

музыкой, закадровым текстом, записями голосов птиц, зверей, просмотром фильмов. Такие занятия очень интересны школьникам с тяжелыми нарушениями речи, вызывают у них эмоциональный отклик.

Происходит активизация визуального канала восприятия информации логопатами. Анимационные эффекты и цветовая палитра помогают удерживать произвольное внимание учеников на логопедических занятиях. Аудиальный фон (дикторский текст, музыка, звуковые файлы) помогает школьникам лучше понять происходящее на экране. Учащиеся с тяжелыми нарушениями речи получают возможность увидеть в динамике различные языковые явления.

Применение компьютерных технологий углубляет межпредметные связи, повышает уровень обученности учащихся, помогает осуществлять преемственность в коррекционно-развивающей работе со школьниками, имеющими тяжелые нарушения речи. Рациональное сочетание традиционных и современных методов и средств обучения в логопедической работе увеличивает интерес логопатов к изучаемому материалу. Применение информационных компьютерных технологий позволяет оптимизировать педагогический процесс, индивидуализировать обучение детей с речевыми нарушениями речи и значительно повысить эффективность логопедической работы.

Библиографический список

1. Воронкова Ю.Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 315 с.
2. Ильясова Б.И., Заркенова Л.С. Применение мультимедийных презентаций в логопедической работе по исправлению заикания в процессе ручного труда. //Международный журнал экспериментального образования. 2016. №1-0. Пенза: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза). С.57-60.
3. Чупрова Е.С. Использование информационных технологий в коррекционной работе. //Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2013. С.75-78.

УДК 373.3

И.В. Косолапова

Частное образовательное учреждение «Средняя школа Леонова», учитель начальных классов (664081, г. Иркутск, ул. Пискунова, д.160; тел.: (3952) 41-17-50; irina22031966irk@mail.ru)

I.V. Kosolapova

Leonov School, primary school teacher (664081, Irkutsk, Piskunov street, 160, (3952) 41-17-50; irina22031966irk@mail.ru)

ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В статье рассматриваются положительные и негативные аспекты влияния современного телевидения на психологическое здоровье детей младшего школьного возраста. Обращается внимание на отсутствие регулирования данного вопроса со стороны

государства. Описываются самые яркие психологические и социальные последствия чрезмерного увлечения обучающимися телевизионными фильмами, программами. Утверждается необходимость формирования у детей культуры телезрителя – одной из задач начальной школы.

Ключевые слова: телевидение; психологическое здоровье; младший школьник; культура телезрителя.

PECULIARITIES OF MODERN TELEVISION INFLUENCE ON PRIMARY SCHOOL STUDENTS' PSYCHOLOGICAL HEALTH

The article considers positive and negative aspects of modern television influence on primary school age children's psychological health. The author pays attention to the absence of legal norms regulating this issue and describes the most pronounced psychological and social consequences of students' liking for TV films and programs. Finally, the author states the necessity of forming children's culture of TV viewing which is one of primary school tasks.

Keywords: television; psychological health; primary school student; culture of TV viewing.

Современное телевидение – источник большого потока информации. Из телепередач можно узнать очень много нового и интересного. Но не всегда это играет положительную роль в жизнедеятельности человека. Проблема психологического воздействия современного телевидения на личность ребенка особенно актуальна для России. Отсутствие четкого социального заказа государства образовательным учреждениям создало ситуацию, когда функцию «руля и ветрил» в процессах социализации школьников выполняют семья, сами дети и современное телевидение.

По мнению Л.С. Зазнобиной, школа игнорирует проблему влияния на детей современного телевидения, мало учитывает в учебной и воспитательной работе то, что наиболее значимые изменения сегодня происходят в информационной области, что практически все школьники имеют доступ к телевидению [7].

