

2. Килимова Л. В. Влияние информационной среды на систему ценностей личности в модернизирующемся обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 85–90.

3. Кравчук П. Ф., Килимова Л. В. Информатизация общества как условие самосовершенствования личности // Известия Курского государственного технического университета. 2002. № 1(8). С. 241–253.

УДК 316.347-053.81

Лукашина Е. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

РЕЛИГИОЗНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Анализируется влияние религиозных установок на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи. Опираясь на социологические исследования, автор отмечает тенденцию к усилению религиозного фактора на сознание и поведение молодого поколения в последние годы. Особое внимание уделяется феномену «новой религиозности» среди молодежи.

Ключевые слова: молодежь, религиозные установки, ценностные ориентации, новая религиозность, религиозная идентичность.

Lukashina E. V.

Moscow state University, Moscow

RELIGIOUS ATTITUDES AS AN ELEMENT OF FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

The article analyzes the influence of religious attitudes on the formation of value orientations of modern Russian youth. Based on sociological research, the author notes the tendency to strengthen the religious factor on the consciousness and behavior of the younger generation in recent years. Special attention is paid to the phenomenon of «new religiosity» among young people.

Keywords: youth, religious attitudes, value orientations, new religiosity, religious identity.

Молодежь представляет собой составную, многокомпонентную социально-демографическую группу, которая вовлечена в различные социально-политические процессы. Специфика молодежи состоит в том, что она одновременно является как объектом, так и субъектом социальных практик, активно участвуя в процессах институциональных трансформаций через конкретные действия, вектор которых во многом определяется ценностным аспектом [1, с. 127].

Для современной молодежи характерны открытость миру, динамичность, повышенная эмоциональная реакция, ранимость, а также идеалистические устремления, абсолютизация нового, оптимизм. В силу социокультурной специфики часто молодежь вступает в противостояние с теми, кто стоит на иных мировоззренческих позициях.

В последние годы у молодежи наблюдаются значительные перемены в отношении к образованию, государству, труду, семье. Если в советское время среди представителей молодежи был велик престиж общественно-значимого труда, то в 1990–2000-е гг. эта парадигма изменилась, наблюдалось ослабление заинтересованности молодежи в решении коллективных задач и, напротив, усиливалось внимание к индивидуальной деятельности,

бизнесу, частному заработку. Одновременно наблюдался рост девиантного поведения молодежи, нигилизма, социальной пассивности. Новые социально-экономические условия создавали почву для усиления деструктивных тенденций, приводивших к духовно-нравственному разложению значительной части молодежи.

Об этом свидетельствуют статистические данные по России на начало 2010-х гг.: 4 миллиона наркоманов среди подростков и юношей, 700 тыс. детей-сирот, 2 млн. детей неграмотны, более 6 млн. несовершеннолетних граждан Российской Федерации находятся в социально неблагоприятных условиях, ежегодно пропадает более 30 тысяч детей [2, с. 3405]. Постоянно растет число разводов, судебных разбирательств по вопросу лишения родительских прав, в результате чего более 500 тыс. детей ежегодно остаются без одного из родителей.

Необходимо понимать, что каждый возраст имеет свои особенности и предрассудки. Для молодежи свойственна переоценка своих переживаний, болезненное отношение к замечаниям старших, которые расцениваются ими как посягательство на личную свободу [3, с. 101]. По мнению исследователя молодежной политики И.М. Ильинского, «...специфика социального положения молодежи состоит в том, что она зависима и живет как бы «в кредит», ее самостоятельность в принятии важных решений ограничена, и, в то же время, перед ней всегда стоит проблема выбора работы, профессии, нравственного и социального самоопределения» [4, с. 108–120].

Следует отметить, что механизмы функционирования и развития общества способствуют вытеснению молодежи из сферы производства и корпоративного сектора в область потребления и криминальных структур. Это заставляет более глубоко и комплексно рассматривать проблему социального и нравственного поведения молодежи, формирование её потребностей, «правильных ценностей» [5, с. 3].

В этой связи возникает вопрос понимания термина «правильные ценности». На наш взгляд, к ним следует относить те ценности, которые формируются на основе духовно-нравственного воспитания, доктринах и уставах, традициях и поведении, потребностях и образцах поведения.

