

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, I. Общие положения.
2. Приказ Росмолодежи от 20.01.2016 N 11 "Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2016 году".
3. Кравченко А. И. [Электронный ресурс] <http://www.elitarium.ru/nepreryvnoe-obrazovanie-obuchenie-razvitiye-chelovek-programma-navyki-kultura/>
4. Манухина С.Ю., Турубаров, Ю.Л. Роль непрерывного образования в формировании у молодежи адекватных образовательно-карьерных траекторий. Дополнительное профессиональное образование в стране и / № 3(9) 2014. С. 32-36.

УДК 37.032

А.И.Гордин

Педагогический институт Иркутского государственного университета, доцент кафедры социальной педагогики и психологии, канд.пед.наук, доцент (664011, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д.6; тел.: (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)

A.I. Gordin

Pedagogy Institute, Irkutsk State University, associate professor of social pedagogy and psychology department, Candidate of Pedagogic Sciences, associate professor (664011, Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya street, 6; (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ОБЩЕСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

В статье рассматриваются вопросы информального образования СМИ в контексте их просветительской и общественно-образовательной деятельности.

Ключевые слова: просвещение; общественно-образовательная деятельность; информальное образование.

ENLIGHTENING AND PUBLIC EDUCATIONAL ACTIVITY OF MASS MEDIA

The article deals with the issues of informational media education in the context of their enlightening and public educational activity.

Keywords: enlightenment; public educational activity; informational education.

При видимой схожести понятий «просветительская деятельность СМИ» и «общественно-образовательная деятельность СМИ» содержание их не тождественно.

Во-первых, содержание понятия «просвещение» шире, чем понятие «общественно-образовательная деятельность», которое является лишь частью содержания понятия «просвещение». Во-вторых, в многочисленных классификациях функций СМИ, сделанных исследователями по разным основаниям – нет просветительской функции. Зато в большинстве из этих

классификаций вместе с функциями информационной, контроля и организационной, обязательно обозначается функция образования. Т.е. в научном сообществе давно уже пришли к выводу, что СМИ, в силу своей информационной природы, неизбежно занимаются информальным образованием, так как любая информация имеет направленный образовательный смысл. А информальное образование – (т.е. находящееся вне какой-то формы) это обучение «встроенное» в течение жизни: осуществляемое в ходе общения, происходящее в том числе и под влиянием средств массовой информации [2].

Общим является и для просветительской, и для общественно-образовательной деятельность то, что и та и другая выполняют информационную и образовательную функцию СМИ. Но делают они это по-разному. В отличие от просветительской деятельности СМИ, общественно-образовательная деятельность включает в себя множество других функций, которые позволяют журналистам и читателям объединяться в совместной непосредственной и опосредованной межличностной деятельности в рамках конкретного социокультурного поля и дискурсивного сообщества. Это тот случай, когда результатом такой деятельности становятся конкретные общественно-полезные дела: фестивали, социальные акции, семинары, дискуссии и мн. др.

Особенно эффективно, на наш взгляд, выполняет эти функции малая пресса, которая занимается информационной поддержкой и сопровождением тематических социальных групп: общественных организаций, инициатив и движений. Происходит это, потому что целевая аудитория таких газет, журналов, альманахов и т.п. изданий - тематически дифференцирована, небольшая по количественному составу. Следовательно, люди, входящая в её состав, более мотивирована на непосредственное и опосредованное межличностное общение в виде таких образовательных форм как беседа, консультация, дискуссия, общественная акция и т.п.

