

ВЫСОЦКАЯ В. Е., РОБОВА М. И., МАТВЕЕВА Л. Ф.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕЛОМАРШРУТА «ЗЕМЛЯ У БАЙКАЛА»
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Иркутский государственный университет, Россия

Иркутская область входит в первую десятку регионов-лидеров по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в первую очередь, озера Байкал, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

По итогам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг», опубликованного журналом «Отдых в России», в 2016 году Иркутская область переместилась с 36-го на 15-ое место в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России.

За последние пять лет количество туристских прибытий в регион увеличилось более чем на 80%, что свидетельствует о растущем интересе в отдыхе на Байкале [1].

Соответственно, при увеличении заинтересованности в туризме на озере Байкал со стороны туристов, необходимо наличие соответствующей инфраструктуры. Это возможно при помощи создания экологического отвечающего современным требованиям веломаршрута и использовании набирающих популярность технологий дополненной реальности. Подобный маршрут способен заинтересовать как искушенных в IT-технологиях туристов, так и увлечь тех, кто далек от этого.

Термин дополненной реальности также может скрываться под буквами AR — Augmented reality. Эта технология позволяет существенно расширить область данных, воспринимаемых человеком. Такое расширение сознания достигается за счет переноса в реальный мир цифровой информации. Процесс формирования дополненной реальности происходит за счет камеры смартфона, веб-камеры или прочего устройства, которое может обрабатывать видео-сигнал. Специальная программа дополнит картинку необходимыми виртуальными объектами. В качестве элементов AR-технологии могут выступать видео- и аудио- материалы, 3D-модели, а так же текстовый контент [2].

Разработка и внедрение технологий дополненной реальности в различных отраслях экономики становится все более актуальной задачей с учетом взрывного роста в области развития интернет-технологий и мобильной электроники. По данным исследований Juniper Research, доходы от корпоративных приложений с элементами дополненной реальности в 2015 году составили более двух миллиардов долларов США.

«Дополненную реальность» в сфере туризма можно определить как совмещение реального мира с виртуальным, дополнение реальности, с которой сталкивается турист во время путешествия, виртуальными элементами

вспомогательного характера в реальном времени с целью повышения качества туристского продукта или туристской услуги. Можно выделить следующие преимущества от использования технологии дополненной реальности в сфере международного туризма: формирование интерактивных положительных впечатлений у потребителей, способствующих принятию решения о покупке туристской услуги и туристского продукта; формирование более устойчивого восприятия туристского бренда; дешевизна по сравнению с использованием традиционных медиаканалов.

В настоящее время отечественные туристские предприятия практически не используют технологии виртуальной реальности в своей деятельности, что открывает широкие возможности для использования потенциала перспективного отечественного рынка туристских услуг. Необходимыми условиями для успешного внедрения технологий дополненной реальности являются: аппаратные средства, обеспечивающие технологические возможности создания дополненной реальности; программное обеспечение, позволяющее в режиме реального времени объединять информацию от различных источников в виде датчиков и сетевого контента; система распознавания, позволяющая распознавать туристские объекты и туристов в реальном мире на основании данных о пространственной ориентации, времени, геолокации или определении форм и характерных признаков; привлекательный контент, обеспечивающий ценность технологии для туриста и способствующий полному вовлечению потребителя. Наиболее перспективными направлениями для развития технологий дополненной реальности в сфере туризма являются: продвижение туристских дестинаций; гостиничный бизнес; авиаперевозки; экскурсионное обслуживание; проведение конгрессно-выставочных мероприятий. В области продвижения туристских дестинаций наиболее перспективным представляется разработка приложений, позволяющих туристу с помощью камеры своего мобильного телефона получить всю информацию о местности и построить маршрут до интересующего объекта (задержать камеру своего мобильного телефона на определенном виде местности и сразу получить всю информацию о ней, а также соответствующий маршрут до туристской дестинации).

При необходимости в экскурсионном обслуживании с помощью приложения дополненной реальности достаточно будет воспользоваться функцией распознавания изображения – навести камеру смартфона на интересующую достопримечательность и получить все известные данные и факты об этой достопримечательности [3].

Стоит также отметить, что при помощи технологий дополненной реальности, появляется возможность создания версии данной экскурсии и на английском языке – языке международного общения. Так, в дополнение к таким характеристикам нашего веломаршрута, как высокая информативность, уникальность, экологичность и технологичность может прибавиться и международная направленность [4].

Веломаршрут «Земля у Байкала» пролегает на территории Прибайкальского национального парка, охватывает зону реки Кучулги и посёлка Шара-Тогот (Черноруд). Информация, представленная на веломаршруте на русском и английском языках, обеспечит туристов сведениями о географичес-

ческом положении местности, некоторых аспектах геологии, геоморфологии и тектоники, флоры и фауны, экологии озера, этнических особенностях населения [5].

Таким образом, создание веломаршрута «Земля у Байкала» позволит туристам познакомиться с природой Прибайкальского национального парка и традициями местного населения при помощи технологий дополненной реальности. Турист сможет самостоятельно пройти маршрут и получить всю необходимую информацию в любое удобное для себя время.

Список использованных источников:

1. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь - декабрь 2016 года // Иркутская область. Официальный портал: сайт. [Электронный ресурс] : - URL: <http://irkobl.ru/sites/tour/about/report/>.
2. Технология дополненной реальности // AREALIDEA.- сайт. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.arealidea.ru/articles/tekhnologiya-dopolnennoy-realnosti/>.
3. Форсайт развития технологий дополненной реальности в международном туризме // Научная электронная библиотека Cyberleninka: сайт. [Электронный ресурс] : - Режим доступа: - <http://cyberleninka.ru/article/n/forsayt-razvitiya-tehnologiy-dopolnennoy-realnosti-v-mezhdunarodnom-turizme>.
4. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н, Матвеева Л.Ф. Международные исследования на озере Байкал как основа для развития научного туризма / Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: II Международная студенческая научно-практическая интернет-конференция : сб. материалов / Забайкал. гос. ун-т ; отв. ред. В. В. Лиханова. – Чита : ЗабГУ, 2016. – С. 125 –129.
5. Савченков К.С., Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н., Матвеева Л.Ф. Возможности использования учебного курса байкаловедения при проектировании экскурсионных маршрутов научного и активного туризма. Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты: Международная студенч. науч.-практ. конф. (Иркутск, 05 апреля 2016 г.): материалы. – Иркутск : Изд-во ООО ЦентрНауч-Сервис, 2016. – с. 265-267.