

Таким образом, мы получаем «модель» готовности педагогов к ФГОС, которая является основой для создания оценочных средств.

По каждому из компонентов разрабатывается блок заданий для педагогов, который объединяется в систему для проведения мониторинга готовности педагогов к реализации ФГОС. Таким образом становится возможным определение количественных показателей, с помощью которых выявляются наиболее распространенные проблемы в каждом из направлений и формулируются возможные пути решения этих проблем.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://минобрнауки.рф>.
2. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении / Научно-методическое пособие. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013 г.
3. Петунин О. В. Активизация познавательной самостоятельности учащейся молодежи: монография. Томск: Изд-во Томского университета, 2010. 372 с.
4. Селиванова О. Г. Готовность педагога к работе с детьми с ОВЗ в контексте профессионального стандарта // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 29. – С. 36–40. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/65279.htm>.
5. Пегасова Н.А., Азаренко А.А., Иванова Е.Н. Профессиональная ИКТ-компетентность педагога / Учебное пособие. – Иркутск, Издат-во «Оттиск», 2016. – 80 с.

УДК 37.062

МОНИТОРИНГ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЯ КОНВЕРСИИ

Искусных А.Д.

Россия, г. Иркутск, Иркутский государственный университет

Резюме. В статье рассматривается проблема посещаемости занятий в образовательных организациях. Представлен обзор различных систем, направленных на мониторинг учебной посещаемости. Учитывая недостатки существующих систем, предлагается новый подход, основанный на явлении конверсии.

Ключевые слова. Мониторинг посещаемости, качество образования, учебная посещаемость, конверсия, электронный журнал.

CONVERSION-BASED MONITORING OF EDUCATIONAL INSTITUTION ATTENDANCE

Iskusnykh A.D.

Russia, Irkutsk, Irkutsk State University

Summary. The paper deals with the problem of educational institution attendance. An overview of various systems which deal with attendance monitoring was presented. Existing systems' deficiencies are taken into account, new conversion-based approach is described.

Keywords. Attendance monitoring, education quality, educational attendance, conversion, electronic journal.

Учебная посещаемость всегда являлась одним из самых острых вопросов образовательного процесса. Недобросовестное посещение студентами учебных занятий несет в себе ряд серьезных проблем, как для самого учащегося, так и для общества в целом. Снижается академическая успеваемость и, как следствие, падает качество подготовки специалистов. Это, в свою очередь, негативно сказывается на конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Происходит нерациональная трата преподавательского и административного времени, а значит, увеличиваются расходы на обеспечение образовательного процесса.

С развитием информационных технологий данная проблема требует пересмотра традиционных подходов к ее решению. Существующие журналы учета посещаемости в бумажной форме имеют ряд недостатков:

- не учитывается причина отсутствия учащегося на занятии;
- возможно преднамеренное искажение информации в журнале учащимися;
- трудоемкий подсчет пропущенных занятий;
- невозможен анализ причин прогула занятий учащимися и, как следствие, невозможна корректировка учебного процесса с целью повышения посещаемости.

Стоит обратить особое внимание на последний пункт. Государство заинтересовано в повышении качества образования. Одним из рычагов к достижению поставленной цели является увеличение посещаемости. Но это возможно только при детальном анализе причин пропуска занятий, для чего требуется использование электронного журнала.

В 2012 г. Министерство образования и науки РФ разработало "Методические рекомендации по внедрению систем ведения журналов успеваемости в электронном виде" [1]. Одной из главных целей создания электронного журнала является повышение качества образования за счет:

- повышения уровня прозрачности учебного процесса;

- автоматизации учетных функций;
- удобства ведения учета и анализа учебной деятельности, повышения надежности хранения информации;
- повышения уровня соблюдения прав всех участников учебного процесса (совершенствования контроля за вводом и изменением информации) [2].

Также приведем несколько пунктов из официального документа Министерства образования о назначении электронного журнала:

- учет домашних и иных учебных заданий;
- учет результатов выполнения учебной программы обучающимися (успеваемость);
- учет посещаемости занятий обучающимися [1].

Почти за 5 лет с момента публикации официальных рекомендаций по внедрению систем электронного учета было разработано множество комплексов для мониторинга посещаемости занятий учащимися. Рассмотрим некоторые из них. Так, Чуйко О. И. и Белозерова С. И. в своей статье описывают достаточно интересный и удобный в реализации проект [3]. Авторы, проанализировав российский рынок электронных систем учета, принимают решение разработать собственную, придерживаясь рекомендаций Министерства образования и науки РФ. В качестве основы используются Google Таблицы, хранящиеся на Google Диске. Для каждой учебной группы и каждого предмета создаются отдельные таблицы, в которые заносится информация о выполненных работах, успеваемости и посещении занятий.

