

- В рамках проекта «А.З.Б.У.К.А. детства». Часть 1. / Отв. ред.: Т.А. Чичканова. Самара: СГСПУ; ООО «Научно-технический центр», 2017. С.256-265.
- Ушева, Т. Ф. Формирование рефлексивных умений учащихся начальной школы / Т.Ф. Ушева // Начальная школа. 2011. № 11. С. 65–66.
 - Ушева Т.Ф., Зайцев А.С. Развитие рефлексивной компетенции младших школьников на занятиях английским языком // Начальная школа. 2016. № 9. С.26-29.
 - Цукерман Г.А., Поливанова К.Н. Введение в школьную жизнь: Программа адаптации детей к школьной жизни. М.: Московский центр качества образования, 2010. 120 с.
 - Щедровицкий Г.П. Рефлексия в деятельности. М., 2001. 298 с.

УДК 159.99

Д.П. Шахматова

Педагогический институт Иркутского государственного университета, студентка 4 курса (664011, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д.6; тел.: (3952) 20-07-39; shaxmata96@mail.ru)

D.P. Shakhmatova

Pedagogy Institute, Irkutsk State University, 4-year student (664011, Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya street, 6; (3952) 20-07-39; shaxmata96@mail.ru)

ВОЗРАСТНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В статье рассматривается проблема влияния современного телевидения на развитие младших школьников, исходя из их возрастных психологических особенностей восприятия.

Ключевые слова: современное телевидение; восприятие; младший школьный возраст.

AGE PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS' PERCEPTION OF MODERN TV

The article considers the problems of modern television influence on the development of primary school students due to their age psychological features of perception.

Keywords: modern television; perception; primary school age.

XXI век – это век информационных технологий, которые с каждым днем захватывают наше сознание. В ходе научно-технического прогресса появляются все больше технических средств с новыми информационными возможностями (магнитофон, телефон, радио, телевидение, видеомагнитофон, компьютер, персональный компьютер и т.д.), количество неизбежно переходит в новое качество - информационную среду [4].

В контексте данной статьи нам интересно современное телевидение, которое является неотъемлемой частью повседневной жизни младших школьников.

По мнению М.Л. Скуратовской, современное телевидение – это ядро

телевизионной культуры – «одно из основных средств массовой коммуникации, обладающее рядом функций и обеспечивающее прием и передачу движущихся и неподвижных объектов на расстоянии. Включает в себя область науки, культуры и техники, связанную с передачей на расстоянии, приемом изображений, и учреждения, осуществляющие вещательные передачи» [6].

С.В. Мухин [3] выделяет три основные функции телевидения, определенные современными исследователями:

- просветительская (распространяет сообщения, являющиеся основой полезной информации, знания);
- познавательная (формирует представление о совокупности знаний на основе полученной логической и прагматической информации);
- прогностическая (распространяет сведения, формирующие представления о будущем, вероятностную оценку будущего).

Телевидение формирует вкусы, меняет привычки, расширяет кругозор, воспитывает взгляды, формирует жизненную позицию каждого члена общества, привлекает к обсуждению насущных социальных проблем. Вместе с тем, за последнее десятилетие накопилось достаточно данных, свидетельствующих о все более деструктивном влиянии телевидения на психологическое здоровье детей.

По мнению И.В. Федосовой, негативное влияние средств массовой информации проявляется в возникновении у детей коммуникативных трудностей, агрессивности, тревожности, расстройств эмоциональной сферы и пр. [8].

Как отмечает Л. М. Баженова, дети становятся теле- и кинозрителями слишком рано, с двух-трех лет. Зачастую, родители самостоятельно принимают такое решение, чтобы облегчить свою задачу воспитания ребенка, считая, что мультфильм и детская телепередача не повредит. Поэтому к шести-семи годам ребенок уже является полноценным телезрителем, при чем не только мультипликационных и детских художественных игровых фильмов и передач, но и фильмов, предназначенных для взрослых, а также рекламных пауз, которые несут не меньший вред. Среди многообразия каналов и телепередач ребенок выбирает для себя наиболее интересные и смотрит их чаще других, но в большинстве случаев ребенок смотрит то же, что смотрят и взрослые. К сожалению, большинство родителей не понимают негативного влияния такого хаотичного использования телевизора и продолжают замещать пробелы в воспитании просмотром телеканалов ребенком [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что современное телевидение является едва ли не основным источником информации в нашем развитом мире, которое несет в себе как положительные стороны, так и отрицательные, вместе с тем, нельзя забывать, что своим воздействием на неокрепшую психику ребенка телевидение наносит большой вред психологическому здоровью младшего школьника.

Все вышеперечисленное наводит на мысль, почему младшим школьникам так опасно смотреть телевизор и что особенного в их восприятии?

Младший школьный возраст — очень ответственный период школьного

детства, от полноценного проживания которого зависит уровень интеллекта и личности, желание и умение учиться, уверенность в своих силах. В современной периодизации психического развития младший школьный возраст охватывает период от 6—7 до 10—11 лет [10].

Восприятие телевизионной информации зависит от возрастных психологических особенностей личности. В младшем школьном возрасте у ребенка происходит множество позитивных изменений и преобразований. Это сензитивный период для формирования познавательного отношения к миру, развивается самосознание ребенка, зрительная и образная память, мышление, мотивационно-потребностная сфера, восприятие, воображение. Младший школьник ещё очень доверчив окружающему миру, наивен и чувствителен.