Рассмотрим, как эти функции СМИ отражаются в деятельности малотиражной (малоформатной) прессы. *Информационная функция* проявляется в общественно-образовательной деятельности печатных СМИ в виде оперативного доведения информации необходимой для организации и проведения различного рода образовательных мероприятий (анонсы, положения и т.п.) *Общественно-креативная функция* проявляется в общественно-образовательной деятельности печатных СМИ в виде: формирования и развитие различных форм обратной связи аудитории с журналистами, друг с другом, с органами власти, общественными движениями и т.п.; организации, проведения и отражения на страницах издания различных социальных акций и общественно-полезных дел (творческих фестивалей, образовательных форумов, экологических десантов и т.п.); формирования дискурсивного сообщества, посредством тематической дифференциации различных тематических групп целевой аудитории и отражения их общественно-образовательной деятельности на страницах издания (литературные, краеведческие, огороднические, детские и др. тематические страницы). *Социально-психологическая функция* проявляется в общественно-образовательной деятельности печатных СМИ в виде: оказания

помощи в социальной ориентировке в текущих событиях с помощью получаем разнообразной информации; получения возможности участвовать в формировании общественного мнения на страницах газеты в качестве внештатного автора; удовлетворение потребности человека чувствовать свое единение с одними группами и разобщенность с другими (удовлетворение потребности в социальной самоидентификации); предоставлении непосредственного или опосредованного контакта с другими людьми, которым важен такой контакт для самовыражения, сопоставления своих взглядов со взглядами других людей; предоставления возможности для самоутверждения, которое проявляется в таких явлениях, как нахождение реципиентами в сообщениях СМИ прямой или косвенной поддержки тех или иных ценностей, идей, взглядов самих реципиентов и их референтных групп; предоставление возможности в самопознании; предоставление возможностей удовлетворения утилитарных потребностей. С помощью СМИ человек имеет возможность решать конкретные практические, в том числе бытовые, проблемы. Эта функция реализуется большей частью в специальных публикациях и передачах с различной практической направленностью, например «Хозяйке на заметку», «Наш сад» и т.д.; предоставление возможности эмоциональной разрядки или релаксации. Осуществляется в основном через публикации развлекательного порядка [1]. *Социально-педагогическая функция* проявляется в общественно-образовательной деятельности печатных СМИ в виде поддержки людей оказавшихся в трудной жизненной ситуации, способствование их информационно социальной социализации (процесс и результат активного усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта) [3].

Главные отличия просветительской деятельности от общественно-образовательной деятельности в печатных СМИ	
Просвещение в СМИ осуществляется в виде публикации информации представляющих собой репродуктивный метод транслирования некой суммы знаний в виде репортажей, интервью, отчетов, обзоров, рецензий, специальных рубрик и т.п.	Общественно-образовательная деятельность в СМИ помимо репродуктивных методов использует другие разнообразные, преимущественно интерактивные, педагогические методы, основанные на непосредственном межличностном общении: дискуссии, круглые столы творческие фестивали, консультации и т.п.
Для просвещения в СМИ характерно одностороннее транслирование информации, когда журналист субъект, который транслирует образовательную информацию, а читатель – объект, которому адресуется эта информация. Субъект > Объект	Для общественно-образовательной деятельности СМИ характерно непосредственное или опосредованное (телефон, Интернет и т.п.) образовательное взаимодействие между читателями и журналистами, когда они равноправные, субъектные партнёры по общению. Субъект <> Субъект
Просветительская деятельность в СМИ осуществляется экспертами в определённых видах деятельности, квалификация которых, как правило, подтверждена, сертификатами	Общественно-образовательная деятельность осуществляется в СМИ любым человеком, имеющим достаточные знания, умения и навыки в определённых видах деятельности.

