ВЫДРИНА А.Ф.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иркутский государственный университет, Россия

Туризм и гостиничное хозяйство тесно связаны друг с другом. Центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, является размещение, которое выступает неотъемлемой частью каждого тура. Строительство новых средств размещения существенно повышает привлекательность туристского направления, увеличивает поток туристов.

В многообразии имеющихся средств размещения особое место принадлежит гостиничной индустрии. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиничных услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, школьных и студенческих общежитиях, домах для приезжих и т. п. [1, с.6-8]

По данным Федеральной службы государственной статистики, в России за последние 15 лет число гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось в 3 раза. На 2015 год количество коллективных средств размещения составляло 13958, а аналогичный показатель в 2000 году - 4182 (29,9% от значения за 2015 год). С каждым годом число коллективных средств размещения увеличивается, при этом расширяется и сегмент потребителей, на который эти средства размещения рассчитаны.[3]

Совершенствование гостиничной индустрии во многом обеспечивается набором эффективных стратегических и тактических приёмов. Причем использование стратегического планирования доминирует в деятельности тех предпринимательских структурах, чью активность определяет значительный уровень инноваций и определенные новшества, а также необходимость в адаптации к изменениям рыночной среды. Несмотря на большое количество научно-теоретических статей и обоснований управленческих связей, формирующихся в процессе предпринимательской деятельности, вопрос эффективного механизма развития гостиничной индустрии, учитывающий конкурентные особенности его предпринимательских структур, является открытым и нерешенным.

С точки зрения деловой активности гостиничное предприятие представляет собой организацию по созданию и предоставлению услуг коммерческого гостеприимства, которое предлагает свои удобства и сервис потребителю. То есть целевое назначение услуг заключается в том, что гостиница призвана сформировать комфортабельные условия для размещения гостя и предоставить ему широкий спектр вторичных услуг.

Выделяют следующие особенности услуг гостеприимства: во-первых, гостиничная индустрия придает значение прямым контактам. Специфика гостиничного сервиса состоит в создании невидимого и «скоропортящегося» продукта. Во-вторых, неосязаемость услуги. Ее нельзя увидеть или услышать до того, как она будет приобретена. В-третьих, персонал организации при-

нимает широкое и непосредственное участие в производственном процессе. Вовлеченность человеческого фактора оказывает сильное воздействие на разнородность, неустойчивость качества предоставления услуги. Данная проблема в области развития сферы услуг решается многими предприятиями при помощи разработки стандартов обслуживания - критериев, необходимых для обеспечения результативности системы менеджмента качества.

Гостиничное хозяйство создает благоприятное воздействие на экономику страны. Индустрия гостеприимства является источником валютных поступлений в федеральные, региональные и муниципальные бюджеты; открываются новые рабочие места, созданные благодаря туризму и гостиничному бизнесу.

Гостиничное хозяйство оказывает положительное социо-культурное воздействие. Например, повышается жизненный уровень населения, сохраняется культурное наследие (для привлечения иностранных туристов), развивается местная инфраструктура. Гостиничный бизнес содействует созданию и поддержке музеев, сохранению и финансированию культурно-исторических памятников, выступает за сохранение природы и культурного наследия; ведь именно эти элементы являются основой ресурсной базы. Кроме того, гостиничная индустрия способствует развитию сопутствующих отраслей (транспорт, бытовое обслуживание, торговля, строительство, сувенирная промышленность, общественное питание, индустрия досуга и развлечений).

Таким образом, гостиничное хозяйство способно оказывать широкое влияние на экономику региона, в котором оно развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы.

Благодаря развитию гостиниц и современного гостиничного хозяйства, можно выделить следующие тенденции:

-углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;

- образование международных гостиничных и ресторанных цепей (сетей);

- развитие сети малых предприятий;

- внедрение новых компьютерных технологий.

Данная ориентация гостиничного бизнеса также позволяет судить о повышение ее роли в экономике Российской Федерации в целом. Гостиницы, отели и другие средства размещения выполняют существенные функции в сфере обслуживания населения нашего государства и иностранных гостей, предоставляют им жильём, питание и дополнительные услуги. В них реализуется главная биологическая потребность человека во сне и отдыхе. Гостиничные предприятия наряду с транспортными организациями, предприятиями общественного питания, а также организациями рекреации и культуры составляет основу материально-технической базы туризма.

