

ОЦЕНИТЬ ЦЕННОСТИ – ПРОБЛЕМА ДНЯ

Рассматривается проблема ценностного подхода к образовательному процессу в высшей школе. Высказывается мысль о том, что базисные социальные ценности должны быть не только объектом внимания педагогов, но и ориентиром в воспитании молодых профессионалов. Стержневая идея статьи: принятие ценностей молодыми людьми реально при конкретизации форм и методов духовно-нравственного воспитания студентов в процессе обучения.

Ключевые слова: понятие ценностей, социальные нормы, проблемы ценностей, аксиологический базис, педагогические ценности, конкретизация принципов воспитания; патриотизм, развитость ценностных представлений.

Lazareva L. P.

Pacific State University, Khabarovsk

EVALUATE VALUES – THE PROBLEM OF THE DAY

The article deals with the problem of the value approach to the educational process in higher education. It is suggested that basic social values should not only be the object of educators' attention, but also a guide in the education of young professionals. The core idea of the article: the acceptance of values by young people is real when concretizing the forms and methods of spiritual and moral education of students in the learning process.

Keywords: the concept of values, social norms, problems of values, axiological basis, pedagogical values, concretization of the principles of upbringing; patriotism, the development of value representations.

Безрадостный, но достоверный факт: девальвация социальных ценностей в сознании (не массово, но частично выражено) современной российской молодежи. Один из первых аргументов реальности факта – искажение смысла ценностей на уровне личностного принятия. Видоизменились аспекты понимания сущности человеческих ценностей. Ещё в дошкольном/младшем школьном возрасте дети «впускают» в своё сознание то понимание ценного в человеческой жизни, что даёт им микросреда (в первую очередь, семья). Педагоги начальной школы констатируют, что довольно часто в понимании детей ценность – то, за что много уплачено денег, что дорого стоит как проданный товар. Студенты высшей школы, обладая развитым абстрактным мышлением, довольно часто (с позиций наблюдения автора статьи) наделяют ценностные категории теми понятиями, которые составляют фетиш современного общества – богатство, предприимчивость, карьерный престиж и т.п.

Наблюдаемое объективно подтверждает положение о том, что понятие ценностей отражает значимость тех или иных явлений для жизни людей. С точки зрения профессора В. Н. Лавриненко, «Каковы ценности, таковы и общество, и личность». Мы единомышленны с уважаемым профессором в том, что «не случайно проблема ценностей всегда выступает на первое место в переходные периоды общественного развития. Именно такое время переживает сегодня наше общество, с его нестабильностью, резкими социальными сдвигами, дезориентацией и дезидентификацией личности» [1].

Все эти явления создают благодатную почву для «размывания» социальных норм, продуцирующих обесценивание ценностей. Если следовать определению нормы как «абстрактно сформулированному правилу, предписанию», то нужно отметить, что социальные нормы в современном об-

щество теряют свою силу как регулятора разнообразных видов общественных отношений, отчего нарушается устойчивость иерархии норм, их распределение по степени социальной значимости. Обеднено нравственное содержание таких социальных норм, как «гражданское достоинство», «патриотизм», катастрофически потеряла свое преимущество над другими ценностями «человеческая жизнь».

Понимая сложный характер инфраструктуры этого социально-политико – экономико-культурного явления, автор представленной статьи намерен взять на себя ответственность рассмотрения возможностей некоторого снижения остроты проблемы за счет выделения одного из аспектов социальных ценностей, а именно – педагогических ценностей.

С точки зрения З. И. Равкина [2], основы новой педагогической парадигмы строятся на аксиологическом базисе, который является уникальным связующим звеном между компонентами педагогической системы, теоретическими и эмпирическими составляющими науки. Условием реальности созидания аксиологического базиса (его содержательного наполнения) является выявление природы и источников ценностей, закономерностей их функционирования, диалектики общечеловеческих и национальных ценностей.

К примеру, воспитание патриотизма, возможно (и нужно) представить как опосредованное воздействие на сознание профессионализирующейся личности, обогащающее её ценностный запас. Начнем с того, что постановка проблемы духовно-нравственного воспитания студентов предполагает конкретизацию принципов этой деятельности, а также форм и методов.

Принципы представляются следующими:

- *принцип* деятельной души педагога;
- *принцип* человеческого равноправия в образовательном пространстве;
- *принцип* творческой содеятельности;
- *принцип* осознания индивидуальной ценности личности;
- *принцип* осмысления ценности человеческого фактора осваиваемой профессии.

Духовность личности отражается в её ценностных проявлениях. В данном случае речь идёт о содействии патриотической устремленности (настроенности) молодых профессионалов. Выявление природы таковой проясняет избрание направление воспитательной деятельности и особенность её характера. Прежде всего, необходимо понять глубинный смысл ценности, осознание которой поможет найти не внешние, а внутренние действенные методы педагогического содействия ценностному становлению юношеской личности.

