

Литература

1. Основы социальной работы: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. «Соц. работа» / отв. ред. П. Д. Павленок. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001, 2004. 394 с.
2. Шагивалеева Г. Р. Одиночество и особенности его переживания студентами [Монография]. Елабуга: Алмедиа, 2007. 157 с.
3. Пташко Т. Г. Этапы и особенности становления социального образования в России [Электронный ресурс] // Вестник ЧГПУ. 2016. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/etapy-i-osobennosti-stanovleniya-sotsialnogo-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 23.02.2018)
4. Сечко А. В. Аттитюды в подростковых суицидах [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного областного университета. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18817977_62217690.pdf (дата обращения: 10.02.2018).

УДК 364-126

Унагаева Т. О.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ТРАНСЛЯЦИИ МИФОВ О СОЦИАЛЬНОМ БЛАГОПОЛУЧИИ

Рассматривается влияние созданных в российском обществе мифов на жизнь людей. Автор приводит примеры, показывающие как данная проблема с негативной стороны воздействует на мировоззрение граждан, их политические взгляды, устройство личного благополучия и жизнедеятельности в целом. В статье так же приводятся примеры производства мифов самим обществом или заинтересованными в данном лицами, их дальнейшая трансляция и последствия.

Ключевые слова: мифы, иллюзии, социальное благополучие, общественное мнение, общественное сознание.

Unagaeva T. O.

Irkutsk State University, Irkutsk

FEATURES OF THE PRODUCTION AND BROADCAST MYTHS ABOUT SOCIAL WELL-BEING

This article discusses about the myths which create in Russian society. These myths affect people's lives. The author gives examples showing how this problem negatively affects the worldview of citizens, their political views, the device of personal well-being and life. The article also provides examples of myth-making by society or individuals, translation of these myths and their consequence.

Keywords: myths, illusions, social welfare, public opinion, social consciousness.

Социальные мифы и иллюзии являются фактором, влияющим на благосостояние общества. Человеку свойственно создавать различные представления об устройстве жизни, общества, состоянии государства, мира и т. д., которые впоследствии перерастают в мифы. Так же человек может питать себя иллюзиями по отношению к качеству своей собственной жизни. Именно поэтому эта тема, а иногда и проблема является актуальной.

Социальные иллюзии и мифы представляют собой совокупность, целую систему не всегда адекватных представлений человека внутри общества и общества как единицы, о себе, о взаимоотношениях – общества с каждым человеком, и человека с обществом. Кроме того, социальные иллюзии – это общественное, создаваемое под внешним влиянием человеком в частности и обществом в целом, мнения об иных обществах и культурах [1].

Основу иллюзорного представления составляет неполная, возможно, вырванная из контекста, искажённая информация, смешанные с вымысла-

ми о действительном положении вещей в странах, их социально-экономическом и политическом состоянии, тенденциях развития [1].

Учёные и практикующие психологи считают социальные иллюзии и мифы одним из самых мощных факторов социальной мобилизации общества. Объяснение этому они находят в силе простоты создаваемых образов, возможности насыщения их символами и метафорами, что всегда очень впечатляло большую часть людей. Отличие рациональных и чётких построений реальных аргументов, экспертных оценок, от создания социальных иллюзий заключается именно в лёгкости восприятия обществом более доступных и усваиваемых аллегорий, насаживаемых при помощи СМИ и агитаторов [5].

Формировать иллюзии легко, они базируются на ожиданиях или страхах людей. Достаточно создать какой-то намек, после чего при помощи пропаганды все это начинают тиражировать и транслировать в средствах массовой коммуникации. Люди сами все додумают и, обеспокоившись этим, начнут пускать слухи. Останется только контролировать данный процесс, чтобы он не превратился в массовую истерику. Данный способ продолжают использовать для недоброкачественных манипуляций общественным мнением, применять в целях и интересах конкретной социальной элиты, стоящей в данный момент у власти, либо сил, которые добиваются господствующего положения.

Занимаясь изучением социальных иллюзий нельзя обойти вниманием такие факторы, как возрастные и гендерные особенности характера человека, личностные особенности и уровень знаний, степень воспитания и образования. Немалую роль в восприятии социального мира играют социальные установки, ценностные ориентации, приобретённые в семье, парадоксы генетического влияния [5].

Известны случаи массовых истерик, возникающих как в отдельных селениях и городах, так и в странах. В основе массовой истерии лежит конкретная социальная иллюзия, вызванная в каждом случае определёнными реальными явлениями, воспринятыми обществом ошибочно, и неожиданно трактуемая большим количеством людей, одинаково. Точного определения механизма этого явления тоже не существует, хотя оно явно находится на стыке психологии, веры и внутренней культуры индивидуумов, находящихся в эпицентре события.

Таким образом, мы рассмотрели значение социальных иллюзий и мифов в качестве способа осуществления манипуляций обществом. Данные иллюзии создаются заинтересованными в этом людьми, зачастую с корыстными целями. Теперь рассмотрим иллюзии и мифы, создаваемые самим обществом.

Эта группа мифов не определяет действия граждан непосредственно, но серьезно влияет на систему управления обществом.

