ЯРЫГИНА Е.

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РАБОТУ НА ДОМУ В СФЕРЕ УСЛУГ

Иркутский государственный университет, Россия

В современном мире рынок труда настолько развит, что позволяет нам работать каждый день, каждую минуту в любой точке планеты. Нам предоставлена полная свобода выбора места работы и способа осуществления трудовых функций. Возможно, благодаря этому сейчас так развиты услуги на дому, куда включаются не только мастера индустрии красоты, но и ремонтные работы, клининговые услуги, репетиторство и многое другое. Важным признаком является отсутствие регистрации такого лица как индивидуального предпринимателя. Актуальность темы обусловлена тем, что мастера, оказывающие услуги на дому сегодня создают серьёзную конкуренцию на рынке, поэтому так важно создать для них свою нормативно-правовую базу, теоретически упорядочить их деятельность, создать новую, регулируемую законодательством, трудовую нишу. Не смотря на это, в российском законодательстве нет единого термина, обозначающего людей, выполняющих свои трудовые функции в данном контексте.

Данная статья посвящена исследованию понятийного аппарата, позволяющего рассмотреть аспекты и нюансы деятельности мастеров на дому. Методологическую основу данного кабинетного исследования составляют совокупность методов научного познания, среди которых основное место занимают системный и сравнительно-правовой методы.

В рамках данного исследования были поставлены следующие задачи: проанализировать нормативно-правовую документацию, регулирующую работу на дому; провести сравнительный анализ определений, рассматриваемых в этих документах; изучить нюансы в терминологии, характеризующие работу мастеров на дому; сформулировать определение, полностью отвечающее специфике предоставления услуг на дому.

Для рассмотрения вопросов регулирования деятельности работников на дому нами был изучен ряд нормативно-правовых документов, регулирующих трудовую деятельность в России.

Так, в Трудовом Кодексе Российской Федерации (ТК РФ)от 30.12.2001 N 197-ФЗ содержаться следующие понятия: надомники, дистанционные работники, заемный труд.

В главе 49 статье 310 ТК РФ надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет. Надомник может выполнять работу, обусловленную трудовым договором, с участием членов его семьи. При этом трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают [1]. Анализируя это определение можно сказать, что надомный труд не отражает искомый нами термин если только это лицо не

располагает такой степенью автономии и экономической независимости, которая необходима для того, чтобы считать его независимым работником в соответствии с законодательством или судебными решениями.

Дистанционная работа согласно главе 49.1 статье 312.1 ТК РФ представляет собой выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуни кационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет. Дистанционными работниками считаются лица, заключившие трудовой договор о дистанционной работе [1].

Говоря о дистанционной работе, нельзя оставить без внимания такие понятия как «фриланс» и «фрилансер», появление которых тесно связано с развитием информационных технологий. Под фрилансом понимают удаленную работу, зачастую выполняемую посредством сети Интернет, а фрилансер – удаленный работник. Возможности удаленной работы используют люди разных профессий и рода деятельности, начиная от юристов, заканчивая психологами и операторами колл-центров. При этом рынок фриланса в России практически не развит, а фрилансер и заказчики решают вопросы выстраивания отношений как придется [2].

Известный публицист В. С. Бреднева отмечает, что в сложившейся отечественной практике фрилансеры (дизайнеры, программисты, бухгалтера, переводчики, фотографы, журналисты) не состоят в штате, не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей, не создают юридическое лицо. Причины осуществлять свою деятельность без регистрации кроются в нежелании таких работников систематически уплачивать налоги с нестабильных доходов, общаться с налоговыми органами, вести бухгалтерскую отчетность [3].

В главе 10 статье 56.1 Трудового Кодекса Российской Федерации «Запрещение заемного труда» дается определение термина «заемный труд»: Заемный труд – труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника [1]. Однако с 1 января 2016 года заемный труд в России запрещён. На смену ему введено новое понятие «работник, направленный временно работодателем к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала)», особенности регулирования их труда устанавливаются главой 53.1 настоящего кодекса [1].

Также, в главе 53.1 статье 341.1 Трудового Кодекса Российской Федерации раскрывается новый термин: «Частное агентство занятости или другое юридическое лицо, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации о занятости населения в Российской Федерации вправе осуществлять деятельность по предоставлению труда работников (персона-

ла), в целях осуществления такой деятельности имеют право в случаях, на условиях и в порядке, которые установлены настоящей главой, направлять временно своих работников с их согласия к физическому лицу или юридическому лицу, не являющимся работодателями данных работников (далее также – принимающая сторона), для выполнения работниками определенных их трудовыми договорами трудовых функций в интересах, под управлением и контролем указанных физического лица или юридического лица [1]. Отличия от определения заемного труда, безусловно, есть. Данное определение, на наш взгляд, более полно и четко отражает специфику деятельности такого работника.