Подчеркнем, что молодежь на сегодняшний день имеет различные ценностные ориентации, которые обладают большой степенью подвижности. При этом динамика изменения ценностных ориентаций зависит от различных факторов: социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, от политики, культуры, экономики, религии и т. д. Таким образом, формируются разнообразные жизненные позиции. На этом фоне религиозная идентификация современной российской молодежи представляет собой совокупность сложных способов конструирования идентичности. Следует обратить внимание на то, что секуляризация советского общества не искоренила ключевые механизмы идентификации религиозных форм сознания молодежи.

Одним из главных условий становится формирование психологических механизмов идентификации религии. Она понимается в сознании мо-

лодѣжи как социальная связь между инструментом установления и механизмом поддержания социального порядка и ценностей современной молодѣжи [6, с. 207].

Важную роль в этом процессе играет обновление религиозных установок, отход от политики атеизации населения, идеологизации общественного сознания, активно проводившееся в период СССР. На сегодняшний день, по мнению специалистов, атеизация российского общества отнюдь не является доминирующей тенденцией. За последние 30 лет в России доля относящих себя к неверующими упала почти наполовину. В то же время доля адептов практически всех известных конфессий существенно выросла [7, с. 48].

Утрата прежней (советской) модели социокультурной идентичности и религиозная безграмотность, а также в дальнейшем влияние потребительского общества, сформировали потребность в заполнении духовной и культурной пустоты, натолкнув на поиски так называемой «новой религиозности» (в формах оккультизма, магии, мистицизма, паранаучных верований, нетрадиционных методов лечения и т.п.) [8, с. 42]. Отдельные исследователи даже говорят о взрыве «новой религиозности» среди молодежи в рамках современного транзитивного социума [9].

Особенности религиозной идентичности молодѣжи обусловлены характером взаимодействия внутренних психологических детерминант и характеристик эмоциональной сферы. Следует обратить внимание на различия в стратегиях поведения во взаимодействии светской и религиозной молодѣжи. В результате частого социального взаимодействия формируется нормальное функционирование когнитивных функций: идентификации, классификации, категоризации вещей, событий, людей. Это приводит к повышению уверенности в себе, в своих поступках, внутренней свободе. Лица с негативной религиозной идентичностью в ситуациях межличностного взаимодействия ориентированы в большей степени на себя, чем на других.

Если обращаться к социологическим исследованиям, проведенным в последние 15–20 лет, то можно проследить тенденцию усиления роли религиозных установок на сознание молодого поколения. Многие молодые люди, которые на настоящий момент относятся по формальным признакам к категории молодѣжи, уже сформировали собственное отношение к религии. Люди, чье взросление пришлось на период нестабильности и религиозного возрождения строили своё отношение и формировали ценности на тех небольших религиозных традициях и опыте, сохранившемся в культуре. Их процесс социализации и постижения религиозных ценностей пришелся на пик нигилизма и мистицизма.

Согласно исследованиям конца 1980-х гг., к верующим относили себя около 10 % взрослых. В ходе дальнейших исследований видно, что процент верующих возрастает и становится уже 39 %. Исследования в доперестроечный период показывают, что религиозность в основном была характерна для представителей старших возрастных групп [10, с. 65]. В период 2000-х это положение начинает существенно меняться. Если для студентов (18–22 года) прежняя закономерность сохраняться, то в группе подростков

(14–17 лет) наблюдается картина роста религиозности до 64 %. Как показывают исследования, это в 1,5 раза превышает средний уровень по стране.

Прослеживаются тенденции, которые были предложены ещё до начала исследований: 1) чем выше уровень образования, тем ниже степень религиозности; 2) нетрадиционные формы религии больше интересуют людей с достаточно высоким уровнем образования.

Ломка ценностных ориентиров у молодежи ярко проявляется среди невыработанной еще системы своих собственных социокультурных установок. К тому же и изменение социально-экономических условий (переход от плановой экономике к рыночной) диктует необходимость в новых моделях поведения. Такие жизненные установки, как «лучше быть честным, но бедным» или «чистая совесть важнее благополучия», остались в прошлом, а на первый план выдвинулись новые принципы: «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой» [11].

Для объективного осмысления роли и места религиозных ценностей в сознании молодежи необходимо учитывать то, что большое число молодых людей причисляет себя к приверженцам традиционных религий. Мирозрение многих представителей молодого поколения далеко от «монолитности», оно характеризуется сложной структурой и размытостью.