государственного образца или другими документами имеющими такой же образовательный статус. Т.е. это люди, имеющие высшее специальное образование, кандидаты наук, доктора, доценты, профессора, академики, член коры и т.п.;	
Просветительская деятельность в СМИ это, как правило, официальная, оплачиваемая услуга.	Общественно-образовательная деятельность в СМИ, как правило, осуществляется на общественных началах (бесплатно), добровольно и неформально.
Просветительская деятельность в СМИ осуществляется профессионалами, которые рассматривают их как форум для презентации и транслирования новых для читателей, но уже сформировавшихся и признанных в обществе идей, знаний, образцов творчества и т.п.	Общественно-образовательная деятельность в СМИ осуществляется не обязательно профессионалами, которые рассматривают их как форум место встречи людей, ориентированных на саморазвитие в процессе обмена образовательной информацией. СМИ для них площадка, на которой происходит рождение новых идей, формирования новых знаний, образцов творчества и их авторов, которые, возможно, ещё не признаны в обществе и находятся в развитии.
Просветительская деятельность в СМИ обязывает, занимающихся ею людей излагать свои мысли классическим литературным языком.	Общественно-образовательная деятельность, позволяет людям участвующим в ней, отступать от правил нормативного языка, активно использовать разговорную речь.
Просветительская деятельность в печатных СМИ направлена на создание предпосылок развития некой абстрактной аудитории с помощью транслирования некоторой суммы знаний.	Общественно-образовательная деятельность в печатных СМИ, занимается непосредственным развитие читателей, относящимся к конкретным тематическим группам (профессиональные актёры и театральные фанаты, самодельные и профессиональные авторы и т.п.), которые могут в процессе этой деятельности выполнять различные образовательные роли: внештатный корреспондент, ведущий дискуссии и т.п.
Просветительская деятельность в печатных СМИ выполняет в основном информационную функцию.	Общественно-образовательная деятельность в СМИ выполняет в основном организационно-креативную функцию, психологическую и социально-педагогическую функции.

Вывод: Общественно-образовательная деятельность журналистов, работающих в печатных СМИ, начинается тогда, когда они вступают с людьми непосредственное или опосредованное (телефон, Интернет) межличностное интерактивное субъект-субъектное, т.е. равноправное взаимодействие, часто имеющее вид неформального образовательного диалога, которое именуется в отношении взрослых людей – андрагогическим взаимодействием.

Просветительской деятельностью занимаются преимущественно крупные СМИ (газеты, телевидение, радио), которые ориентированы на массовую атамизированную (разрозненную) аудиторию.

Общественно-образовательной деятельностью в основном занимается малая пресса, которая ориентирована не массового среднестатистического потребителя информации, а на совокупные образовательные субъекты, представляющие из себя небольшие целевые тематические группы, объединённую общими интересами.

Общественно-образовательная деятельность в малой прессы осуществляется в процессе межличностного непосредственного и опосредованного образовательного взаимодействия.

Формы опосредованного межличностного общественно-образовательного взаимодействия: общение посредством письменных сообщений, общение по телефону (в том числе прямые линии), общение на электронных информационных форумах СМИ в Интернете, общение на полосах газет в виде публикаций и т.п.

Формы непосредственного межличностного общественно-образовательного взаимодействия: консультации в редакции, дискуссии, круглые столы, обучающие семинары, творческие фестивали, спортивные соревнования и другие формы, организованные редакцией.

Библиографический список

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. Москва: Изд-во «Аспект-пресс», 2015. 191 с.
2. Вершловский С.Г. Непрерывное образование: Историко-теоретический анализ феномена: Монография. СПб:АППО, 2008. 155 с.
3. Гордин А.И. Информационная социализация. Учебно-методическое пособие. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. 336 с.
4. Гордина О.В. Неформальное образование взрослых как пространство самореализации // Активность и ответственность личности в контексте жизнедеятельности [Электронный ресурс]: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 300-летию г. Омска (Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016. С.53-56

УДК 371.485

О.В.Гордина

Педагогический институт Иркутского государственного университета, доцент кафедры социальной педагогики и психологии, канд.пед.наук, доцент (664011, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д.6; тел.: (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)

O.V. Gordina

Pedagogy Institute, Irkutsk State University, associate professor of social pedagogy and psychology department, Candidate of Pedagogic Sciences, associate professor (664011, Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya street, 6; (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)