

МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АКТУАЛЬНЫХ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ

Гуджеджиани Е. Г., Сапранкова Т. А.

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
Байкальская международная бизнес-школа (институт), Иркутск, Россия
E-mail: elenka05010@mail.ru*

Современные тренды развития бизнеса показывают, что главным конкурентным преимуществом становится персонал. Однако следует уточнить, какими именно компетенциями должен обладать человек, чтобы организация была в нем заинтересована. Этот крайне важный момент является определяющим для понимания человеком конкурентоспособности на рынке труда. Рассмотрим, какие же компетенции на сегодня являются наиболее актуальными в сфере бизнеса. Рыночная экономика – это непрерывные изменения. На рынке успешно позиционируются компании, способные своевременно реагировать на изменения, внедрять что-то новое, серьезно улучшающие результат работы. Чтобы нововведения работали, а организация совершенствовалась и повышала эффективность работы, естественно, необходимы высококвалифицированные специалисты, имеющие талант, желание работать и высокий уровень компетентности в своем деле. «Компании заняты поиском креативных, мотивированных, стрессоустойчивых специалистов, способных создать конкурентное преимущество и вывести свою компанию на лидирующие позиции» [3, с. 10]. Исследователи [3; 4] также отмечают следующие компетенции: способность постоянно совершенствоваться, умение четко и ясно формулировать свою мысль, аргументировать свою точку зрения; сочетать в себе возможность оказать влияние на других, желание самосовершенствоваться. Это означает, что поколению, выходящему на рынок труда, необходимо уметь развивать в себе эти компетенции. Одним из интереснейших инструментов, позволяющих развивать данные компетенции, является музыка. Мы решили более подробно изучить, как именно она влияет на наш мозг, способствует развитию креативности, логики мышления и других компетенций.

Великий философ, математик Г. Лейбниц сказал: «Музыка – это тайна и неосознанная математическая задача для души» [2]. Музыка – форма, способ, механизм общения, взаимодействия: между людьми, носителями разных культур, представителями разных эпох и времен. Музыка – универсальный способ коммуникации, который не ведает ни пространственных, ни временных преград, но требует умения – выработанной способности, не-

которого навыка слушать и слышать. Музыка – некая «открытая книга»: здесь множество авторов, форм, тематик, проблемных аспектов. И все это доступно каждому, ко всей этой столетиями формируемой «сокровищнице» может «прикоснуться» любой человек. Вместе с тем музыка может помочь человеку в развитии мозга, развивая именно те компетенции, которые сегодня так актуальны в бизнесе, для реализации инициатив, стартапов, в продвижении себя.

Как показали исследования [1], музыка, музыкальный фон стимулирует правое полушарие головного мозга. В ситуации, требующей анализа существенного объема информации, в ситуации необходимости выработки, обоснования и принятия управленческого решения именно погружение в музыку позволяет достичь определенного уровня концентрации, абстрагирования. Исключительно важно отметить: речь идет о музыке фоновой, которая транслируется на средней громкости. Фактически средний уровень «музыкального шума» является механизмом, способным стимулировать абстрактное мышление, креативное начало личности. Механизм воздействия музыки на мозг человека в данном контексте следующий. Фоновый музыкальный шум в известной степени усложняет процесс обработки информации, происходит задействование все больших отделов головного мозга, проработка различных вариантов развития событий. Таким образом, музыка стимулирует то, что принято называть «креативным началом» личности, раскрывает определенного рода скрытый аналитический потенциал, который, является основой проявления инициативы, креативного творческого поиска.

Говоря о влиянии музыки на мозг человека, можно отметить: имеет место определенного рода зависимость в системе «музыка – логика». Объективным представляется тот факт, что индивид, который имеет намерение проявить себя в бизнесе, должен, кроме прочего, обладать способностью к аналитике, к логическому анализу и, как следствие, эффективному прогнозированию и планированию. Как показали исследования, проведенные в Сент-Эндрюсском университете [1], обучение игре на музыкальных инструментах в детские годы непосредственным образом влияет на мозг, активизируя области, ответственные за логическое мышление и анализ. Согласно полученным данным, дети, которые на протяжении трех лет системно обучались игре на инструментах, превосходили своих сверстников в разрезе следующих четырех показателей:

- способность к восприятию информации на слух;
- моторика, в том числе и мелкая;

- логическое мышление;
- словарный запас, речевое богатство.

