

## Иркутская газета «Комсомолия» (1924–1925 гг.): тематика и функции

М. В. Ильина

*Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

**Аннотация.** Газета «Комсомолия», издававшаяся в Иркутске в 1924–1925 гг., выполняла функции комсомольской газеты. Основная тема – деятельность комсомола Иркутской губернии и в меньшей степени повышение культурного уровня аудитории. Основными ее функциями были информационная, просветительская, а также организация и интеграция комсомольских ячеек.

**Ключевые слова:** советская журналистика, комсомольская печать, иркутская печать, газета «Комсомолия».

Каждое официальное СМИ Советского Союза было печатным органом какой-либо организации и решало задачи этой организации. Типологические, жанровые, стилевые особенности, функции издания были производными от издающей организации. Цель данной работы состоит в том, чтобы показать, как именно и в какой степени СМИ решало задачи издателя на примере газеты «Комсомолия», которую издавал Иркутский губком РКСМ в 1924–1925 гг.

*«Комсомольские организации с начала своей деятельности стремились создать собственные печатные органы. Споры о создании газеты разгорелись на пленуме Иркутского губкома 21 июля 1923 г. Члены губкома М. Моценюк, А. Панин и др. доказывали необходимость издания своей газеты, мотивируя это тем, что “Путь молодежи” – орган Сиббюро ЦК РКСМ, в губернию приходит очень поздно, особенно в отдаленные районы (через 2–3 месяца), и не освещает всех сторон жизни иркутской комсомолии» [11, с. 33].*

Газета «Комсомолия» издавалась в Иркутске с 7 июня 1924 г. Выходила раз в неделю или в две недели, номер состоял из четырех полос формата А3. Журналист Б. Ротенфельд пишет: *«“Комсомолия” имела большой формат (как нынешние «Известия»), но выходила раз в неделю. Больше было просто не потянуть; вся редакция – три человека (ютились в одной комнате дома на углу улиц Карла Маркса и 5-й Красноармейской), да и бумаги не было...» [10, с. 1].*

Тираж газеты составлял от 1 500 до 1 700 экземпляров. Для сравнения: тираж газеты «Власть труда» (сейчас «Восточно-Сибирская правда») в 1924 г. доходил до 9 тыс. [8, с. 137]. Под-

писная цена «Комсомолии» – 2 руб. 60 коп. за ½ года, 1 руб. 40 коп. за ¼ года [5].

В качестве издателя во всех номерах указан губком РКСМ. Кроме того, на первой странице каждого номера под названием указано: «Еженедельная газета рабоче-крестьянской молодежи. Орган Иркутского Губкома Р. К. С. М.». В качестве редактора есть варианты: редколлегия, Панин, Мишурис, Громов. Ответственным секретарем до 5 августа 1924 г. был известный иркутский поэт Иосиф Уткин [2]. Позже на этой должности работал Зотов, затем Рейхсбаум.

В газете работали в основном комсомольские работники. Сохранились письма, в которых редакция просила их написать статьи теоретического характера на определенные темы [1]. Авторами информационных материалов в основном были юнкоры. Ни в найденных архивных документах, ни в воспоминаниях нет информации, что авторам платили гонорар. В отчете о работе газеты за первый год говорится: «*Расход слагается из типографских расходов и оплаты бумаги (350 руб. в м-ц), расходов по доставке (50 руб. в м-ц), оплаты одного редакционного сотрудника (50 руб. в м-ц)*» [4].

По содержанию газета являлась не столько молодежной, сколько комсомольской. Одна из основных тем, раскрываемых в каждом номере в не одном материале, – привлечение новых членов в комсомол, политическая работа с комсомольцами. Наиболее часто встречающийся жанр – заметка или письмо о работе отдельной комсомольской ячейки, иногда с вопросом, как обстоят дела в других ячейках.

В первом номере в материале «От редакции» говорится: «...*главное условие для успешности газеты – больше мнений, больше отражений, и это значит, что каждая ячейка, каждый комсомолец – сотрудник газеты*».

Большая часть текстов газеты – небольшого объема. Они либо не подписаны, либо подписаны одной буквой, инициалами, либо явным псевдонимом (Детдомовец, Слюда, Намек, Ухарь, Комсомолка и др.). После первых нескольких номеров становится больше обычных подписей-фамилий.

В газете были такие рубрики: «Мировой комсомол», «Комсомол и Красная армия», «Молодая деревня», «У станка», «Фабзавуч», «Юный ленинец», «По городу», «С фонарем», «На счет

бога», «Наука и техника», «Самообразование», «Здоровое тело», «На море», «Читайте, ребята», «Вооруженный комсомол».

