

учащегося, повышению его способности к саморегуляции в ситуациях межличностного взаимодействия, т.е. удовлетворенности образовательным пространством.

#### Литература

1. Баева И.А. Концепция психологической безопасности образовательной среды / И.А. Баева. – М., 2007. – 48 с.
2. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: Монография / И.А. Баева. – СПб.: Издательство «СОЮЗ», 2002. – 271 с.

**УДК 159.923.5**

Л.В. Скорова

L.V. Skorova

### МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ РАЗВИТИЕ У ПОДРОСТКОВ

### MEDIA COMPETENCE IN THE STRUCTURE OF PSYCHOLOGICAL CULTURE AND ITS DEVELOPMENT FOR TEENAGERS

Аннотация. В статье медиакомпетентность рассмотрена в структуре психологической культуры личности. Обозначены проблемы, связанные с развитием медиакомпетентности в современном коммуникативном пространстве. Обосновывается необходимость практической работы педагога-психолога по развитию медиакомпетентности в структуре психологической культуры. Подчёркивается, что продуктивность деятельности по развитию медиакомпетентности определяется способностью педагога-психолога к анализу различных видов контента и готовностью к обучению подростков приёмам работы с ними. Обсуждаются основные направления работы педагога-психолога по её развитию.

Abstract. The paper describes media competence as a psychological structure of person culture. It presents problems, which connects with development of media competence in modern communicative area. Besides, it contents necessity of psychologist practical work to develop media competence in structure of psychological culture. A paper gives reasons of psychologist's skills to analyze of different kind of media content and to be ready to educate teenagers. This skills defines productivity of media competence development. Also a paper provides main directions of psychologist work to media competence development.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаобразование, психологическая культура, медиатекст, контент, информация.

Keywords: media competence, media education, psychological culture, media text, content, information.

Развитие информационных технологий даёт возможность любому пользователю интернет размещать в сети информацию, фото, аудио и видео материалы, создавать свои сайты, вести блоги, микроблоги, образовывать группы, проводить в сети различные мероприятия и пр. Создатели медиаинформации, предъявляя сообщения в сети интернет, наделяют их определённым содержанием, соотносят с принятыми в обществе смыслами, ценностями, предпочтениями с тем, чтобы найти своего слушателя [5, с. 421]. Вместе с тем, эти сообщения могут иметь и личные цели, оказывая деструктивное влияние, манипулируя сознанием, способствуя искажению внутреннего мира, подавляя способности к критичной оценке информации, самостоятельности, активности и пр.

Современное образовательное пространство, развитие информационно-коммуникативных технологий, появление в социальной ситуации развития подростка значимого информационно-коммуникативного фактора ставят много вопросов, связанных с переосмыслением роли учителя в образовании, технологий взаимодействия педагога-психолога и родителей в создании условий, способствующих его психологической безопасности и психологическому благополучию. Всё большая доступность информации, подчас агрессивность информационной среды делает подростков открытыми к получению ложных и деструктивных сообщений. Это таит определённую опасность ухода от реального взаимодействия в виртуальное пространство и возникновению проблем личностного развития.

В настоящее время выделяют 5 категорий онлайн-рисков, которые порождает интернет:

- коммуникационные риски, связанные с межличностными отношениями Интернет-пользователей: кибертравля (кибербуллинг), различные формы сексуальных домогательств (секстинг, груминг), онлайн-знакомства;

- контентные риски, возникающие в процессе использования материалов, содержащих противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию: насилие, агрессию, эротику, порнографию, нецензурную лексику, пропаганду суицида, алкоголя и наркотиков;

- потребительские риски, возникающие в ситуациях злоупотребления правами потребителя: риск приобретения товара низкого качества, подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции,

хищение денежных средств злоумышленником через онлайн-банкинг, фишинг, мобильное мошенничество;

– технические риски, связанные с возможностью повреждения программного обеспечения, информации, нарушение её конфиденциальности или взлома аккаунта, хищения паролей и персональной информации злоумышленниками;

– интернет-зависимость, проявляющаяся в подростковой среде в форме увлечения видео-играми (гейминг), навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в сети и др. [2].

Несмотря на это, развитие информационно-коммуникативных технологий можно рассматривать как одно из условий развития и образования личности. Интернет, отмечается в проекте Концепции развития психологической службы в системе образования в Российской Федерации на период до 2025 года (далее проект Концепции психологической службы), выступает своего рода «культурным орудием, способствующим порождению новых форм деятельности, культурных и социальных практик, феноменов, значений и смыслов [2]. Всё это вызывает необходимость формирования медиакультуры.

