) [Соловова 2003:2-5]. Нами были выделены следующие особенности в процессе работы с каждым этапом:

Целью преддемонстрационного этапа является мотивирование учащихся к восприятию информации, к выполнению заданий, сделать их активными участниками учебного процесса, устранить трудности в восприятии текста. Данный этап содержит различные варианты заданий: обобщение знаний по теме, беглый просмотр фильма без звука, языковая догадка по заголовку, введение новых слов с объяснением, работа со сложными грамматическими структурами, структурная группировка слов по признаку, постановка различных вопросов.

Демонстрационный этап акцентирует внимание на формировании навыков аудирования. Он включает в себя задания на поиск информации, выделение содержательной и смысловой информации, развитие навыков говорения. На данном этапе можно использовать такие упражнения как остановка фильма для анализа понимания учащимися материала; показ части фильма без звука; по ходу просмотра заполнить пропуски в тексте, записанном на листке-распечатке.

Последемонстрационный этап включает в себя вопросно-ответную форму работы на уроке, развернутый пересказ, организуется творческая и языковая догадка учащихся с помощью описания кадров из видеоматериала по принципу «Снежного кома». В качестве закрепления усвоенных знаний, следует предложить создание проектов по увиденной информации.

Исследовав этапы работы с видеоматериалами, следует отметить разнообразие упражнений в процессе обучения англоязычной устной речи, которые основываются на формировании навыков говорения и аудирования, что дает преимущества использования данных видеозаписей.

Видеоматериалы, как наглядный метод обучения, имеют ряд условий, которые необходимо соблюдать при обучении иностранному языку. Савицкая Н.С. в своей работе выделяет следующие особенности:

1. Применяемый видеоматериал должен соответствовать уровню знаний учащихся;
2. наглядность должна использоваться в меру и показывать ее следует постепенно и только в соответствующий момент урока;
3. просмотр видео должен быть организован таким образом, чтобы все учащиеся могли хорошо видеть демонстрируемый материал;
4. необходимо четко выделять главное, существенное;
5. детально продумывать пояснения, даваемые в ходе демонстрации видеоматериала;
6. демонстрируемый видеоматериал должен быть точно согласован с изучаемым учебным материалом, соответствовать изучаемой теме [Савицкая, Даниленко 201: 152-153].

Таким образом видеоматериалы являются мотивационной основой для учащихся, вызывают интерес к изучению иностранного языка, способствуют

формированию социокультурной компетенции личности. Они наглядно демонстрируют изучаемый предмет, позволяют учащимся проанализировать получаемую информацию о взаимодействии в условиях нахождения в стране изучаемого языка, сопоставить её со знаниями и особенностями своей страны, а также позволяют познакомиться с проблемами и различными ситуациями иноязычного общения.

Список литературы:

1. Бобрикова, О.С. Использование аутентичных видеоматериалов в формировании социолингвистической компетенции студентов// Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2010. – №1.
2. Воронина, Г.И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка // Иностранные языки в школе, 1999. – № 1. – С.15.
3. Ильченко, Е. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября, Английский язык, 2003, № 9. – С. 8.
4. Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка/ К. С. Кричевская // Иностр. языки в школе, 1996.
5. Масалова, С.В. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку / С.В. Масалова // Молодой ученый. – 2015. – №15. – С. 46-48.
6. Савицкая, Н.С., Даниленко Р.М. Использование аутентичных видеоматериалов при формировании навыков говорения на занятиях по иностранному языку//Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2011. – №2(9). – С. 152-153.
7. Соловова, Е.Н. Использование видео на уроках иностранного языка / Е.Н. Соловова // ELT NEWS & VIEWS. – 2003. – №1. – С.2-5.

*М.В. Носкова., А.Ю. Жихарева (г.Иркутск)*

## **ОСОБЕННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ХАКАССКОМ ЯЗЫКАХ**

Английский и русский языки принадлежат к индоевропейской семье языков. Несколько языков алтайской группы, у которой берет начало хакасский язык, по некоторым данным, также имели принадлежность к индоевропейской семье. Гипотетически, это утверждение можно рассматривать как возможное. Настоящая статья посвящена анализу примеров из английского, русского и хакасского языков на уровне словообразования.