Рубрика «Мировой комсомол» содержит тексты о рабочем движении и деятельности молодежных коммунистических организаций в странах Европы и Соединенных Штатах. Б. Ротенфельд пишет об этой рубрике: *«В те времена – почти век назад – не знали ни телетайпов, ни факсов, ни тем более компьютеров; простая телеграфная связь с Иркутском по его удаленности от центра была затрудненной, прерывистой, как азбука Морзе. При всем при том “Комсомолия” отважно уже в первом номере (и в последующих тоже) каким-то образом добывает и публикует сообщения со всего мира, вплоть до Америки»* [10, с. 1]. В материалах, как правило, не указаны даты либо дата описываемого события отстает от даты номера на месяц и больше. В первом номере причина была в том, что он был сверстан к 1 мая, но вышел в свет только 7 июня, из-за недостатка денег [11, с. 72]. В материалах отсутствуют подписи авторов и источники информации. В отчете о работе «Комсомолии» за первый год говорится: *«Большая работа досталась редакторским ножницам, иногда первая полоса сплошь заполнялась вырезками из других газет»* [4].

В рубрике «Молодая деревня» в основном описывается комсомольская работа. В отличие от «Советской молодежи» послевоенных времен, практически не рассказывается о собственно сельском хозяйстве. Периодически встречается тема классовых разногласий в деревне: *«Большая тяга в комсомол батраков и бедняков – да работать кулак мешает. Кулаки и середняки поддерживают церковь и попа... Плохо обстоит дело с нардомом. Хотят использовать дом попа, да общество артачится»* [12, с. 2].

Помимо постоянных рубрик, среди тем «Комсомолии» была борьба с туберкулезом, с беспризорностью. Также газета писала о мероприятиях губкома РКСМ, об отдельных событиях, типа «Праздника урожая». В тексте под названием «У бурят» автор описывает юрту как источник заразы, призывает «приобщить бурят к культурной жизни».

Основная тематика рубрик «Вооруженный комсомол», «Молодая деревня», «У станка» – привлечение новых комсомольцев, работа ячеек. Многие материалы заканчиваются вопросом: а как дела у других ячеек? Похоже, газета выполняла организаторскую функцию, объединяя отдельные ячейки в единую сеть.

Рубрики «Самообразование» и «Читайте, ребята» выполняют просветительскую функцию. В них есть заметки о развитии науки и техники, подробные инструкции по самообразованию, рецензии на книги.

Велась активная работа по привлечению юнкоров. Эта тема регулярно обсуждалась в протоколах заседаний РКСМ. Разрабатывались анкеты с целью определить количество и качество корреспондентов. Из отчета: *«Из среды активистов “Комсомолии” принимает участие не более 10 человек. Основной состав сотрудников юнкоры. На 1-е апреля их “Комсомолия” имела 108, из них юнселькоров 31. В трех городских районах юнкоров было 45... Число юнкоров по губернии приблизительно – 400.*

*Помещается 40 % присылаемых материалов. Остальные большей частью незначительны, подходят для стенных газет» [4].*

Нельзя сказать, что материалы газеты выдержаны в едином стиле. Передовые статьи написаны комсомольскими и партийными работниками в официальном стиле начала 20-х. Редакционные материалы довольно неформальны, к читателям часто обращаются на «ты». В материалах внештатников формальный и неформальный стиль часто смешиваются из-за неопытности авторов. Встречаются фразеологизмы, обыгрывание устойчивых выражений: *«Бухарины слова да профсоюзам в уши»*; *«А. Шокин собаку с'ел на комсомольской деревне, поэтому кому, как не ему, опытом делиться»*; *«Да, дорогой Н. Л., рискованно, не справившись в святцах, бухать в колокол!».*

По жанру среди материалов газеты преобладает письмо внештатного корреспондента о деятельности комсомольской ячейки. По жанровым признакам ни заметкой, ни отчетом такие тексты не являются, хотя содержат их признаки. В некоторых материалах есть жанровые признаки репортажа («эффект присутствия»), фельетона. Также встречаются передовые статьи, фельетоны в прозе и стихах.

Есть реклама: и подписки на газету (как правило, несколько раз в одном номере), и коммерческие объявления, преимущественно торговля книгами.

Для привлечения подписчиков проводили различные мероприятия, например День печати. В постановлении ЦК РЛКСМ от 5 апреля 1925 г. говорилось: *«После “дня печати” в Иркутской губернии не должно быть ни одного комсомольца, не читающего ком-*

сомольской газеты, не знающего о существовании газеты “Комсомолии”» [6].

Из воспоминаний о работе в «Комсомолии»: «По постановлению пленума губкома РКСМ во всех районах выделялись уполномоченные по подписке.