В 2016 году Правительством РФ был разработан документ «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». В пункте 2.4 «Патент для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников» дается определение такой категории работников, как «самозанятые лица»: «самозанятыми лицами являются физические лица, не имеющие работодателей и наемных работников, осуществляющие отдельные виды индивидуальной приносящей доход деятельности» [4].

Изучив содержание вышеупомянутых нормативно-правовых документов, можно сделать вывод, что они на сегодняшний день регулируют деятельность «самозанятых» граждан. В Патенте Правительства РФ освещается только вопрос налогообложения самозанятых, а в электронных источниках о «налоговых каникулах» самозанятых до 2019 года.

Мы считаем, что отсутствие более полной нормативной базы, регулирующей трудовую деятельность такой категорию лиц как «самозанятые», объясняется тем, что она еще недостаточно распостранена.

В качестве одного из источников нормативно-правовой базы для мастеров на дому мы рассмотрели Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) и Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД). Исследуемых в работе терминов, таких как «работа на дому» и «самозанятые» в них нет, но, по нашему мнению, имеются виды услуг и виды деятельности, которые могут осуществлять мастера на дому. К ним относятся: код ОКПД 93.02.23 – услуги косметические, услуги по маникюру и педикюру, код ОКПД 18.24.9 – услуги по производству прочей одежды и аксессуаров, не включенные в другие группировки, код ОКВЭД 96: деятельность по предоставлению прочих персональных услуг (96.09 – Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки), код ОКВЭД 14: производство одежды и другие[5,6]. Подробно рассмотрев описанные выше классификаторы, мы выяснили, что по всем указанным в них видам экономической деятельности можно найти услуги, оказываемые мастером на дому, однако в этих документах данная специфика никак не обозначена, что создает сложности с регулированием их деятельности.

Таким образом, обобщая всё вышесказанное, нужно сказать, что наиболее близкими понятиями, отражающими, в некоторой степени, трудовую специфику работников на дому, являются термины «надомник», «фрилансер» и «самозанятый». Исходя из этих определений, мы сформулировали ис-

комое – «работа на дому». Итак, работа на дому – это самостоятельная деятельность физического лица, не имеющего работодателя, осуществляемая на дому и приносящая доход.

Проанализировав выше упомянутые документы, можно сделать вывод, что термин «работа на дому» требует определения в российском законодательстве. Несмотря на распространение этого вида труда, нормативно-правовые документы рассматривают лишь некоторые специфические аспекты этой деятельности, не рассматривая его в полной мере. Разработка единого понятийного аппарата необходима в связи с активным развитием услуг на дому для упорядочения и регулирования этой деятельности, соответственно, и улучшения качества предоставляемых мастером услуг.

Данная проблема требует дальнейших исследований не только в правовых, но и психологических аспектах, эти вопросы найдут отражение в наших дальнейших исследованиях.

Список использованных источников:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2001. №197-ФЗ (принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г., одобрен Советом Федерации 21 декабря 2001 г.) по состоянию на 1 января 2017 г. – Доступ из справ. правовой системы КонсультантПлюс в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та.
2. Слесарев С. Фриланс [Электронный ресурс] / С. Слесарев // Трудовое право. – 2016. – №2. – Доступ из справ. правовой системы КонсультантПлюс в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та.
3. Бреднева В. С. Фриланс в России и за рубежом [Электронный ресурс] / В. С. Бреднева, 2016 г. – Доступ из справ. правовой системы КонсультантПлюс в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та.
4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс] : постановление правительства РФ: 2015 г. – Доступ из справ. правовой системы КонсультантПлюс в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та.
5. ОКПД 2 ОК 034-2014 (КПЕС 2008) [Электронный ресурс] : – Взамен ОКДП (ОК 004-93), ОКПД (ОК 034-2007 (КПЕС 2002)), ОКУН (ОК 002-93), ОКП (005-93); введ. 2014-02-01. – Режим доступа : www.gks.ru/metod/classifiers.html (дата обращения 27.03.2017).
6. ОКВЭД 2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) [Электронный ресурс] : введ. 2014-02-01. – Режим доступа: http://classifikators.ru/okved#common (дата обращения 27.03.2017).