

КУХТА Е.В.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-ПРОЕКТА «МЕНЮХЕЛПЕР»

Иркутский государственный университет, Россия

Поисковый трафик – необходимое условие успешного развития контент-проекта [1]. Основная проблема многих контент-проектов – неориентированность на индексирование (процесс добавления сведений о сайте роботом поисковой машины в базу данных).

Контент-проект – это сайт, как правило, некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов. Основная задача такого типа сайта – привлечение посетителей по определенной тематике. Контент-проект может использоваться как рекламная площадка. Кроме этого, трафик контент-проекта можно перенаправить на коммерческие сайты [2].

В конце 2016 г. иркутским интерактивным агентством ADICT Group началась разработка контент-проекта menuhelper.ru. МенюХелпер – кулинарный ресурс, одновременно и база, и поисковая система по рецептам. Категория «кулинария» имеет несколько явных преимуществ для реализации и дальнейшего развития:

- неограниченный трафик;
- свобода в создании дизайна;
- достаточно быстро можно монетизировать проект (получать заказы на медийную рекламу, брендировать разделы).

В качестве примера можно привести кулинарный ресурс «Гастроном». Компания Ferrero размещала рекламу о шоколадной пасте Nutella на сайте «Гастроном» в разделе «блины». Приблизительные затраты Ferrero составляли 350 000 руб. в месяц.

Этапы создания контент-проекта:

1. Маркетинговое прототипирование.
2. SEO-проектирование.
3. Прототипирование.
4. Дизайн.
5. Программирование.
6. Наполнение контентом.
7. Выбор домена (адрес сайта).
8. Выбор хостинга.
9. Поддержка.
10. Продвижение.

Официальный запуск проекта «МенюХелпер» планируется в конце мая этого года. В настоящее время находится на этапе программирования. С нашим непосредственным участием уже выполнены следующие работы:

1. Маркетинговое прототипирование. Принято решение создать кулинарный ресурс, поисковую систему по рецептам всех видов и стран. По данным сервиса открытой статистики Яндекс.Вордстат можно сделать вывод, что есть явный спрос на сайты с рецептами. Например, более 20 тыс. показов в месяц приходится на запрос «как приготовить борщ», около 180 тыс. показов в месяц приходится на запрос «что приготовить на ужин» и т.д. Кроме этого, проект будет геймифицирован. 30% целевой аудитории пользуется поиском рецептов через ПК, 70% приходят на сайты

с рецептами через мобильные устройства. Поэтому нами было принято решение о создании мобильной и планшетной версии проекта [3].

2. SEO-проектирование. На данном этапе нами сделан вывод, что ключевым фактором успеха продвижения является детальное понимание предметной области, в ряде случаев для достижения высоких позиций достаточно проработать ошибки конкурентов и не повторять их у себя. Для составления списков ключевых запросов и составления кластеров сайта нами был использован сервис Яндекс Wordstat. С помощью данного сервиса мы проследили цепочку запросов пользователей по выбранной тематике и отсеяли ненужное для продвижения [4].

Таким образом, на данном этапе нами решены следующие задачи:

- осуществилось формирование структуры веб-сайта, с учетом требований поисковых систем;
- составлены корректные вложенности страниц, кластеризация и распределены веса между ними (например, поисковая система считает, что на одной странице не должно размещаться более 24 товаров, рецептов и т.п.).

Результат работы – готовый прототип (web-версия), который полностью отражает структуру будущего сайта и дает возможность оценить удобство навигации.

3. Прототипирование. Прототип «МенюХелпер» – схематическое изображение страниц и разделов, которое позволяет наглядно представить структуру будущего сайта. Прототип не содержит законченные элементы дизайна, он показывает примерное расположение элементов на странице.

Прототип сайта menuhelper.ru содержит:

1. заголовок сайта, логотип, кнопку добавления рецептов;
2. личный кабинет и рейтинг пользователя;
3. УТП (Лайфхаки на кухне, кулинарные курсы и т.п.);
4. верхнее меню с выпадающими элементами;
5. форму поиска;
6. описательную часть рецепта (изображение готового блюда, историю рецепта, информацию о времени приготовления блюда, количестве порций, сложности приготовления и данные о том, к какой кухне относится рецепт, список ингредиентов, пошаговую инструкцию приготовления блюда с фото);
7. раздел с похожими рецептами;
8. комментарии пользователей и поле для добавления комментария;
9. кнопки «поделиться рецептом»;
10. подвал с технической и служебной информацией.

Создание прототипа сайта menuhelper.ru позволило:

- продемонстрировать расположение нужных блоков и элементов дизайна, их пропорции;
- организовать систему навигации на сайте;
- оценить возможности взаимодействия посетителей с сайтом;
- проверить и откорректировать пользовательский интерфейс и другие интерактивные элементы.

4. Дизайн. Выше говорилось, что одним из преимуществ кулинарного контент-проекта является свобода в создании дизайна. Дизайн еще находится в стадии разработки. Но на сайте уже расположены элементы управления с учетом правил юзабилити (хорошая навигация, простая структура, удобное расположение элементов сайта, уместное использование рекламы) и других технических особенностей, необходимых для быстрой и качественной работы ресурса.

На данный момент нами разработан дизайн главной страницы, страницы с категориями блюд по принципу «первое, второе, салаты» и страница с категорией

«салаты». Элементы на странице расположены так, что человек уже знает, где будет расположена, к примеру, поле для создания личного кабинета.

На сайте используются преимущественно теплые цвета. Фон белый. Поля страниц будут брендированы, как показано на примере.

Рассмотрим дизайн на примере главной страницы:

- область для статей;
- рекламный блок;
- рубрики «рецепт от редакции», «продукт недели», «лучшие рецепты»;
- ТОП-пользователей;
- второй рекламный блок;
- рубрика «новые рецепты»;
- окно для подписки;
- кнопка «добавить рецепт» и область с соц.сетями.

Правильность расположения элементов будет корректироваться на основании результатов анализа поведения пользователей на странице с помощью сервиса Яндекс.Метрика.

Этап программирования – на стадии реализации в отделе программирования ADICT group. Что касается этапа наполнения, на сайте размещено уже более 1 000 рецептов (необходимое количество 5 000 рецептов). Планируемый домен сайта menuhelper.ru. Решение о расположении сайта – на стадии реализации. Этапы поддержки и продвижения будут реализовываться после запуска проекта.

Таким образом, итогом выполнения всех этапов создания контент-проекта является получение неограниченного трафика (постоянных пользователей) и монетизация проекта.

Список использованной литературы:

1. Белоусов А. Все о заработке в интернете / А. Белоусов, Н. Королев Н. Москва : АСТ, 2014. – 288 с.: ил. – Библиогр.: с. 37.
2. Классификация сайтов [Электронный ресурс] : – URL: [https:// vo26.ru](https://vo26.ru): студия создания сайтов. Ставрополь, 2016. URL: <http://www.vo26.ru/klassificatciya-sajtov.htm> (дата обращения 24.02.2017).
3. Яндекс.Вордстат [Электронный ресурс] : – URL: [https:// seopult.ru](https://seopult.ru): сервис для привлечения клиентов из интернета в простых и дружелюбных интерфейсах. Москва, 2017. URL: <https://seopult.ru/library/Яндекс.Вордстат> (дата обращения 24.02.2017)
4. SEO проектирование сайта [Электронный ресурс] : – URL: [https:// smm-alliance.ru](https://smm-alliance.ru): маркетинг и реклама в социальных медиа. Москва, 2011-2017. URL: <https://smm-alliance.ru/seo-proektirovanie> (дата обращения 06.03.2017)