В отдельных номерах, напоминая о подписке, редакция крупным шрифтом писала:

*“Не забудь с 1 апреля возобновить подписку на газету.*

*Плох юнкор, не завербовавший пяти подписчиков газеты “Комсомолия”.*

*“Каждый подписчик должен завербовать еще одного подписчика”»* [9, с. 139].

Но, тем не менее, в основном газета распространялась через комсомольские ячейки, частных подписчиков было немного (на октябрь 1924 г. – 400 человек [7].

Газета просуществовала около года. 2 июля 1925 г. на заседании президиума губкома РЛКСМ было принято решение о ликвидации газеты «Комсомолия» [Ф. 10. Оп. 1. Д. 247. Л. 149]. Только в 1930 г. в Иркутске стала издаваться другое комсомольское издание – «Восточно-Сибирский комсомолец».

#### Список литературы

1. ГАНИИО. Ф. 10. Оп. 1. Д. 203. Л. 3–4.
2. ГАНИИО. Ф. 10. Оп. 1. Д. 247. Л. 46.
3. ГАНИИО. Ф. 10. Оп. 1. Д. 247. Л. 149.
4. ГАНИИО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 39. Л. 21.
5. ГАНИИО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 39. Л. 23.
6. ГАНИИО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 39. Л. 24.
7. ГАНИИО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 39. Л. 64.
8. Гольдфарб С. Иркутская газета «Власть труда»: опыт историко-экономической реконструкции (1917–1930) / С. Гольдфарб, А. Гимельштейн. – Иркутск, 2006. – 232 с.
9. Жур И. Окрыленные годы // Первые шаги иркутского комсомола (1917–1925) / сост. В. П. Комаров, В. П. Скороходов. – Иркутск : Иркут. кн. изд-во, 1958. – 192 с.
10. Краснопольский Б. Откуда есть пошла «Молодежка» // Сов. молодежь. – 2004. – 7 июня.
11. Мы помним тебя, комсомол!..: История. Документы. Воспоминания / редкол. В. В. Игнатов, Г. А. Мельников, И. М. Мельников, А. Л. Скаллер, Р. З. Хафизов, В. А. Швайкин, Л. С. Шолохова. – Иркутск : Облмашинформ, 2000. – 416 с.
12. Н. Л. Ячейка РКСМ с. Кузьмихи Иркутского уезда // Комсомолия. – 1924. – 7 июня.

## Irkutsk Newspaper “Komsomolia” (1924–1925): Topics and Functions

M. V. Ilina

*Irkutsk state university, Irkutsk*

**Abstract.** Newspaper “Komsomolia” issued in Irkutsk in 1924–1925 functioned as a Komsomol newspaper. Its main topic was Komsomol activity in Irkutsk province, audience acculturation being secondary one. Basic functions of the newspaper were to inform, enlighten the minds, and arrange and integration of Komsomol cells.

**Keywords:** Soviet journalism, Komsomol press, Irkutsk press, newspaper “Komsomolia”.

*Ильина Мария Владимировна – преподаватель, кафедры журналистики и медиаменеджмента, факультет филологии и журналистики, Иркутский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел.: 8(3952)334372, e-mail: ilmarill@mail.ru*

*Ilina Maria Vladimirovna – Lecturer, Sub department of Journalism and Media Management, Department of Philology and Journalism, Irkutsk State University, 1, K. Marx st., Irkutsk, 664003, tel.: 8(3952)521551 e-mail:ilmarill@mail.ru*

УДК 9(С)15

### Специфические черты организации пушной торговли якутским купцом Г. В. Никифоровым (Северо-Восточная Сибирь, начало XX в.)

М. Д. Кушнарера

*Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

**Аннотация.** Формирование капитала якутского купца Г. В. Никифорова происходило на территории Северо-Восточной Сибири. Основными источниками капитала купца являлись мелкие сделки с пушным сырьем и розничная продажа продуктов питания промышленному населению. В начале XX в. Г. В. Никифоров входил в состав крупного купечества Северо-Восточной Сибири. При его участии было создано несколько совместных крупных предприятий с целью поставки крупных партий пушнины на ярмарки. Основными направлениями деятельности предприятий Г. В. Никифорова являлись скупка пушнины в промысловых округах, оптовая торговля товарами потребления, кредитование мелких и средних скупщиков.

**Ключевые слова:** пушная торговля, Северо-Восточная Сибирь, крупный капитал, купечество, промысловые округа, партии пушнины, торговый дом.

Основной целью данного исследования является анализ специфических направлений ведения торгового дела купца Г. В. Никифорова в пушной торговле на территории Северо-Восточной Сибири. Проблема исследования опыта ведения торгового дела