Недостаточность медиакомпетентности отмечается многими психологами. Всероссийское исследование цифровой компетентности подростков и родителей показало, что дети осваивают цифровые технологии в основном стихийно и самостоятельно, а взрослые не контролируют этот процесс. Был обнаружен низкий уровень безопасности информационной среды для детей и подростков, а уровень цифровой компетентности российских учителей и школьников достаточно низок и составляет в среднем не более 40% от максимально возможного [9]. Отмечается необходимость введения в учебные планы школ спецкурсов по изучению медиакультуры и медиаобразования [3].

Как научить подростков безопасному поведению в интернете? Каким образом регулировать медиаресурсы? Как определить какой контент и в какой степени обладает преимуществами и рисками? По каким показателям и критериям можно оценить контент? На эти и другие вопросы важно научить отвечать самих подростков. Предлагается повышать стойкость и иммунитет подростков к онлайн-рискам и сопутствующим им формам вреда [4]. Мы предлагаем рассмотреть медиакомпетентность в структуре психологической культуры личности и посредством её развития способствовать повышению медиакультуры. При этом мы исходим:

1. Из принятого в педагогической практике подхода Колмогоровой Л.С. к пониманию психологической культуры. Она рассматривает

психологическую культуру как составную часть общей культуры человека, являющуюся сложноструктурированным образованием, позволяющим ему понимать внутренний мир человека, эффективно решать жизненные психологические проблемы, адаптироваться и самоопределиваться в социуме, способствующая самореализации, саморазвитию, гармонизации внутреннего мира и отношений с окружающими, порождающая состояние внутреннего благополучия [1]. Автором определены основными её компоненты:

- психологическая грамотность как овладение психологическими знаниями, умениями, правилами и нормами в сфере общения, поведения, способами деятельности, психологического познания;

- психологическая компетентность как применение знаний, умений для решения стоящих перед человеком задач, проблем и предполагает соединение обобщенных психологических знаний со знаниями о себе, конкретном человеке, ситуации;

- ценностно-смысловой компонент как совокупность личностно-значимых и личностно ценных стремлений, идеалов, убеждений, взглядов, позиций, отношений, верований в области психологии человека, его деятельности, взаимоотношений с окружающими, том числе и с представителями других этносов и верований и т.д.;

- рефлексия как отслеживание целей, процесса и результатов деятельности по присвоению психологической культуры, осознание тех внутренних изменений, которые происходят, а также себя как изменяющейся личность, субъекта; осмысление собственного уровня психологической грамотности и компетентности, особенностей ценностно-смысловой сферы, культуротворчества;

- культуротворчество как высшее проявление культуры личности проявляется в отношении новых личностных смыслов (переоценка ценностей, смыслотворчество), знаний (открытия, теории и т. д.), способов деятельности, собственной жизни (жизнетворчество, жизнепреобразование, построение своего будущего) и себя самого (определение перспективы личностного роста, самосовершенствование) [1].

2. Из понимания медиакомпетентности личности как совокупности её мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [8].

Отметим, что в литературе нет единого мнения в объяснении понятий «медиакомпетентность», что позволяет говорить о сложности и многокомпонентности этого феномена. Медиакомпетентным человеком признаётся эрудированный, разносторонний человек, который полно и

глубоко изучает содержание и структуру медиатекстов, создаёт свои сообщения, «обладает компетенциями, умениями и качествами, необходимыми человеку XXI века [3]. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года определяет следующие качества компетентного человека: адаптивность к постоянным изменениям в собственной жизни, активность в изменении себя, готовность к постоянному совершенствованию, самообучению, способность к критическому мышлению, к разумному риску, работать в команде, креативность, умение работать самостоятельно [6]. Формирование этих компетенций и качеств – задача образовательных организаций, реализующих образовательные стандарты, в содержании которых они отражены.

Фёдоров А.Ф., проанализировав подходы к пониманию медиакомпетентности, предложил классификацию показателей медиакомпетентности личности: мотивационный (мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.), контактный (частота общения/контакта с медиа и произведениями медиакультуры), информационный (знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации), перцептивный (способности к восприятию медиатекстов), интерпретационный/оценочный (умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления), практико-операционный/деятельностный (умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать/распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере), креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности, связанной с медиа) [8].

Обозначенное выше позволило нам включить содержание некоторых показателей медиакомпетентности в структуру психологической культуры личности и представить её следующими компонентами:

1. Психомедиаграмотность как овладение психологическими знаниями и умениями в сфере психологии мышления, личности, общения, творчества и креативности: осведомлённость о формах организации социального взаимодействия (межпозиционное, ролевое), видах и формах мышления, способах преобразования информации, этапах творческого процесса, особенностях мыслительных процессов и т.п.

2. Мотивационный компонент как стремление личности к поиску информации (с целью познания), к конструктивному диалогу с создателем текста, критической оценке его мнения.

3. Эмоционально-смысловой компонент как способность личности сопереживать и оценка значимости информации: соотнесение эмоционального восприятия текста с содержательным анализом, личным опытом.

