

Кем мечтает стать красноярская молодежь?

В. И. Злотковский

Академия труда и социальных отношений (филиал) г. Красноярск

Аннотация. В статье по результатам мониторинговых исследований анализируются жизненные устремления красноярской молодежи и факторы, способствующие достижению этих целей.

Ключевые слова: молодежь, студенты, жизненные цели, ценностные ориентации, Красноярск.

Общеизвестна истина: будущее страны зависит от молодежи. От того, какие ценности формируются в молодежной среде, во многом зависит облик будущего общества. В этой связи особый интерес представляет анализ результатов исследований среди учащихся Красноярска 2008–2013 гг., в ходе которых в том числе изучались жизненные устремления молодых людей (кем хотели бы стать) и факторы, способствующие достижению этих целей.

Первый опрос проведен в апреле-мае 2008 г. Опрошено 579 студентов дневной формы обучения четырех вузов города и 782 старшеклассников 19 средних школ города [1, с. 61–66]. Второй опрос проведен в декабре 2013 г. Опрошено 903 студентов дневной формы обучения семи вузов. При формировании и реализации выборки студентов соблюдалось их распределение по курсам и профилю получаемого образования. Учитывая разность общих сумм полученных ответов респондентов, данные табл. 1–4 представлены как в процентном выражении, так и в их ранговом значении.

При анализе данных табл. 1 и 2 можно выделить два существенных момента. Во-первых, юноши-студенты главным образом хотят стать предпринимателями, бизнесменами, директорами и руководителями. Их мало интересуют профессии менеджера, инженера и практически не интересует перспектива стать ученым и заниматься творческой деятельностью (художник, певец, музыкант и т. д.). Эти настроения молодых людей устойчивы во времени (2008 и 2013 гг.) и отчетливо проявляются уже в старших классах средней школы.

Во-вторых, представления молодых людей о приоритетности факторов достижения своих жизненных целей со временем меняются. В школе юноши связывают главные надежды в первую очередь с хорошим образованием, во вторую – на личные качества (характер, трудолюбие и др.), в третью – со связями и знакомствами.

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы думаете, кем сегодня чаще всего хотят стать юноши?» (% от числа опрошенных)

	Школьники		Студенты			
	2008		2008		2013	
	В %	Ранг	В %	Ранг	В %	Ранг
Предпринимателем, бизнесменом	64,1	1	67,6	1	50,1	2
Успешным, богатым, олигархом	59,0	2	61,5	2	49,6	3
Директором, руководителем, начальником	57,7	3	59,8	3	54,7	1
Юристом, адвокатом	57,6	4	43,6	4	35,2	4
Спортсменом	52,6	5	35,8	5	31,7	5
Политиком, депутатом	*		*		24,9	6
Менеджером	11,5	6	7,8	6	15,3	7
Инженером	7,7	7	2,2	7	12,7	8
Художником, певцом, писателем и т. д.	5,1	8	1,7	8	6,8	9
Ученым	5,1	9	0,6	9	4,6	10
Затрудняюсь ответить	5,1		7,8		10,0	

Примечание. * обозначает отсутствие позиции в инструментариис.

Таблица 2

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что из перечисленного, на ваш взгляд, сегодня чаще всего помогает юношам достичь своих жизненных целей?» (% от числа опрошенных)

	Школьники		Студенты			
	2008		2008		2013	
	В %	Ранг	В %	Ранг	В %	Ранг
Связи, знакомства	62,8	3	64,2	1	55,7	1
Личные качества (характер, трудолюбие и др.)	64,1	2	58,7	2	53,8	2
Хорошее образование	67,7	1	49,7	3	41,7	3
Материальная помощь родителей	43,6	4	38,5	4	30,3	5
Интеллектуальные способности	28,2	6	22,9	5	31,0	4
Коммуникабельность	29,5	5	17,9	6	23,6	6
Удача, везение	20,5	7	16,2	7	21,7	7
Привлекательная внешность, умение стильно одеваться	6,4	8	5,0	8	6,1	9
Удачный/ выгодный брак	2,6	9	3,4	9	6,8	8
Затрудняюсь ответить	5,1		6,1		7,4	

Перейдя в вуз, молодые люди начинают связывать основные надежды с наличием связей и знакомств. В то время как хорошее образование опускается в рейтинге с первой на третью позицию, при сохранении на второй позиции «личных качеств». При этом, в представлении респондентов, такие качества, как интеллектуальные способности и коммуникабельность, не играют существенной роли

Судя по данным табл. 3, девушки на протяжении всего периода наблюдений, и во время обучения в средней школе и в вузе, преимущественно ориентируются на удачный брак и перспективы стать женой. А если и работать, то главным образом в качестве модели или артистки. Представителей прекрасной половины человечества мало привлекает работа менеджера, врача, преподавателя, предпринимателя или занятия политической деятельностью. Их практически не интересует научная деятельность. В школе девушки основные надежды на достижения жизненных целей связывают с хорошим образованием (1-й ранг), личными качествами (2-й ранг) и привлекательной внешностью, умением стильно одеваться (3-й ранг). У девушек-студентов, так же как и юношей-студентов, на первое место выходят связь и знакомства, сохраняется актуальность личных качеств (2-й ранг) при понижении актуальности хорошего образования (с 1-го до 3-го ранга). Девушки еще меньшее значение придают интеллектуальным способностям и коммуникабельности, чем юноши (7-й и 8-й ранги против 4-го и 6-го ранга соответственно).

