

**АРХИПОВА Ю. А., ХРОМКИНА Ю. Б.**

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

---

*Иркутский государственный университет», Россия*

В течение последних пяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного хозяйства. В крупные города приходят международные отели, растет число малых частных отелей, реконструируются старые советские гостиницы.

Гостиничное хозяйство сегодня – это быстро развивающаяся и перспективная отрасль, которая приносит большую прибыль. Благодаря тому, что гостиничный бизнес также приносит стабильный доход и в федеральный бюджет; количество отелей и гостиниц с каждым годом только растет, при этом прослеживается развитие жесткой конкуренции. Вместе с тем, количественный рост гостиниц не так часто сопровождается одновременным повышением качества обслуживания гостей; именно поэтому менеджеры российских гостиниц вынуждены прибегать к новым, неординарным маркетинговым идеям и различным акциям, чтобы привлечь и удержать внимание гостя.

Менеджеры гостиничной индустрии, которая находилась в некотором упадке после распада СССР, начали интенсивно осваивать науку управления гостиничным бизнесом. Конечно же, не обошлось без привлечения зарубежных менеджеров, опыт которых в сфере гостиничной деятельности, несомненно, превосходит опыт наших отечественных менеджеров. В результате этого за последние 10 лет гостиничный бизнес стал индустрией с миллиардными доходами. За эти годы гостиничный рынок России рос на 15-20% ежегодно [1].

В таблице 1 показано число коллективных средств размещения в Российской Федерации, на территории которой в настоящее время насчитывается около 14 тысяч гостиниц, аналогичных специализированных средств размещения; во всех этих гостиницах и средствах размещения насчитывается более 1,7 миллиона мест [2].

Таблица 1

**Данные о количестве коллективных средств размещения**

| Показатели                                   | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число коллективных средств размещения, всего | 13062   | 14019   | 14583   | 15590   | 20136   |
| гостиницы и аналогичные средства размещения  | 8416    | 9316    | 9869    | 10714   | 13958   |
| специализированные средства размещения       | 4646    | 4703    | 4714    | 4876    | 6178    |

|   |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|
| Число мест, тыс.                                | 1294 | 1345 | 1387 | 1573 | 1763 |
| В гостиницах и аналогичных средствах размещения | 571  | 618  | 676  | 815  | 923  |
| В специализированных средствах размещения       | 723  | 727  | 711  | 758  | 840  |

Стоит отметить, что в последнее время наблюдается активный рост международных сетевых компаний на Российском гостиничном рынке (рис. 1) [3].



Рис. 1. Динамика открытия новых гостиниц России под международным брендом в год (данные на октябрь 2014 года)

Состояние гостиничного фонда России является одним из основных факторов, сдерживающих развитие туристских услуг отрасли. Структура гостиничного бизнеса на данный момент представлена гостиничными сетями и несетевыми гостиницами. Международные сетевые гостиницы расположены в основном в столицах и оказывают услуги высокого качества, а несетевые по уровню комфорта и услуг не всегда в состоянии удовлетворить потребности потребителя

В процессе анализа гостиничного хозяйства Российской Федерации удалось обнаружить, что развитие сферы гостеприимства в стране в настоящее время находится на начальном этапе, по сравнению с другими странами, и стоит перед серьезными проблемами [4].

Одной из важнейших проблем гостиничной индустрии является дефицит квалифицированных кадров и недостаточное финансирование образования в сфере гостиничного бизнеса, что объясняет неэффективную орга-

низацию труда. В России почти все учебное время уделяется изучению теории, в то время как в европейских странах примерно 60% учебных часов отводится теории и 40% – практике. Поэтому продолжительность реальной стажировки российских студентов незначительна, а их европейские коллеги на каждом году обучения проводят 4 – 5 месяцев на производственной практике.

Также одной из первостепенных проблем данного бизнеса является низкая производительность труда персонала несетевых российских гостиниц, которая объясняется падением спроса, низким уровнем доходов населения и неисполнением налоговой дисциплины, а также тем, что значительная их часть находится в государственной собственности. В России 47 % гостиниц относится к муниципальным, региональным или федеральным органам власти; 36 % номерного фонда является частично собственностью местных или федеральных властей, а частично – собственностью предприятий и организаций. К примеру, в США широко распространены управленческие контракты, привязывающие вознаграждение менеджеров к рентабельности гостиниц; в России же договоры не обеспечивают для управляющих несетевых гостиниц достаточных стимулов к тому, чтобы избавиться от избыточного штата и совершенствовать организацию труда [5].

На сегодняшний день для эффективного развития российской гостиничной индустрии имеет значение проблема взаимодействия гостиниц и туроператоров. Гостиницы несут убытки из-за того, что туроператоры, которые практикуют бронирование номеров для своих групп, не всегда выкупают забронированные номера. Поздний отказ от ранее произведенных бронирований в короткие сроки, не позволяющий повторно выставить номера на продажу, является одним из факторов риска в гостиничной индустрии в целом. В качестве противодействия таким неблагоприятным факторам гостиницы включают в договоры различные положения о предварительной оплате и залогах, т.е. стандартный набор мер, используемых всеми отелями независимо от страны базирования для снижения потерь от срывов предварительных финансовых планов.

И, наконец, последняя проблема – это повышение конкуренции в гостиничном хозяйстве. Все больше и больше международных сетевых компаний проникает на российский рынок гостиничных услуг. Международные компании выкупают уже построенные гостиницы, поглощают конкурентов, строят новые объекты на свои средства и по своим новейшим технологиям. Эти проблемы гостиничного бизнеса в России обусловлены тем, что основной упор инвесторы делают на строительство торговых, офисных и жилых центров. Создание же гостиниц отодвигается на второй план, поскольку сроки их окупаемости выше. В связи с этим даже в новых отелях может «страдать» сервис, не решен вопрос сезонности, когда в сезон отели переполнены, а в «несезон» простаивают без прибыли.

Россия постепенно преодолевает данные проблемы в гостиничном бизнесе. По мнению экспертов, в России наряду с Китаем и Индией в течение нескольких ближайших лет будет увеличиваться рост мирового гостиничного бизнеса, а также будет происходить увеличение количества деловых и туристических поездок.

Российский гостиничный бизнес обладает очень большим потенциалом развития, несмотря на то, что эта отрасль еще не полностью сформировалась в стране. По мнению большинства специалистов гостиничного бизнеса, данный сектор экономики будет интенсивно развиваться при сотрудничестве Правительства страны с гостиничными предприятиями, а также зарубежными инвесторами.

**Список использованных источников:**

1. Развитие гостиничного бизнеса в России [Электронный ресурс] // Prohotel.ru. сайт. – URL: <http://prohotel.ru/review-152562/0/>. (Дата обращения: 4.04.2017).
2. Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2015 [Электронный ресурс] // ey.com. сайт. – URL: <http://www.ey.com/> (Дата обращения: 4.04.2017).
3. Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] // russiatourism.ru. сайт. – URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/otdelnye-pokazateli-deyatelnosti-kollektivnykh-sredstv-razmeshcheniya-2011-2015-gg/>.