В конце семестра может быть сформирована таблица "рейтинг" с учетом баллов за посещение, выполненные работы и т. д. Также существует возможность построения диаграмм по различным входным данным. Но стоит отметить существенный недостаток — независимо от характера пропуска занятий учащимся в журнал посещения выставляется отметка "н".

Данный недочет привлекает внимание начальника отдела информационных технологий Международного еврейского института экономики, финансов и права Матусовский Ю. С. В статье "Разработка информационной системы мониторинга посещаемости студентов" он обращает внимание на то, что проблема низкой посещаемости в высших учебных заведениях является одним из основных факторов, влияющих на качество подготовки специалистов. Разработанная автором статьи электронная система автоматизации управленческой деятельности высших учебных заведений охватывает все уровни функционирования основных подразделений учреждения и позволяет вести учет контингента студентов, преподавателей и сотрудников [4]. Кроме всего прочего, присутствует возможность осуществлять постоянный мониторинг посещаемости студентов и формировать соответствующие отчеты.

Система разработана в виде ASP.NET веб-приложения, верстка которого выполнена с использованием HTML5 с подключением CSS3. Анализ полученных данных происходит постоянно и выполняется в фоновом режиме [4]. Для этого Матусовский Ю. С. использует следующий механизм. При расчете процентного соотношения посещенных занятий к общему числу занятий в данном месяце учитывается не количество, а суммарная продолжительность занятий. Кроме того, не берутся в расчет занятия, пропущенные по уважительной причине. Далее студенты делятся на три группы в зависимости от количества пропущенных занятий. Затем к каждой применяются те или иные санкции (SMS информирование, выговор, прекращение финансирования, отчисление и т. д.). Данные меры стимулирования совместно с разработанной системой позволили существенно улучшить показатели посещаемости.

Аналогичная система описана Конева И. Н. в статье "Подсистема посещаемость как составная часть единого учебного процесса". Автор считает, что внедрение данной системы в вузе позволит комплексно подойти к решению задач, стоящих перед современным образовательным учреждением. Одной из таких задач является анализ посещаемости занятий всеми структурными подразделениями вуза с целью уменьшения количества пропущенных занятий по неуважительной причине [5]. Система, разработанная Конева И. Н., позволяет получить данные о количестве пропусков каждого вида отдельно взятого учащегося и в рамках группы (специальности) в целом за указанный период времени.

Согласно Миселимян Т. Л., основными факторами, влияющими на учебную посещаемость являются:

- личностные, т. е. исходящие от самого учащегося (состояние здоровья, мотивация и профориентация);
- семейные (отношение родителей к образованию, взаимосвязь учебного заведения и семьи, материальное положение семьи);
- институциональные (организация учебно-воспитательного процесса в учебном заведении, профессионализм и научная репутация преподавателей, имидж учебного заведения, режим работы, наличие мониторинга посещаемости и стимулирующих программ).

Также хотелось бы выделить в отдельную позицию немаловажный фактор, не взятый во внимание Миселимян Т. Л. — материальный. Зачастую обстоятельства складываются так, что учащийся вынужден искать дополнительный доход, совмещая при этом работу и учебу. Это, в свою очередь, сказывается на посещаемости и на качестве подготовки к занятиям. Что впоследствии приводит к снижению успеваемости.

Для того, чтобы скорректировать учебный процесс в пользу повышения посещаемости образовательной организации, необходим комплексный анализ факторов, влияющих на посещаемость. Проводится множество социологических исследований, которые отражают причины пропуска занятий. Одно из таких проводилось Антонцевой В. А. в Тверском Государственном Университете. В опросе принимало участие 50 человек. Приведем некоторые результаты. При анализе ответов на вопрос о причинах прогулов сложилась следующая картина:

- ответ «болезни» прозвучал 28 раз;
- ответ «отсутствие интереса к предмету» был дан 18 раз;

- «проспал на первую пару» ответило 10 человек;
- «поездки, общественные мероприятия, личные обстоятельства» – названы в качестве основных причин пропусков занятий 9 раз;
- ответ «усталость, лень» прозвучал 5 раз;
- «не ставят баллы за посещаемость» – также 5 раз;
- «неделанное домашнее задание» – ответили 4 раза;
- «не нравится преподаватель» – прозвучало 2 раза [6];

Учитывая данные ответы, образовательная организация может скорректировать учебно-воспитательную работу, но лишь в краткосрочном периоде. Для эффективной работы требуется постоянная коррекция учебно-воспитательного процесса с учетом количественных данных ежедневного мониторинга посещаемости. В связи с этим, под мониторингом будем понимать непрерывное научно обоснованное диагностико-прогностическое отслеживание образовательного процесса [7].