Роль гостиничного хозяйства в Иркутской области возрастает и с каждым годом число гостиниц и аналогичных средств размещения увеличивается. К 2016 году на территории Иркутской области располагается 431 коллективное средство размещения, из них 70% работают круглогодично. На территории Иркутской области в настоящее время функционирует 2 гости-

ницы, имеющие категории 3 и 4 звезды с общим номерным фондом 74 единиц.

Объем туристского потока в Иркутскую область с каждым годом увеличивается и по сравнению с 2015 годом, когда число туристов было 1400 тыс.чел., динамика 2016 года составила +8,1% (1525,8 тыс.чел.). Данный прирост обусловлен не только изменением курса рубля, но и межгосударственной политикой, направленной на снижение въездных и выездных барьеров. [2, с.2]

Первое место по количеству туристских прибытий в Иркутскую область среди иностранных граждан на протяжении ряда лет занимает Китай. Данная тенденция сохранялась в 2016 году и сохраняется в 2017 году. Высокую долю среди иностранных туристов также занимают гости из Республики Корея, Германии, Франции, Монголии, США, Японии, Великобритании, Польши, Швейцарии. Иностранные туристы и жители других регионов посещают Иркутскую область с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, осуществляют экологические туры, деловые поездки, частные визиты.

Иркутская область является одним из лидеров среди регионов Сибирского федерального округа по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и входит в первую десятку регионов-лидеров по приему туристов в России. Сегодня на территории области функционирует 26 санаторно-курортных организаций с общим количеством 4790мест, из них 12 крупных (на 3100 мест).

Для долгосрочного социально-экономического развития Иркутской области разработана Стратегия до 2030 года, в которой даны следующие перспективы. Во-первых, предлагается создать необходимую базовую и туристскую инфраструктуру в строгом соответствии с экологическими требованиями. Во-вторых, развитие туристско-рекреационного комплекса региона предусматривается на уже сложившихся туристских территориях вблизи озера Байкал. В-третьих, необходимо осуществлять строительство и реконструкцию объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, а также в целях перераспределения туристического потока и снижения рекреационной нагрузки на побережье озера Байкал развитие туризма необходимо осуществлять также на новых территориях, таких как побережье Братского водохранилища, Тофалария, исток р. Лена.

Согласно экспертной оценке, при условии соблюдения данных условий, к 2030 году на прибайкальских территориях возможно принять не менее 5 млн. туристов в год, в том числе значительно увеличить туристический поток, в том числе иностранных туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Так, предполагается привлечь к 2030 году порядка 1 млн. туристов из КНР. [2, с.133-138]

Таким образом, будущее развитие гостиничного хозяйства должно состоять в решении следующих дилемм. Соответствует ли нынешнее предложение увеличению будущего спроса? В зависимости от желаний потребителей следует формировать набор необходимых и полезных услуг, которые будут впоследствии оказаны клиенту. Имеются ли адекватные управленческие возможности, которые смогут поддержать желаемый уровень развития?

Этого можно достичь путем подбора квалифицированных специалистов, которые, несмотря на свою узконаправленность, смогут привнести инновации и новшества в развитие гостиничной индустрии. Такие специалисты имеют знания не только в области гостиничной индустрии, но и осведомлены в таких смежных областях, как менеджмент и экономика. Обеспечено ли эффективное разделение труда и обязанностей персонала? Если каждый сотрудник предприятия будет осведомлен о своих обязанностях и ответственности, которые он несет перед руководящим составом, действовать поставленным перед ним задачам, тогда каждый внесет вклад в достижение общих целей организации.

Список литературы

1.Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / О.Т. Лойко. – Томск: ТПУ, 2007. – 152 с

2.Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года : проект. - Иркутск, 2016. - 173 с.

3.Отчет Агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь - декабрь 2016 года: отчет. - Иркутск., 2016. - 24 с.

4.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ rosstat_main/rosstat/ru/