Механизм влияния в большинстве случаев выглядит примерно так: большая часть населения считает, что правительство должно решать социальную проблему способом №1. Правительство (элита, эксперты, наиболее продвинутая часть общества) понимает, что действовать способом №1

вредно и что есть гораздо более разумное решение №2. Но решение №2 сложное, обществу его не объяснить, оно не популярно. И правительство выполняет решение №1, прекрасно понимая его вредность для страны, но стремясь понравиться избирателям. Ведь работа политика – нравиться людям, и он, даже понимая неправоту большинства, часто предпочтет этому большинству поддакнуть, нежели пытаться переубедить, рискуя утратить доверие. Либо есть действие обратного этому примера, когда правительство все-таки принимает решение 2 и сталкивается с непониманием и волнением общества.

Данным способом я попыталась описать миф граждан нашей страны о плохой работе политических деятелей. Зачастую выбранный им вариант работы является правильным, однако общество, которое считает, что «знает лучше», что политикам лишь бы «положить деньги в свой карман», противится данным решениям, иногда в форме мятежей и демонстраций.

Другим примером негативного влияния представлений на социальную реальность являются не соответствующие действительности массовые стереотипы о перспективах выпускников вуза различных специальностей на рынке труда, распространенность которых приводит к нерациональным решениям сотен тысяч абитуриентов при выборе будущей карьеры.

Выпускники школ, опираясь на созданные обществом иллюзии, выбирают специальность не по собственным ощущениям или предрасположениям к какой-либо деятельности, а по навязанным стереотипам.

Данный тип мифов и иллюзий чаще всего создается для объяснения личного представления о собственном неблагополучии.

Благополучие – состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого [3]. Через данное определение можно понять, что человек старается выглядеть в глазах других и себя благополучным. В обратном случае он создает себе иллюзии, что виноват не он.

Таким образом, неверные, устаревшие, но распространенные представления о социальных реалиях зачастую могут самим фактом своего существования прямо ухудшать жизнь общества.

Помимо простых линейных мифов существуют целые комплексы представлений, взаимосвязь и влияние которых на жизнь и благосостояние сложно недооценить [2].

Одним из данных комплексов является такой распространенный миф, который я бы назвала так: «Нам должны, а от нас ничего не зависит. Возможно, это во многом советское наследие, хотя, судя по русским сказкам, все гораздо раньше началось. Мы, в массе своей, не готовы брать на себя ответственность за происходящее с нами и вокруг нас.

Существуют мифические «они», т. е. все те, кто все решает за нашу жизнь и от кого все зависит. От «нас» не зависит ничего и по этой причине многие не ходят на выборы. Это доказывает посещаемость – даже на выборах президента явка выше 60 % с трудом набирается, а на выборы мэра могут и 15 % прийти. От нас ничего не зависит, все уже решено заранее.

Нам очень много «должны». В первую очередь, государство, но заодно и соседи, работодатели и т. д. Мусор, грязный подъезд, снег нечищен – это не является виной государства, как принято считать, а результат безответственного отношения каждого жильца.

Такие представления дестимулируют частную инициативу и самоорганизацию, но способствуют политической лояльности и патернализму.

Таким образом, мы понимаем, что мифы и иллюзии, созданные нами, не только влияют на нашу жизнь, но и на жизнь и благополучие всего общества, на формирование поведения и ценностей. Мифы могут как делать общество активным, создавая массовые паники и истерики, так и безактивным и безынициативными даже касаясь создания собственного благополучия.

Литература

1. Хивеши М. А. Социально-политические иллюзии, мифы и их воздействие на массы // Автономная некоммерческая организация «Независимый институт гражданского общества». М., 2002, с. 14.

2. Доберман Ю. Социальные иллюзии и мифы: «Народ всегда прав» [Электронный ресурс]. URL: <https://echo.msk.ru/blog/sociolog1974/993080-echo/> (дата обращения: 16.12.2017)

3. Иванкина Л. И. Благополучие и проблема устойчивого развития общества / Л.И. Иванкина [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blagopoluchie-i-problema-ustoychivogo-razvitiya-obschestva> (дата обращения: 16.12.2017)

4. Костина Е. Ю. Социальное благополучие и социальная безопасность в условиях глобализации современного общества [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-blagopoluchie-i-sotsialnaya-bezopasnost-v-usloviyah-globalizatsii-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 16.12.2017)

5. Некрасов Д. М. Социальные мифы [Электронный ресурс]. URL: <http://dm-nekrasov.livejournal.com/15760.html> (дата обращения: 16.12.2017).

УДК 378(470).342.7

Хохлова А. В.

Восточно-Сибирский филиал ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет правосудия», г. Иркутск

ВЫСШЕЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассматривается существующая в современном российском обществе система высшего юридического образования, анализируется проведенное в юридических вузах города Иркутска социологическое исследование, указывается на имеющиеся в этой сфере проблемы, а также обосновываются перспективы развития современной системы высшего юридического образования, способного влиять и усиливать государственную и национальную безопасность нашей страны на современном этапе развития.

Ключевые слова: высшее образование, юриспруденция, безопасность, перспективы, проблемы.

Khokhlova A. V.

East-Siberian Branch SBEE HE «Russian state University of Justice», Irkutsk

HIGHER LEGAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article examines the system of higher legal education existing in modern Russian society, analyzes sociological research conducted in law schools of the city of Irkutsk, points out the problems in this sphere, and also outlines the prospects for the development of a modern system of higher legal education that can influence and strengthen state and national security our country at the present stage of development.

Keywords: higher education, jurisprudence, security, prospects, problems.