Всё это определяет специфику его экранного восприятия, которое принимает наивно-реалистический характер. Дети воспринимают действия и события, показанные в фильмах как жизненную правду. Они еще не способны осознать «созданности» кинопроизведения, воспринимая происходящее на экране как устоявшуюся жизненную реальность[1].

Детям младшего школьного возраста очень многое в новинку, и потому интересно, ведь бурный поток информации, поступающей из окружающего мира, бывает либо неуправляемым, либо управляется стихийно (информация интерпретируется родителями, друзьями, ведущими телепередач и т.д.), близкое окружение ребенка часто недооценивает педагогическое значение качества поступающей к детям информации об окружающей среде, о природе, часто подменяя ее информацией абстрактной. Но, несмотря на то, что дети любят все рассматривать, трогать руками, охотно слушают объяснения старших, многого они не замечают в окружающих предметах и явлениях. Причина этого - в особенностях детского восприятия.

В целом, восприятие - это совокупность психических операций, с помощью которых человек получает обобщенное знание об окружающем его мире в виде определенного чувственного образа [2].

Восприятие младшего школьника определяется, прежде всего, особенностями самого предмета, поэтому дети воспринимают не самое главное, существенное, а то, что ярко выделяется на фоне других предметов (окраску, величину, форму и т.д.) [5]. В младшем школьном возрасте наблюдения детей отличаются некоторой поверхностностью, недостатком целенаправленности и тесной связью с эмоциями. Ребенок воспринимает окружающий мир не безразлично, многое его радует или огорчает. Поэтому школьник обращает главное внимание на то, что возбуждает у него чувства, интерес, а не на то, что важно само по себе, хотя и не вызывает эмоций [9].

Именно по этой причине младшие школьники, выбирая телевизионную передачу, не обращают внимания на ее содержание, их привлекает внешняя «оболочка», которая не всегда является положительным моментом для развития ребенка.

Следующий недостаток детского восприятия заключается в чрезмерной наглядности, которая не только определяет фотографичность, фрагментарность и диффузность построения образа, но и лишает ребенка личностного

отношения к предмету или явлению. Часто ребёнок даёт оценку героя на основании одного, выхваченного из сюжета, эпизода. Ему трудно составить общее представление о характере героя. Если спросить первоклассника о чём фильм, то он очень часто начинает пересказывать ту часть, которая ему больше запомнилась. Это говорит о том, что у детей данной возрастной категории кратковременная эмоциональная память. Затруднения возникают и в установлении причинно-следственных связей, что мешает пониманию смысла происходящего.

Другая особенность детского восприятия состоит в том, что младшие школьники фабульно воспринимают информацию, транслируемую с телеэкрана. В силу своих возрастных особенностей, дети могут понять исключительно смысл происходящего и уяснить, что происходит с героем: что было в начале, что в середине, что в конце, то есть определить для себя фабулу событий.

В силу психологического механизма сопереживания, эмпатии, эмоционального резонанса, различные телепередачи могут вызывать, у самых маленьких зрителей, чувство сострадания, снижение настроения, тревогу за своих близких, которые могут оказаться в кризисных или чрезвычайных ситуациях.

Отрицательные эмоции, возникающие при просмотре различных телепередач, в результате их накопления могут привести к подрыву психологического здоровья, повышению уровня тревожности, нарушению сна, развитию невротических расстройств.

Таким образом, телевидение становится источником и средством доставки в сознание младших школьников разнообразных социально-стрессовых воздействий, многократно тиражируемых, что способствует развитию массовых социально-стрессовых расстройств в форме разнообразных невротических, депрессивных, тревожных, психосоматических нарушений.

И. Ставецка справедливо отмечает, что «если всего лишь один комический кинофильм играет роль в повышении объемов продажи супов быстрого приготовления, то что можно сказать о влиянии кинобоевиков на некоторых из зрителей, в частности детей? А ведь насилие - один из ключевых сюжетов, используемых кинопроизводителями» [7].

В заключение хотелось бы отметить, что рассмотренная нами проблема не решится сама по себе. Требуется комплексная профилактическая работа на всех уровнях с участием педагогов, психологов, детей и обязательно их родителей. Ведь речь идет сразу о нескольких поколениях школьников.

Библиографический список

1. Баженова Л.М. Психологические особенности восприятия фильмов и передач младшими школьниками // Начальная школа. 2001. № 11. С. 8-11.
2. Горячев М.Д. Психология и педагогика: учебное пособие. Самара: Издательство «Самарский университет», 2003. 187 с.
3. Мухин С.В. Магия голубого экрана: положительные эмоции и отрицательные воздействия // Директор школы. 2003. № 1. С. 88-92.

4. Рубцов В.В. Основы социально-генетической психологии. М.; Воронеж, 1996. С. 222-234.
5. Сапогова Е.Е. Психология развития человека. М.: Аспект пресс, 2001. 460 с.
6. Скуратовская М.Л. Влияние телевидения и интернета на развитие детей и подростков // Соратник. 2015. №1. С. 11.
7. Ставецка И. Воздействие современного Российского телевидения на студенческую молодёжь // Международная научно-практическая конференция «Связи с общественностью как социальный институт: история, современность, перспективы». М.: Академия, 2007. С. 17
8. Федосова И.В. Влияние средств массовой информации на психологическое здоровье младших школьников: учебное пособие. Иркутск: Изд-во Иркут. гос. пед. ун-та, 2008. 99 с.
9. Шептуховский М. Образ природы у младших школьников // Народное образование. 2005. №9. С. 18
10. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). М.: Гардарики, 2005. 349 с.