Ученые [5] пришли к выводу: многолетняя практика игры на музыкальном инструменте положительным образом влияет, на межполушарную организацию двигательных и слуховых функций, и на латерализацию, т. е. на процессы координации и баланса психических функций полушарий головного мозга. Если индивид в детском возрасте системно обучался игре на каком-либо инструменте, то став взрослым он обнаруживает определённые преимущества в освоении такой компетенции, как самопрезентация, продвижении себя, того, что называется сегодня «личный бренд». Обладая навыком игры на инструменте, богатым словарным запасом, умением оперировать существенным объемом информации, умением ее анализировать, человек получает преимущества для того, чтобы успешно позиционировать себя на рынке труда, быть востребованным успешными компаниями, в которых у него появляется возможность реализовывать свои начинания эффективно.

Музыка способна в известной степени нивелировать уровень физической усталости человека: фактически музыкальное сопровождение в определенной степени блокирует подаваемые в мозг сигналы о физической усталости организма, о необходимости снизить уровень напряжения мышц. Этот механизм, безусловно, имеет пределы: музыка не способна, заглушить явный болевой синдром, однако способна оптимизировать степень физической усталости. Данный факт наиболее ярко проявляется в процессе получения человеком физической нагрузки (к примеру, спортивная тренировка): доказано, что слушающие в процессе тренировки музыку велосипедисты потребляют на 7 % меньше кислорода при сохранении неизменной нагрузки. Можно говорить о том, что музыка, влияя на мозг человека, занимающегося интенсивной деятельностью в сфере бизнеса, реализацией творческих бизнес-инициатив, позволяет повысить уровень работоспособности, результативности деятельности.

Прослушивание любимых музыкальных произведений влечет за собой выработку отвечающего за эмоциональный фон гормона – дофамин. Доказано, что прослушивание любимой музыки активизирует такую область головного мозга, как прилежащее ядро, повышает уровень выработки дофамина, что улучшает общий эмоциональный фон, психологический настрой. Испытывающий положительные эмоции индивид обнаруживает наличие значимого для эффективной бизнес-деятельности такого фактора, как внутренняя мотивация. В действительности, без определенной позитивной мотивации, оптимистического настроения даже са-

мая обоснованная бизнес-идея может не получить достойной реализации. Именно личностный настрой, стремление к продуктивной деятельности – основа конкурентоспособных сотрудников в любых сферах бизнеса.

Подводя итог нашим исследованиям, можно утверждать, что музыка позволяет развивать необходимые на сегодня компетенции успешных специалистов, которые обеспечивают устойчивое лидерование компаний в конкурентной среде, а потому очень востребованы на рынке труда. Музыка может стать:

- средством развития, взросления души: тот, кто способен «слышать и слушать» музыку способен постоянно обогащать свой внутренний мир, повышать культурный уровень, являющийся базисом для эффективной креативной личности;
- механизмом познания, механизмом, выражаясь терминологией Д. Б. Кабалева, «духовного общения». Музыка позволяет каждому совершенствоваться, «наполнять» собственный духовный опыт, последовательно становиться личностью всесторонне развитой, зрелой;
- способом развития творческих способностей, что расширяет возможности в принятии нестандартных управленческих решений.

Таким образом, музыка является механизмом, способным повлиять на мозг человека в положительном ключе. Наибольшие возможности для стимулирования мозга имеют место в период детства, но и в период взрослости влияние музыки на мозг человека не минимизируется: помимо физиологических процессов выработки дофамина, она стимулирует креативное начало личности, логику и аналитические процессы. Музыка – универсальное средство развития мозга, его активизации для тех, кто желает стать конкурентоспособным на рынке труда.

Литература

1. 8 фактов о влиянии музыки на работу головного мозга [Электронный ресурс]: URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2013/11/29/8-faktov-o-vliyanii-muzyki-na-rabotu-golovnogo-mozga/> (дата обращения 24.03.2018).
2. Графский В. Г. Всеобщая история права и государства : учебник. М. : Норма – Инфра-М, 2014.
3. Кудрявцева Е. И. Компетенции и менеджмент: компетенции в менеджменте, компетенции менеджеров, менеджмент компетенций : монография. СПб. : Сев.-Зап. ин-т упр. – фил. РАНХиГС, 2012. 340 с.
4. Роль компетенций в бизнесе. [Электронный ресурс]. URL: <http://hr.ru.com/2010/05/rol-kompetencij-v-biznese/> (дата обращения 20.03.2018).
5. Чуприкова Н. И. Психика и сознание как функция мозга. М. : Наука, 1985.