В. И. Даль толкует слово «патриот» как «любитель отечества, ревнитель о благе его». С психологических позиций патриотизм можно рассматривать как синтез духовно-нравственных, гражданских и мировоззренческих качеств личности тех людей, которые стремятся приумножить лучшие традиции, ценности своего народа, национальной культуры. Патриотизм характеризует развитость ценностных представлений молодых профессионалов, их перспективность как участников развития национальной экономики и авторитета страны.

Сложную психологическую природу патриотизма как ценностно-мотивационного образования можно рассматривать в целостном аспекте ее трех составляющих.

Аспект первый: патриотизм как мотивация активной деятельности, направленной на общее социальное благо.

Аспект второй: патриотизм как показатель высокой социальной компетентности личности, выражающейся в чувстве сопричастности к народу своей страны, понимания и уважения её святынь.

Аспект третий: патриотизм – целостный психологический конструкт, являющийся критерием успешной социализации личности.

Более подробно о природе каждой составляющей. Мотивация активной деятельности, направленной на благо общества, исходит из потребности человека в труде как социально-культурном процессе. Психологические механизмы этой потребности у студентов могут быть следующие:

- обновление условий для расширенной теоретико-познавательной деятельности;
- введение информации о человеке как субъекте деятельности в материал дисциплин;
- поощрение гуманитарной деятельности (просвещение, образование, воспитание и т. д.);
- организация условий для приобретения всепригодных и долговременных знаний;
- воспитание интереса к истории профессии, её места в истории страны.

Рассмотрим психолого-педагогическую составляющую патриотизма как показатель высокой социальной компетентности личности, выражающейся в чувстве сопричастности к народу своей страны. Думается, что патриотизм в данном аспекте проявляется в удовлетворенности человека своей принадлежностью Отечеству. Это чувство не эйфорическое, некритичное отношение человека к укладу жизни в своей стране, а, наоборот, осмысленное, уважительное, терпимое отношение к своим историко-генетическим истокам, принятие на себя ответственности за улучшение состояния своего общего «дома».

Все названные характеристики патриотизма как положительного психологического состояния социализирующейся личности имеют развивающийся, созидаемый характер. Субъектами созидания являются как сам человек, так и средовое влияние. Образовательный процесс в вузе может обладать солидной созидательной силой духовно-нравственного совершенствования (критерием которого и выступает патриотизм) молодых профессионалов, при соблюдении необходимых педагогических условий.

Суть этих условий в следующем.

В аудитории:

- изучение истории, традиций, культуры своего народа, края, своей Родины, выделение в истории своей страны места освоенной профессии, заслуг людей, внесших вклад в укрепление её престижа;

- участие в конкурсах, олимпиадах за честь вуза и т. д.;
- участие в дискуссиях, конференциях по проблемам экологии, сохранении природных и материальных ресурсов края, региона, страны;
- участие в молодежных, студенческих движениях;
- участие в показе достижений и успехов России;
- участие в установлении связей с вузами других регионов страны.

Вне аудитории:

Студенты предполагают деятельность, инициированную в аудитории, тем самым организуя целостную систему саморазвития духовно-нравственных качеств.

Вывод. В современных кризисных условиях важно сохранить у молодого поколения присущую русскому патриотизму веру в реальные и потенциальные возможности своей Родины (в экономическом, культурном, стратегическом отношениях), воспитать высокую ответственность за её судьбу. Российский патриотизм (как особая ценностная дефиниция нации) содержит в себе чувство державности, т. е. представление и понимание того факта, что Россия развивалась как многонациональное государство. Без воспитания российского патриотизма как ценностного достояния у молодого поколения мы не сможем двигаться вперед ни в экономике, ни в культуре, ни в образовании, потому что наше будущее должно иметь социально ценную духовно-нравственную основу – ответственность за своё Отечество, свою Родину, желание видеть её могущественной.

Литература

1. Личность и социальные ценности. Понятие и природа ценностей [Электронный ресурс]. URL: <http://philosophika.ru/lavrinenko/120.htm> (дата обращения: 15.02.2018).
2. Нравственное состояние современного российского общества. Психологос [Электронный ресурс]. URL: <http://psychologos.ru/articles/view> (дата обращения: 15.02.2018)
3. Понятие о педагогических ценностях. Общие основы педагогики [Электронный ресурс]. URL: <http://e-reading.club/charter.php/98165> (дата обращения: 15.02.2018).
4. Ценностный подход как основа новой концепции образования [Электронный ресурс]. URL: <http://profile-edu.ru/cennostnyj-podhod-kak-osnova-novoj-konceptcii-obrazovaniya.html> (дата обращения: 15.02.2018).

УДК 316:140.8

Самбуров Э. А.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

НЕОБХОДИМОСТЬ НОВОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ И ПАРАДИГМЫ МЫШЛЕНИЯ

Статья посвящена вопросу необходимости появления нового мировоззрения, формированию новой системно-диалектической парадигмы человеческого мышления. Говорится об идее целостности и единства мира, и данная парадигма рассматривается автором в качестве основы для формирования отношения человека к реальности.

Ключевые слова: мировоззрение, парадигма, парадигма мышления, мировосприятие.