Благодаря широкому распространению современного телевидения, человек оказывается под воздействием множества информационных потоков. Хаос информации обрушивается на телевизионного зрителя в последние два десятилетия практически ежедневно. Его воздействие на школьника ни родителями, ни учителями, как правило, не корректируется и практически не учитывается. Учебный материал, который передается ребенку в школе, занимает в информационном потоке все менее значимое место по сравнению со сведениями нерегулярного характера, поступающими из современного телевидения.

Телевидение берёт на себя обучающие, просветительские функции. Возникает феномен, который современные авторы называют «параллельной школой». Школьники – постоянные зрители программ телевидения, значительная часть содержания которых в большей или меньшей мере повторяет основы тех наук, которые являются предметом изучения в школе. Однако образовательные учреждения мало реагируют на дидактический потенциал современного телевидения. Хотя время, проводимое ребенком перед телевизором, по продолжительности уже приблизилось или даже превосходит то, которое отводится на пребывание в школе.

Внешкольную информацию дети используют при неформальном общении с окружающими чаще, чем формируемые в школе знания по соответствующим предметным областям. Ситуация обостряется в связи с тем, что информационный рынок все более ориентируется на вкусы потребителя. Сегодня каждый может получить требуемые сведения, выбрать тот или иной информационный поток. Например, только спорт, или только детективы, или только развлекательные шоу и т.п., но школьники все чаще избегают серьезных образовательных передач, почти не смотрят программы, связанные с социальными проблемами, политическими движениями, теми или иными событиями, происходящими в мире.

В целях психологической защиты человек может осознанно или неосознанно «свить» себе своеобразный «информационный кокон», отгородиться от реального мира, жить в иллюзорном пространстве. В тех случаях, когда речь идет о ребенке, «информационный кокон» может играть отрицательную роль неосязаемой преграды, влекущей за собой ограниченность познания и собственного существования индивида [1]. У детей возникают коммуникативные трудности, связанные как с изменением окружающего их мира, так и с насыщением русского языка англицизмами, специфической лексикой. Можно каждодневно фиксировать изменения в мироощущении и речи детей под влиянием современного телевидения.

Проблема влияния телевидения на воспитание и развитие подрастающего поколения много раз обсуждалась психологами, педагогами, социологами и представителями общественности, но она так и осталась неразрешенной.

Сотрудники Гамбургского института новых средств информации установили, что воздействие телевидения зависит и от того, как в семье относятся к ребенку. Установлено, что на детей, которых любят, с которыми родители много общаются и смотрят вместе с ними телевизор, сцены насилия по телевизору оказывают не такое сильное воздействие, как на детей, растущих в менее благоприятных условиях [10].

Немецкий ученый Петер Штрук [11] считает, что до трехлетнего возраста ребенку телевизор лучше не смотреть совсем. Между тремя и шестью годами можно смотреть по полчаса в день. От шести до десяти лет - час, от десяти до четырнадцати лет - максимум два часа. Возможно, это несколько жесткие рекомендации, и в условиях, когда в наших домах телевизор вечером практически не выключается, следовать им сложно. Но все же нужно принять к сведению тот факт, что долгие сидения у телевизора не идут детям на пользу.

За последние 40 лет в мире было проведено более 1000 исследований, посвященных влиянию телевидения и кинематографа на детей. Исследования проводились во многих странах мира, среди мальчиков и девочек, принадлежащих к различным расам, национальностям и социальным группам. Тем не менее, результаты исследований были практически идентичны: агрессия на экране делает детей более агрессивными по отношению к людям и к неодушевленным предметам. Американская академия педиатрии American Academy of Pediatrics опубликовала четыре фундаментальных вывода по результатам этих исследований [4]:

Во-первых, дети, которые смотрят много передач, содержащих сцены насилия, воспринимают насилие как легитимный способ разрешения конфликтов.

Во-вторых, просмотр сцен насилия делает человека более беззащитным к насилию в реальной жизни.

В-третьих, чем больше ребенок видит сцен насилия на экране, тем больше шансов, что он станет жертвой насилия.