В целом можно констатировать, что влияние религиозных установок на формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения представляет собой сложный процесс, результат которого обусловлены как внешними факторами (социально-экономические условия, общий уровень религиозности общества, влияние социокультурной среды), так и личностными особенностями одного конкретно взятого индивида из числа молодежи. Свою роль играет и то, что в последнее время наряду с традиционными религиями большое влияние на молодежь оказывают различные элементы, так называемой «новой религиозности»: секты, оккультизм, магия, эзотерика и т. д. Осмысление и анализ данного феномена является, на наш взгляд, одним из важнейших направлений в изучении религиозных установок и религиозных ценностей среди молодежи.

Литература

1. Сафронов А. Н. Институциональные аспекты включенности молодежи в политические практики : дис. ... канд. соц. наук. Краснодар, 2012.
2. Петрашко О. П. Актуальность духовно-нравственного воспитания молодежи в эпоху глобальных перемен // Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры», г. Оренбург, 29–31 января 2014 г. С. 3405–3409.
3. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социол. исслед. 1998. № 5.
4. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001.
5. Бохан А. Е. Особенности социализации современной молодежи в российском обществе // Интернет-журнал «Науковедение». № 2. 2012.
6. Соколовская И. Э. Идентичность как механизм становления самосознания религиозной молодежи. Мир науки, культуры, образования. № 1 (32). 2012.
7. Рыжов Ю. В. Ignoto Deo: Новая религиозность в культуре и искусстве. М., 2006.
8. Ивлева В. Д. Причины возникновения новой религиозности и деструктивное влияние новых религиозных движений на современное российское общество // Исторические,

философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 7–1 (69).

9. Трескин П. А. Взрыв «новой религиозности» среди молодежи: причины и следствия [Электронный ресурс]. URL: http://fst.my1.ru/load/materialy_konferencij/vzryv_novoj_religioznosti_sredi_molodezhi_prichiny_i_sledstvija/1-1-0-29 (дата обращения: 05.02.2018).

10. Филатов С. Преодолеем ли предрассудки? // Свободная мысль. 1993. № 3.

11. Ромашова Л. О. Ценностные ориентации современной молодёжи [Электронный ресурс]. URL: http://kapital-rus.ru/articles/article/cennostnye_orientacii_sovremennoj_molodezhi (дата обращения: 15.11.2016).

УДК 37.013.78

Грицких Н. В.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В АГЛОМЕРАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Анализируются проблемы образования, образовательных учреждений и педагогов, которые возникают или актуализируются в условиях входа территории в агломерационный процесс. Проблемы разделены по сферам их действия: экономические, экологические, кадровые и другие, и предложен некоторые пути их решения.

Ключевые слова: агломерация, агломерационные условия, проблемы образования.

Gritskikh N. V.

Irkutsk State University, Irkutsk

KEY PROBLEMS OF EDUCATION IN THE CONDITIONS OF AGGLOMERATION

The author analyzes problems of education, educational institutions and teachers, which appear or become urgent under the conditions of agglomeration. The problems are divided according to the sphere: economic, ecological, employment and others. The solutions to the problems are suggested.

Keywords: agglomeration, agglomeration conditions, problems of education.

Агломерации в последние годы становятся все более заметным социально-экономическим явлением по всему миру, и Россия в этом не исключение. Независимо от того, ставит ли государство задачу создания агломераций, или нет, они формируются. Улучшаются дороги, транспорт становится всё более скоростным, всё больше людей имеют личные автомобили, что ведёт к заметному усилению суточной (маятниковой) миграции. Человек может жить в одном муниципальном образовании, работать в другом, а ребёнка в школу может возить в третье. В этой связи, образование является с одной стороны движущим фактором развития агломерации, с другой ключевой проблемой её эффективного функционирования. В своей работе мы проведём обзор тех проблем образования, которые возникают и становятся более рельефными в условиях агломерации, особый акцент делая на Байкальский регион, как точку роста и экономического благосостояния Сибири и страны.

Первый круг проблем – это экономические проблемы, непосредственно связанные с развитием образовательной инфраструктуры, а именно: попытки расширения территории неизбежно сталкиваются с проблемой достаточности помещений для образовательной деятельности и досуга обучающихся. К экономическим проблемам также можно отнести необхо-