

Библиографический список

1. Иванова А. Б. Активизация лидерского потенциала студентов вуза в процессе внеучебной деятельности: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Иванова Анастасия Борисовна; [Место защиты: Юж.-Ур.гос. ун-т]. Челябинск, 2010. 207 с. РГБ ОД, 61:10-13/1470.
2. Полицинский Е.В., Румбешта Е.А. Активизация познавательной деятельности студентов на лекционных занятиях // Вестник ТГПУ. Вып. 6. 2011. С.38-40.
3. Пчелкина Т.Р. Активизация творческого потенциала студентов как способ подготовки современного специалиста-филолога // Культура и образование. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-ri.ru/2014/02/1366> (дата обращения: 01.05.2017)

УДК 378.14.015.62

К.С. Гернега

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), старший преподаватель (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, тел.: +7 (351) 267-99-00; gernega@yandex.ru)

У.А. Огурцова

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), студент (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, тел.: +7(982)3337203; ulya.ogurtsova2011@yandex.ru)

Л.С. Южакова

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), студент (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, тел.: 8 (908) 0679478 ; yuzhakova.lida@gmail.com)

K.S. Gernega

South Ural State University (National Research University), senior teacher (454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76, + 7 (351) 267-99-00; gernega@yandex.ru)

U.A. Ogurtsova

South Ural State University (National Research University), student (454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76, +7(982)3337203; ulya.ogurtsova2011@yandex.ru)

L.S. Yuzhakova

South Ural State University (National Research University), student (454080, Chelyabinsk, Lenin avenue, 76, 8 (908) 0679478 ; yuzhakova.lida@gmail.com)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕРОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ФОРУМНОЙ КАМПАНИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается вопрос о форумной кампании как части системы непрерывного образования, обеспечиваемой системой государственных институтов, новой

формой образования XXI века.

Ключевые слова: форум, потенциал, личность, образование, творчество, лидерство.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE ALL-RUSSIAN YOUTH FORUM CAMPAIGN IN THE SYSTEM OF LIFELONG EDUCATION OF YOUTH

The article considers the issue of forum campaign as part of the system of lifelong education provided by public institutions which is viewed as a new form of education in the XXI century.

Key words: forum, potential, personality, education, creativity, leadership.

Система непрерывного образования распространена во всем мире. Она включает в себя все виды образования и воспитания, которые каждый человек может получить на любом этапе жизни, мыслится как поэтапный и пожизненный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей разного возраста. Для каждой исторической эпохи и для каждого типа общества свойственны свои формы и виды образования. В сословном обществе существовали свои формы образования — придворное для дворян, университетское для буржуа, цеховые школы для ремесленников, церковно-приходские и монастырские школы для духовенства [4].

В России ежегодно проходит всероссийская молодежная форумная кампания, которая по данным критериям является частью системы непрерывного образования молодежи. Форумная кампания – система мультитематических молодежных форумов на всероссийском, региональном и муниципальном уровнях, организуемых при участии Федерального агентства по делам молодежи и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, с целью максимального информирования молодежи о возможностях самореализации [2].

Целью форумов является создание площадок, аккумулирующих ресурсы общественных, государственных, бизнес-сообществ и других институтов для поддержки молодежных инициатив, содействия самореализации молодежи, повышения уровня ее компетенций и навыков, преумножения человеческого капитала.

Основные задачи форумной кампании – создание профессиональных сообществ, вовлечение широкого круга молодежи, формирование мировоззрения и развитие компетенций посредством образовательных мероприятий, предоставления необходимых сервисов и услуг для реализации проектов участников форумов [1]. Федеральные образовательные молодежные площадки в 2017 году были нацелены на работу с профессиональными сообществами. Участники форумов в командах решали задачи, разработанные Федеральным агентством по делам молодежи в сотрудничестве с партнёрами профильных смен.

Государство заинтересовано в воспитании молодежи с профессиональными знаниями, это подтверждается текстом нормативно-правового документа: «Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями,

демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.» Существуют различные направления работы с участниками, в рамках которых молодой специалист может принять участие в форуме. Категории: "молодые ученые", "молодые специалисты", и прочие, - закреплены в качестве терминов в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, в Общих положениях [2].

Обязательным критерием участия в форумной кампании для молодежи является профильное образование или опыт работы по тематике смены, это студенты и молодые специалисты в возрасте от 18 до 30 лет. Ежегодно молодежные форумы проводятся на всех уровнях: от муниципального до федерального. В мероприятиях форумной кампании 2016 года приняли участие более 350 000 молодых людей из всех 85 субъектов Российской Федерации. Форумная кампания 2017 года еще не завершена.

Всероссийская форумная кампания Росмолодежи включает в себя окружные, всероссийские и международные форумы. В рамках образовательной программы форумов участники имеют возможность посещать лекции, панельные дискуссии, встречи с гостями площадок, мастер-классы, круглые столы, дискуссионные клубы, дебаты и другие активности с целью:

- «популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности»;
- «повышение качества подготовки молодых специалистов и их квалификации (прежде всего технического направления)»;
- «развитие компетенций работников, молодежи, в том числе имеющих организации работы с молодежью»;
- «развитие компетенций работников, молодежи, в том числе имеющих организации работы с молодежью»;
- «развитие совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов)»;
- «создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития»;
- «создание и поддержка гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений» [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что всероссийская форумная кампания – часть системы непрерывного образования, обеспечиваемая системой государственных институтов, новая форма образования XXI века, так как способствует непрерывному образованию, характерному для информационного общества. Это учебная деятельность в период взрослой жизни, сочетаемая с различными видами практической деятельности — образование взрослых.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, I. Общие положения.
2. Приказ Росмолодежи от 20.01.2016 N 11 "Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2016 году".
3. Кравченко А. И. [Электронный ресурс] <http://www.elitarium.ru/nepreryvnoe-obrazovanie-obuchenie-razvitiye-chelovek-programma-navyki-kultura/>
4. Манухина С.Ю., Турубаров, Ю.Л. Роль непрерывного образования в формировании у молодежи адекватных образовательно-карьерных траекторий. Дополнительное профессиональное образование в стране и / № 3(9) 2014. С. 32-36.

УДК 37.032

А.И.Гордин

Педагогический институт Иркутского государственного университета, доцент кафедры социальной педагогики и психологии, канд.пед.наук, доцент (664011, г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, д.6; тел.: (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)

A.I. Gordin

Pedagogy Institute, Irkutsk State University, associate professor of social pedagogy and psychology department, Candidate of Pedagogic Sciences, associate professor (664011, Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya street, 6; (3952) 20-07-39; g.o.v@rambler.ru)

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ОБЩЕСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

В статье рассматриваются вопросы информального образования СМИ в контексте их просветительской и общественно-образовательной деятельности.

Ключевые слова: просвещение; общественно-образовательная деятельность; информальное образование.

ENLIGHTENING AND PUBLIC EDUCATIONAL ACTIVITY OF MASS MEDIA

The article deals with the issues of informational media education in the context of their enlightening and public educational activity.

Keywords: enlightenment; public educational activity; informational education.

При видимой схожести понятий «просветительская деятельность СМИ» и «общественно-образовательная деятельность СМИ» содержание их не тождественно.

Во-первых, содержание понятия «просвещение» шире, чем понятие «общественно-образовательная деятельность», которое является лишь частью содержания понятия «просвещение». Во-вторых, в многочисленных классификациях функций СМИ, сделанных исследователями по разным основаниям – нет просветительской функции. Зато в большинстве из этих