В-четвертых, если ребенок отдает предпочтение просмотру телепрограмм, содержащих сцены насилия, существует значительно большая вероятность, что он вырастет агрессивным человеком и даже совершит преступление.

Дети склонны верить всему, что говорится с экрана. Так, дети в возрасте до 8 лет не могут точно различить - где начинается реальная жизнь, а где кончается фантазия. Ужасы кино они воспринимают, как реальность. Есть несколько печальных примеров. В конце 1980-х годов пятилетний мальчик посмотрел мультфильм про Бивиса и Батхеда на MTV. В этом мультфильме глупые персонажи безуспешно пытались воспользоваться спичками. У мальчика эксперимент удался - в результате сгорел трейлер, в котором жила его семья и его двухлетняя сестренка. Мать погибшего ребенка, оставившая детей без присмотра, местные пожарные организации и многие общественные организации начали кампанию за запрещение этого мультфильма. Известны случаи, когда дети после просмотра фильмов про Супермена, пытались летать, выпрыгивая из окон второго этажа [2].

85% наиболее популярных в России видеоигр также содержат акты насилия. Исследование, проведенное в 2004 году среди четырехлетних мальчиков и девочек, показало, что большинство из них (59% девочек и 73% мальчиков) назвали своими любимыми видеоиграми те, которые содержат акты насилия [5; 12].

Барденштейн Л.М., Можгинский Ю.Б. высказали твердое мнение о том, что одним из важнейших социальных звеньев формирования агрессии у детей и подростков является влияние средств массовой информации. Авторы считают, что обилие игровых фильмов притупляет у людей понимание ценности человеческой жизни. Реальные катастрофы и теракты, в результате которых гибнут люди, часть общества ныне воспринимает как «реальное телешоу» или продолжение известного боевика [3].

Рекламодатели считают большой удачей, если их телевизионный ролик оказал влияние на 1% зрителей. Если считать, что сцены насилия оказывают воздействие на тот же процент населения, то вырисовывается страшная картина. Если один мультфильм или кинофильм, содержащий акты насилия, посмотрели 10 млн. детей, то 100 тыс. из них становятся более агрессивными. Кроме того, исследователи [6] пришли к выводу, что полученная таким образом агрессивность имеет свойство «накапливаться» у зрителей и способна спровоцировать на преступление.

Исследование Мичиганского университета показало, что насилие на экране оказывает на человека действие, подобное никотину. Механизм его

действия схож с действием сигареты: чем больше насилия видит человек, тем оно ему больше нравится. Более того, у любителей боевиков, агрессивных видеоигр и т.д. вырабатывается привычка к актам насилия. Если человек некоторое время лишен подобных зрелищ, то он начинает испытывать дискомфорт [1].

А.В. Пронькина также отмечает, что сила телевидения, прежде всего, заключается в том, что вымышленный телевизионный мир формирует представления о реальном мире. Результаты проведенных указанным автором опросов детей и взрослых свидетельствуют о том, что, в отличие от респондентов, которые проводят у телевизоров не более 2 часов в день, респонденты, увлекающиеся просмотром телепередач (уделяющие им не менее 4 часов в день), более склонны преувеличивать уровень преступности в мире, больше опасаются за свою жизнь, более подвержены страху.

В ходе проведения опроса детей в возрасте от 7 до 11 лет А.В. Пронькина выяснила: те из них, кого можно назвать «телеманами», чаще признавались в том, что дома боятся грабителей («кто-нибудь может вломиться в дом»), а на улице - случайных прохожих («кто-нибудь может подойти и ударить меня») [8].

Результаты новых экспериментов позволяют говорить о том, что просмотр видеофильмов со сценами насилия способствует возникновению мыслей, связанных с агрессией. Визуальное восприятие жестокости приводит к тому, что люди более склонны объяснять действия окружающих их враждебностью (на вопрос: «Намеренно или случайно вас толкнули?») отвечать: «Намеренно») и более быстро распознавать агрессивные слова.

