

КНЯЗЕВА Т. П., ШИЛОВА О.С.

**ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ КОНТЕНТА СОВРЕМЕННОГО
КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ИРКУТСКИЙ АВИАСТРОИТЕЛЬ»)**

Иркутский государственный университет, Россия

С развитием компьютерных технологий существенно меняется способ передачи информации, текстовая среда уступает свои позиции. Тенденция смещения в сторону визуальных образов коснулась всех типов печатных изданий, в том числе корпоративных СМИ. Появилось понятие «медиа-текст», включающее в себя текстовые и визуальные компоненты, которые требуют отдельного более подробного изучения. В данной работе сделан акцент на анализ визуальных компонентов корпоративного издания Иркутского авиационного завода (Корпорация «Иркут»). Газета «Иркутский Авиастроитель» является еженедельным изданием, выходит с 2003 года, тираж 3 тысячи экземпляров, тип издания В2Р, целевая аудитория - сотрудники компании.

Объектом изучения стала иллюстрация как визуальный компонент корпоративного издания. Предмет исследования - виды, формы и место иллюстраций в контенте «Иркутский Авиастроитель», а также их роль в привлечении читательской аудитории.

В работе использовались следующие методы: наблюдение, сравнение, обобщение, контент-анализ, анкетирование, анализ публикаций.

Цель работы: исследование иллюстрации как визуального компонента контента корпоративного издания.

Задачи:

1. Проанализировать понятие и виды иллюстраций
2. Выявить виды используемых иллюстраций и их связь с текстом
3. Определить место иллюстрации в контенте печатного издания
4. Выявить современные тенденции в способах визуализации
5. Разработать рекомендации по дальнейшему использованию иллюстраций в корпоративном издании.

Научная новизна заключается в изучении растущей роли иллюстрации как некоего визуального языка, с помощью которого создается современное печатное издание, пользующееся интересом у читателей. Практическая значимость работы состоит в возможности использования положений работы при выпуске нового корпоративного издания или корректировке уже существующего СМИ.

Выборка для контент-анализа включала номера еженедельной газеты «Иркутский Авиастроитель» с 2011-2016 гг. В совокупности было проанализировано 84 выпуска. Всего в исследуемых изданиях было изучено 1845 иллюстраций. Столь подробная выборка и достаточно продолжитель-

ный временной интервал позволили досконально исследовать степень включенности иллюстраций в медиаконтент.

В первую очередь, ставилась задача выявить место иллюстрации в визуальном контенте издания.

Количество иллюстраций в общем визуальном контенте в газете «Иркутский Авиастроитель» по годам (в %)

«Иркутский Авиастроитель»						
201	201	201	201	201	201	201
1 г.	2 г.	3 г.	4 г.	5 г.	6 г.	201
11,2	22,5	28,5	23,2	19,4	22,4	

Анализ динамики показал, что увеличение в соотношении количества текста с иллюстрациями произошло в два раза только с 2011 по 2012 годы. Последующие годы роста количества иллюстраций в контексте газеты не происходит, а в некоторые годы даже отмечалось незначительное падение.

Современный этап развития иллюстрации характеризуется многообразием стилевых решений. Несмотря на то, что фотография сегодня еще по-прежнему является основным типом газетной иллюстрации, на страницах периодических изданий можно встретить иллюстрации, выполненные с помощью графических редакторов. Компьютерные технологии послужили толчком для возникновения нового вида иллюстрации - компьютерной графики, которую отличает легкость внесения изменений в изображение, широкие возможности графических редакторов. Иллюстрация выполняет разные функции в газете. Часто она сопровождает, иллюстрирует текстовый материал. Иллюстрация к тексту используется в качестве пояснения и визуализирует содержание статей.

Все большее значение получает самостоятельная иллюстрация, которая сообщает о событии как полноценный текстовый материал. К ним можно отнести иллюстрации обложек, первополосные материалы в газетах. Иллюстрации этого вида задают тему номера. Также используются декоративные иллюстрации, выполняющие эстетическую функцию в оформлении издания. Традиционно иллюстрация в среднем занимала 10-12% всей площади номера. В последние годы отмечен рост использования различных видов иллюстраций, которые играют все более важное место в печатных СМИ.

Также в газете «Иркутский Авиастроитель» была рассмотрена взаимосвязь иллюстрации с текстом.

Функции иллюстрации по отношению к тексту

Функции	%
Иллюстрация к тексту	86,9
Самостоятельная	6
Декоративная	7,1

Как показал анализ, иллюстрация к тексту является доминирующей группой - 86,9%; декоративная - 7,1%; самостоятельная - 6%. В газете «Иркутский Авиастроитель» самостоятельные и декоративные иллюстрации используются редко.

Жанровая структура иллюстраций в газете «Иркутский Авиастроитель»

Жанр иллюстрации	%
Карикатура, юмористический рисунок	-
Инфографика	10,5
Иллюстративно-информационная графика	1
Фотопортрет	24,9
Фоторепортаж	63,6
Комикс	-
Коллаж	-

В ходе исследования было выявлено, что в газете «Иркутский Авиастроитель» большую долю иллюстраций занимают фотографии, которые в большей степени являются фоторепортажами, иллюстрирующими текст.

В целом в работе были рассмотрены виды иллюстраций, их функции по отношению к тексту, жанровая структура и тенденции иллюстрирования корпоративного издания. В итоге можно сделать вывод, что в газете «Иркутский Авиастроитель» слабо представлены самостоятельные и декоративные иллюстрации. Не произошло активного использования графической иллюстрации, что делает дизайн газеты несовременным, скучным. Визуальный язык издания не сформирован. Жанровая структура газеты «Иркутский Авиастроитель» разнообразием не отличается.

Анализ газеты, опрос работников Иркутского авиационного завода показал, что на сегодняшний день корпоративное издание «Иркутский Авиастроитель» не соответствует современным тенденциям, недостаточно используются визуальные компоненты в контенте газеты, что заметно понижает интерес к данному печатному продукту у работников компании.

Несомненно, иллюстрации влияют на формирование визуального образа газеты в целом. Поэтому современное корпоративное издание должно стремиться к увеличению объема различных видов иллюстраций, менять устаревшую графическую концепцию газеты.

Список использованной литературы

1. Агафонов Л.С. Корпоративная пресса: особенности функционирования, типологические характеристики и методика оценки эффективности: дисс.... канд. филол.наук / Л.С.Агафонов; М., 2008.
2. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика /А.Ю.Горчева. – М.: Вест-Консалтинг, 2008.
3. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. пособие / А.Н.Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007.
4. Лапина Е.В. Специфика и назначение внутрикорпоративного издания / Е.В. Лапина // Журналистика, реклама и СО: новые подходы: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2002. – С. 33–35.
5. Лапина Е.В. Социологическое анкетирование как метод оценки эффективности внутрикорпоративной газеты / Е.В. Лапина // RELGA. № 5 [95]. 01.07.2004. <http://www.relga.ru>.
6. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий / В.В.Тулупов. – СПб, 2006.