Каждая из вышеописанных информационных систем направлена на решение данного вопроса. Но при этом каждая из них имеет существенный недостаток. Во внимание берутся лишь учащиеся, которые отсутствуют или присутствуют на том или ином занятии.

Но нередки случаи, когда ученики приходят в образовательное учреждение и вместо занятий проводят время в столовой, коридорах и т. п. Для борьбы с данными «нарушителями» необходимы количественные показатели, анализ которых позволит выявить факторы, влияющие на посещаемость. В связи с этим, помимо учета присутствующих в классе, необходимо также производить отслеживание (мониторинг) на входе в образовательное учреждение. Это позволит найти отношение количества людей, фактически присутствующих на занятиях, к общему числу учащихся, пришедших в вуз.

Данное отношение называется конверсией. Приведенное понятие имеет множество определений и применяется в различных областях. Одной из сфер применения данного понятия, наиболее подходящего по содержанию для нашего исследования, является интернет-маркетинг. Конверсия служит показателем эффективности сайта, т. е. представляет собой отношение количества посещений, во время которых на сайте, к примеру, был сделан заказ товара, к общему количеству его посещений. Когда речь заходит о низких показателях конверсии, имеется в виду ситуация, при которой большой трафик не приносит существенных результатов. Другими словами, даже если внешние показатели работы сайта свидетельствуют о заинтересованности интернет пользователей в определенном продукте, то продажи по каким-то причинам «не идут» [8].

Проводя аналогию, мы получаем учеников, пришедших в образовательное учреждение, но по каким-то причинам, не идущих на занятия.

Наиболее остро данная проблема стоит в среднем профессиональном образовании. Дегтярева С. Н. отмечает тенденцию к низкой посещаемости занятий студентами. В качестве ключевых источников данной проблемы автор приводит следующие:

- организация занятий преподавателями-предметниками;
- контроль и заинтересованность в посещаемости занятий и успеваемости со стороны классного руководителя;
- контроль и заинтересованность в посещаемости занятий и успеваемости со стороны родителей;
- контроль за посещаемостью и успеваемостью, а равно и за организацией и ходом учебного процесса со стороны администрации учебного заведения [9].

Учитывая сложившуюся ситуацию, система мониторинга будет разрабатываться для учреждений среднего профессионального образования, и будет включать в себя как программную, так и аппаратную составляющие.

Литература

1. О методических рекомендациях по внедрению систем ведения журналов успеваемости в электронном виде [Электронный ресурс]: Письмо Минобрнауки России от 15.02.2012 N АП-147/07 (с изм. от 21.10.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Шалыгин А. А. Электронный журнал как инструмент контроля за посещаемостью студентов // От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию земской реформы): сб. тр. науч.-практич. конф. — Саратов, 2014. — С. 111-112.
3. Чуйко О. И. Разработка информационной системы учета успеваемости студентов на основе облачных технологий // Интернет-журнал Науковедение. 2015. № 5. С. 239.
4. Матусовский Ю. С. Разработка информационной системы мониторинга посещаемости студентов // Новое в науке и образовании: сб. тр. науч.-практич. конф. — Москва, 2015. — С. 46–51.
5. Конева И. Н. Подсистема «посещаемость» как составная часть единого учебного процесса // Эксплуатация, безопасность и экономика водного транспорта. 2014. № 3. С. 77–80.
6. Антонцева В. А. Рефлексия как возможный способ решения проблемы учебной посещаемости в ВУЗе // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2015. № 33. С. 8–13.
7. Миселимян Т. Л. Влияние посещаемости занятий учащимися на качество образовательного процесса // Успехи современного естествознания. 2005. № 5. С. 76-79.
8. Минаев А. В. Механизмы повышения показателя конверсии в интернет-продажах // Решение проблем развития предприятий: роль научных исследований. 2016. № 10. С. 4.
9. Дегтярева С. Н. Активизация посещаемости занятий студентами СПО и повышение их успеваемости // Педагогический опыт: теория, методика, практика. 2016. № 1. С. 32–35.
10. Чуйко О. И., Ещенко Р. А. Электронный журнал: анализ применения в школах и перспективы внедрения в вузах // Международный академический вестник. 2014. № 6. С. 27-31.