Наиболее сильным нужно признать не прямое, а косвенное влияние телевидения, ибо ежегодно дети посвящают ему тысячу и более часов, которые могли быть заполнены другими делами.

В заключение отметим, что в настоящее время, по справедливому мнению Н. Султановой и Н. Цилько, Россия переживает один из непростых исторических периодов, когда самая большая опасность, подстерегающая наше общество, заключается не в развале экономики, не в смене политической системы, а в разрушении личности [9]. Российское государство лишилось официальной идеологии, общество - духовных и нравственных идеалов. Сведенными к минимуму оказались духовно-нравственные обучающие и воспитательные функции действующей системы образования. Следствием этого стало то, что совокупность ценностных установок, присущих массовому сознанию (в том числе детскому и молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи и государства.

Камнем преткновения в данной ситуации может служить то, что современная образовательная система и образовательные программы перегружены предметами, не привязанными к проблемам повседневной жизни, не всегда адекватны интеллектуальному развитию детей. Следовательно, у детей теряется интерес к обучению и они вынуждены искать замену, альтернативу. Ей становится погружение в виртуальный, телевизионный мир. Это уже, в свою очередь, может проявиться в разных вариантах: от соматической слабости (перенапряжение, переутомление деятельностью,

несоблюдение основных психолого-педагогических условий при обучении) до социальных проблем (нежелание учиться, конфликты и пр.).

Прекратить или ограничить влияние современного телевидения на учащихся невозможно, в связи с этим необходимо формировать у школьников культуру телезрителя, научить отделять настоящие произведения искусства от продукции массового потребления низкого качества и содержания. Необходимо сделать современное телевидение не соперником, а союзником учителя и родителей с целью сохранения психологического здоровья детей.

Библиографический список

1. Амосова Н.О. Понятия «психическое здоровье» и «психологическое здоровье» в современной психологии // http://www.conf.muh.ru/081030/thesis_amosova.htm
2. Асмолова Е.А. Исследование воздействия телевидения на воспитание духовно-нравственных ценностей // <http://www.ditya.ru/index.php?module=static&page>
3. Барденштейн Л.М., Можгинский Ю.Б. Патологическое гетероагрессивное поведение у подростков. М.: Академия, 2000. 234 с.
4. Башкирева Т.В. Общие критерии психического, психологического, социального здоровья // Мир психологии. 2007. № 2. С. 140-150.
5. Дубровина И.В. Психологическое здоровье современных школьников // Школьный психолог. 2000. № 40. С. 6-8.
6. Диагностика здоровья // Психологический практикум. Под ред Г.С. Никифорова. СПб.: Речь, 2007. 689 с.
7. Зазнобина Л.С. Школа и СМИ // Педагогика. 1999. № 5. С. 72-75.
8. Пронькина А.В. Влияние телевидения на воспитание подрастающего поколения // <http://journal.sakhgu.ru/work.php?id=22>
9. Султанова Н., Цилько Н. Духовно-нравственное воспитание дошкольников // Дошкольное воспитание. 2004. № 5. С. 7-9.
10. Хухлаева О.В. Как сохранить психологическое здоровье младших школьников. М.: Сентябрь, 2003. 126 с.
11. Шувалов А.В. Гуманитарно-антропологические основы теории психологического здоровья // Вопросы психологии. 2004. № 6. С. 27-32.
12. Шабаева Н.А. Профилактика и сохранение психологического здоровья // Начальная школа. 2007. № 2. С. 29-30.

УДК 159.923

В.Е. Купченко

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии (644077, г. Омск, пр. Мира, 55а; тел. (3812) 22-36-41, kupchenko07@mail.ru)

М.А. Рудой

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, преподаватель (644077, г. Омск, пр. Мира, 55а; тел. (3812) 22-36-41; rudoymaxim.psy@gmail.com)