Сопоставление данных опросов 2008 и 2013 гг. позволяет утверждать: среди девушек усиливается значимость фактора удачного/выгодного брака (6-й и 4-й ранг соответственно).

Возникает логичный вопрос: являются ли представления красноярской молодежи уникальными, детерминированными региональной спецификой? Оказывается, нет.

Результаты общероссийского социологического опроса по теме «Ценностные ориентации активистов молодежных движений», проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2008 г., убедительно свидетельствуют: позиции красноярской и российской молодежи удивительно близки [2]. Приоритеты юношей России выглядят следующим образом. Это предприниматель, бизнесмен, успешный, богатый, олигарх, директор, руководитель, начальник, менеджер, юрист-адвокат. Региональная специфика проявляется в большем стремлении красноярских юношей стать юристом или адвокатом и в меньшей степени – менеджером. Приоритеты красноярских и российских девушек практически полностью совпадают.

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы думаете, кем сегодня чаще всего хотят стать девушки?» (% от числа опрошенных)

	Школьники		Студенты			
	2008		2008		2013	
	В %	Ранг	В %	Ранг	В %	Ранг
Удачно выйти замуж, быть женой	66,7	1	60,3	1	59,7	1
Моделью, артисткой	53,8	2	56,4	2	44,6	2
Юристом, адвокатом	46,2	3	43,6	3	34,2	3
Экономистом, финансистом, бухгалтером	41,0	4	33,5	4	29,4	4
Директором, руководителем, начальником	23,1	6	33,0	5	28,0	5
Предпринимателем, бизнесменом	16,7	8	27,9	6	23,4	6
Менеджером	28,2	5	16,8	7	21,1	7
Врачом, преподавателем	19,2	7	10,1	8	14,1	8
Ученым	2,6	9	3,9	9	2,7	10
Политиком, депутатом	*		*		8,4	9
Затрудняюсь ответить	7,1		12,8		14,0	

Примечание. * обозначает отсутствие позиции в инструментарии.

Таблица 4

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что из перечисленного, на ваш взгляд, сегодня чаще всего помогает девушкам достичь своих жизненных целей?» (% от числа опрошенных)

	Школьники		Студенты			
	2008		2008		2013	
	В %	Ранг	В %	Ранг	В %	Ранг
Связи, знакомства	33,3	5	53,1	1	43,9	1
Личные качества (характер, трудолюбие и др.)	46,2	2	46,4	2	39,2	2
Хорошее образование	59,0	1	44,7	3	39,1	3
Материальная помощь родителей	34,2	4	29,6	4	26,7	6
Привлекательная внешность, умение стильно одеваться	46,3	3	26,8	5	27,6	5
Удачный/выгодный брак	33,2	6	24,6	6	30,7	4
Коммуникабельность	20,5	8	20,7	7	18,2	8
Интеллектуальные способности	20,4	9	17,3	8	22,1	7
Удача, везение	21,8	7	11,2	9	15,3	9
Затрудняюсь ответить	5,7		10,1		11,1	

Подводя итог, следует признать результаты опросов красноярской молодежи весьма тревожными. Складывается ощущение, что жизненные устремления молодежи в значительной степени формируются под влиянием далеко не лучших «продуктов» массовой культуры (например, ориентация на цветные фото глянцевого журналов, развлекательных передач телевидения и пр.), когда юноши хотят стать бизнесменами и начальниками, а девушки – их женами или, в крайнем случае, моделями или артистками. А главным способом достижения этих целей выступают связи и знакомства. Все сказанное заставляет серьезно задуматься о том, какое государство мы строим, какой формируется облик нашего общества сейчас и каким он будет в будущем. В этом контексте даже относительно успешное решение социально-экономических проблем страны, улучшение материального положения населения едва ли приведут к построению общества, в котором свободный и созидательный труд в различных сферах является главной ценностью, а людей ценят за их личные качества и способности, а не за наличие или отсутствие связей и знакомств.

Список литературы

1. Злотковский В. И. Молодежь и выборы в городе Красноярске (по результатам социологического исследования) / В. И. Злотковский, Д. А. Котов // Особенности муниципальных выборов в Российской Федерации: опыт, тенденции и перспективы : материалы гор. межвуз. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А. Г. Лисовской – Красноярск : Полиграфбланк, 2010. – 157 с.
2. Ценностные ориентации активистов молодежных движений [Электронный ресурс]. – URL: <http://bd.fom.ru/report/map/pprezz120508>.

What Does Krasnoyarsk Youth Dream to Be?

V. I. Zlotkovsky

Academy of labor and social relations (Branch), Krasnoyarsk

Abstract. The article analyzes personal motivation of Krasnoyarsk youth and factors helping towards the attainment of an end using the results of surveillance studies.

Keywords: youth, students, life goal, value system, Krasnoyarsk.

Злотковский Владимир Ильич – кандидат социологических наук, Академия труда и социальных отношений (филиал), докторант, Институт социально-политических исследований РАН, 660017, г. Красноярск, ул. Марковского, 81, тел.: 8(3912)111700, e-mail: nn101@yandex.ru

Zlotkovski Vladimir Ilyich – Candidate of Sciences (Sociology), Doctoral Candidate, Krasnoyarsk branch of the Academy of Labour and Social Relations, 81 Markovskogo st., Krasnoyarsk, 660017, tel.: 8(3912)111700, e-mail: nn101@yandex.ru