4. Понимание медиатекстов как медиавосприятие, понимание авторской позиции, способность соотнесения своей позиции с позицией создателя текста; умение критически анализировать, объяснять; умение интерпретировать психологические мотивы поступков и действий персонажей текстов, настроение, личностные особенности автора сообщения.

5. Креативный компонент как способность генерировать идеи, преобразовывать информацию, прогнозировать ход событий читаемого текста, возникновение собственной позиции

Полагаем, что данная структура медиакомпетентности позволяет решить, прежде всего, практическую задачу – её развитие у подростков. Известно, что чрезмерное обилие информации сказывается на снижении познавательной активности, мотивов, интересов и любознательности и творчества у подростков, которых сегодня называют «цифровым» поколением, поскольку интернет для них – это то, что даёт им возможность познавать, общаться, развиваться. И не учитывать это мы не можем. В концепции развития психологической службы определены задачи, стоящих перед системой образования и педагогами-психологами с учётом значимости информационно-коммуникативного фактора в развитии детей:

- формирование у детей умения ориентироваться в современной информационной среде;
- поддержка творческой деятельности детей в целях их самореализации в информационной среде;
- формирование у детей чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве;
- повышение уровня информационной компетентности, как самих школьников, так и взрослых – родителей, педагогов и психологов;
- преодоление культурно-информационного разрыва между поколениями современных школьников и их родителей [2].

Таким образом, задача педагога-психолога заключается в научении подростков пониманию и активному преобразованию информации. Об этой задаче «интеллектуалов» говорил Умберто Эко более двух десятилетий назад [5, с.276]. Следует заметить, что продуктивность деятельности по развитию медиакомпетентности будет определяться способностью педагога-психолога к анализу различных видов контента и готовностью к обучению подростков приёмам работы с ними. Это озна-

чает необходимость целенаправленного обучения педагогов-психологов в рамках программ повышения квалификации с целью формирования у них психомедиакомпетентности. Тем более, что проектом Концепции психологической службы предусмотрены следующие направления деятельности педагога-психолога:

- оказание помощи подросткам в разрешении проблем, возникающих при использовании Интернета;
- психологическое просвещение родителей и педагогов по вопросам безопасного использования интернета детьми, рисков и угроз, связанных с использованием Интернета (коммуникативных, технических, контентных, потребительских, интернет-зависимости),
- проведение профилактических тренингов и занятий среди школьников, направленных на снижение у них уровня столкновения с различными интернет-рисками; содействие в установлении личностных границ и права на приватность в реальной жизни и в Интернете;
- сбор статистических данных по частоте и времени использования интернета, случаям столкновения с онлайн-рисками и угрозами;
- профилактика компьютерной и игровой зависимости среди подростков на основе формирования медиакомпетентности и творческого интереса к медиа и информационным технологиям [2].

Исходя из предложенной выше структуры медиакомпетентности как компонента психологической культуры личности и основных задач и направлений деятельности педагога-психолога, может быть разработана программа курса по развитию медиакомпетентности в структуре психологической культуры у подростков, содержание которой направлено на обучение:

- приёмам критического анализа, интерпретации психологических мотивов поступков и действий человека, его настроения, личностных особенностей;
- способам социального взаимодействия;
- способам преобразования информации;
- приёмам генерирования идей, способам преобразования действительности, прогнозированию результатов деятельности;
- эмпатии и умению соотносить эмоциональную и содержательную оценку событий.

Отдельным направлением деятельности педагога-психолога является развитие медиакомпетентности родителей и педагогов. Для реализации этих и других мероприятий необходима системная работа всех субъектов образовательных отношений.

## Литература

1. Колмогорова Л.С. Диагностика психологической культуры школьников – М., Владос-Пресс, 2002 – 360 с.
2. Концепция развития психологической службы в системе образования Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // [http://www.psy.msu.ru/science/conference/psy\\_service/2016/2016-11-18/conception.pdf](http://www.psy.msu.ru/science/conference/psy_service/2016/2016-11-18/conception.pdf) (дата обращения: 18.04.2017)
3. Кузьмина М.В. Медиакультура современного подростка – основа самоопределения в глобальном информационном пространстве// Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики, 2011– № 1 – С. 61-68
4. Михалева Г. В. Онлайн-риски и проблемы защиты детей в современном британском медиаобразовании // Научный диалог, 2014 – Выпуск № 6 (30) Психология. Педагогика – С. 73-74
5. Постмодернизм Энциклопедия / А.А. Грицанов, М.А. Можейко – Мн: Интерпрессервис., 2001 – 1040 с.
6. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года
8. Фёдоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям// Инновации в образовании, 2007 – № 10 – С. 75-108
9. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013 – 144 с.